

**УТВЕРЖДЕНО**  
Годовым общим собранием акционеров  
ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»  
Протокол № ГОСА-2012  
от «29» июня 2012 года

# **ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**

**ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА  
«ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ  
ВООРУЖЕННЫХ СИЛ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«ЗВЕЗДА»  
за 2011 год**

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Положение Общества в отрасли	3
Приоритетные направления деятельности Общества	14
Деятельность Общества	14
• Телеканал «ЗВЕЗДА»	15
• Радиоканал «ЗВЕЗДА»	17
• Региональное развитие	19
• Кадровая политика	21
• Финансовое состояние общества	23
Основные факторы риска	25
Перспективы развития Общества	25
Сведения об акционерном обществе	27
• Общая информация	27
• Сведения о проведенных общих собраниях акционеров	30
• Органы управления Общества	31
Принципы корпоративного управления	35
Приложение. Бухгалтерская отчетность общества за 2011 год.	

## ВВЕДЕНИЕ

Открытое акционерное общество «Телерадиокомпания Вооруженных Сил Российской Федерации «ЗВЕЗДА» (ОГРН 1097746338403), именуемое в дальнейшем «Общество», создано в апреле 2009 года.

Общество совместно с Федеральным государственным учреждением «Центральная телевизионная и радиовещательная студия Министерства обороны Российской Федерации» является соучредителем двух средств массовой информации:

- СМИ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕЛЕВИЗИОННАЯ КОМПАНИЯ «ЗВЕЗДА» (далее - «Телеканал «ЗВЕЗДА») (Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-48037 от 30 декабря 2011 года), по тематике информационное, общественно-политическое, культурно-просветительское, военно-патриотическое, музыкально-развлекательное вещание, художественные кинофильмы, детское и спортивное вещание
- СМИ «Национальная радиостанция «ЗВЕЗДА-FM» (далее – «Радиоканал «ЗВЕЗДА») (Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-48038 от 30 декабря 2011 года), по тематике информационное, культурно-просветительское, музыкальное вещание.

Функции редакции указанных средств массовой информации выполняет Общество, которое обеспечивает осуществление производства теле- и радиопрограмм, их выпуска и распространения.

## ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ

Основными факторами, оказавшими серьезное влияние в 2011 году на российский медиарынок и на положение Общества на нем, стали:

- Обострение конкуренции между участниками рынка, в том числе и узконишевыми каналами;
- контрпрограммирование со стороны основных конкурентов с целью привлечения аудитории;
- активное развитие кабельного телевидения, интернет вещания, сетевого вещания;
- расширение панели TNS Gallup и, как следствие, снижение технического проникновения и потенциальной доли аудитории сетевых телеканалов (в т.ч. Телеканала «ЗВЕЗДА») в пользу крупных федеральных и «нишевых» кабельных и спутниковых телеканалов;
- значительный рост затрат на создание программного контента по отношению к 2010 году всех участников рынка.

Несмотря на отмеченные факторы, Общество обладает рядом конкурентных преимуществ, создающих возможности для поступательного увеличения аудитории. По данным общепринятой на медиарынке статистики теле- и радиоизмерений, в 2011 году наблюдалась положительная динамика роста количественных и качественных показателей Телеканала «ЗВЕЗДА» и Радиоканала «ЗВЕЗДА» как в городе Москва, так и на территории России.

## ТЕЛЕКАНАЛ «ЗВЕЗДА»

Телеканал "ЗВЕЗДА" является единственным российским телеканалом, имеющим военно-патриотическую концепцию вещания.

Телеканал «ЗВЕЗДА» ориентируется на программы патриотической направленности, уделяет особое внимание объективному освещению событий и реформ, происходящих в Вооруженных Силах Российской Федерации, а также патриотическому воспитанию всех слоев населения, в том числе и за счет документалистики и лучших фильмов из золотого фонда отечественного кинематографа. Все годы существования Телеканал «ЗВЕЗДА» демонстрирует уверенный рост показателей, увеличение времени просмотра программ Телеканала «ЗВЕЗДА», что позволяет говорить о том, что контент военно-патриотической тематики востребован, и есть возможность привлечения новых сегментов зрительской аудитории.

Ядро целевой аудитории Телеканала «ЗВЕЗДА» составляют мужчины от 29 до 60 лет. Типичным зрителем телеканала является серьезный, вдумчивый мужчина, патриот своей страны, сформировавшийся как личность в советское время.

Основным показателем телеизмерений является доля телеканала – процент аудитории, предпочитающей смотреть Телеканал «ЗВЕЗДА». Показатели доли телеканала «Звезда» за 2011 год составили 2,3 по Москве и 1,7 по России по аудитории Все 18+. Общее количество инвентаря аудитории Все 18+ за 2011 год составило 23 275 пунктов (это на 735 пунктов больше, чем в 2010 году), что позволило увеличить рекламные доходы.

### Средние показатели телеканалов по Москве за 2007 - 2011 годы (5:00-29:00)

Аудитория 18+	Данные TNS Москва				
Канал	2007	2008	2009	2010	2011
НТВ	15,6	14,2	14,4	15,6	15,8
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	20,2	19,6	18,4	16,3	15,3
РОССИЯ	16,3	15,2	15,0	14,2	14,0
ТНТ	5,8	5,7	5,8	6,1	6,5
СТС	6,1	6,0	6,1	5,7	5,6
ТВ ЦЕНТР	6,3	5,4	5,4	5,2	4,6
РЕН ТВ	4,7	5,1	5,2	4,5	4,3
ДОМАШНИЙ	3,2	3,2	3,0	3,0	2,9
РОССИЯ К	4,7	3,6	3,3	3,0	2,8
РОССИЯ 2	3,1	2,6	2,2	2,6	2,5
<b>ЗВЕЗДА</b>	<b>0,9</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>
ПЯТЫЙ КАНАЛ	0,0	0,3	1,3	1,6	2,3
ТВ-3	2,5	3,5	3,1	2,5	2,2
ПЕРЕЦ	2,4	2,8	2,7	2,3	2,0
СЕМЁРКА	0,3	0,4	0,3	1,1	1,6
2X2	0,9	1,2	1,0	0,9	0,9
РОССИЯ 24	0,0	0,8	0,9	0,9	0,8
МУЗ ТВ	1,5	0,9	0,7	0,8	0,7
MTV	1,0	0,9	0,9	0,8	0,7
EURONEWS	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5

**Средние показатели телеканалов по России за 2007 - 2011 годы (5:00-29:00)**

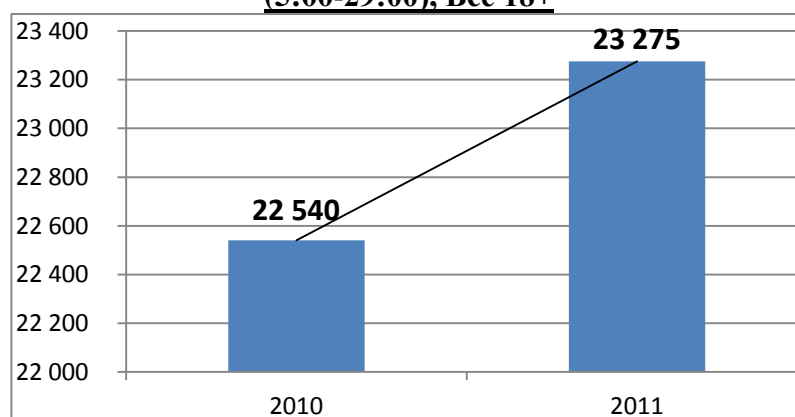
**Аудитория 18+**

**Данные TNS Россия**

Канал	2007	2008	2009	2010	2011
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	22,4	22,0	19,8	18,5	17,4
РОССИЯ 1	17,7	18,4	18,0	17,0	16,0
НТВ	15,0	14,1	14,7	15,9	15,0
ТНТ	6,1	6,4	6,3	6,4	7,0
СТС	7,1	6,8	6,9	6,9	6,3
РЕН ТВ	4,4	4,7	5,1	4,4	4,6
ПЯТЫЙ КАНАЛ	0,8	1,1	2,0	2,0	3,3
ТВ ЦЕНТР	3,2	3,2	3,4	3,4	3,1
ДОМАШНИЙ	2,0	2,3	2,2	2,3	2,4
ТВ-3	2,3	2,8	2,8	2,4	2,0
РОССИЯ 2	2,0	2,2	1,7	2,0	2,0
СЕМЁРКА	0,3	0,3	0,3	1,0	1,8
РОССИЯ К	2,5	2,3	2,1	1,9	1,8
ПЕРЕЦ	1,8	1,8	2,0	1,9	1,7
<b>ЗВЕЗДА</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>
МУЗ ТВ	1,2	0,8	0,7	0,9	1,0
РОССИЯ 24	0,5	0,9	1,0	0,9	1,0
MTV	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7
2X2	0,0	0,1	0,4	0,5	0,6
EURONEWS	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

2011 год был очень сложным для Телеканала «ЗВЕЗДА». Изменение панели TNS и, как следствие, снижение охвата телеканала по России должно было повлечь за собой и снижение рейтингов, но грамотный подбор контента и программирование позволили удержать позиции Телеканала на медиарынке и увеличить количество выработанного инвентаря.

**Общее количество инвентаря (GRP) по России за 2010 - 2011 годы (5:00-29:00), Все 18+**

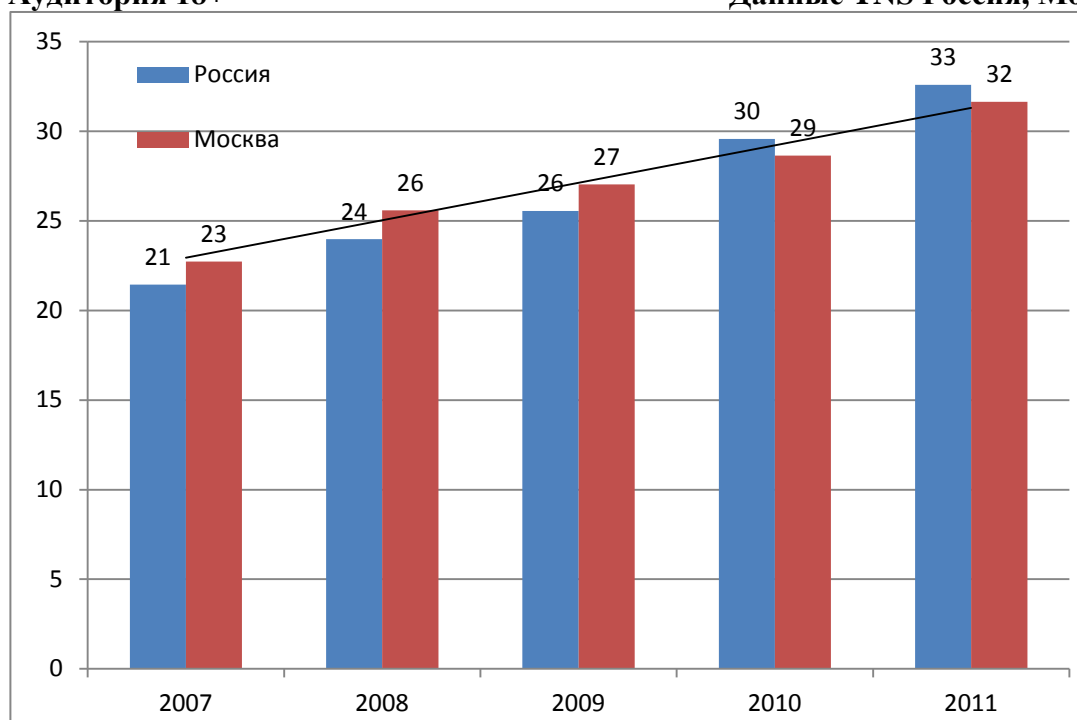


Привлечение большего количества зрителей на Телеканал «ЗВЕЗДА» осложнялось проблемой расширения сети вещания, но, несмотря на достаточно низкий технический охват, телеканалу удалось увеличить свои показатели за счет грамотного программирования, который позволил людям дольше смотреть канал.

**Время просмотра телеканала «Звезда»  
в 2007-2011 годах**

**Аудитория 18+**

**Данные TNS Россия, Москва**



Для дальнейшего роста показателей необходимо правильно оценивать текущую ситуацию на ТВ рынке. С каждым годом все сильнее обостряется борьба за зрителя. На телевизионном рынке ужесточается конкуренция не только со стороны крупных, но и со стороны нишевых каналов, работающих схожим с Телеканалом «ЗВЕЗДА» контентом. Продолжает расти тематическое телевидение, конкуренция со стороны которого все больше и больше ощущается. Кроме того, активно развиваются и другие альтернативные медиа, которые также стремятся наращивать объем своей аудитории, отбирая часть зрителей у эфирного и тематического телевидения. Повысить конкурентоспособность телеканала и сохранить объем его аудитории можно посредством четкого таргетированного планирования эфира телеканала.

До настоящего времени целевой аудиторией канала являлась аудитория все 18+. Но это очень большой возрастной диапазон, да и контент телеканала «Звезда» рассчитан на более взрослую аудиторию. С другой стороны совершенно не целесообразно в качестве целевой аудитории брать очень узкую аудиторию, например мужчин от 29 до 60 (ядро аудитории Звезда) т.к. в количественном выражении их будет значительно меньше, чем всех зрителей старше 18. Таким образом, в качестве целевой аудитории в 2012 году предлагается взять аудиторию Все 29+, рейтинг которой в 1,2 раза превышает рейтинг аудитории Все 18+.

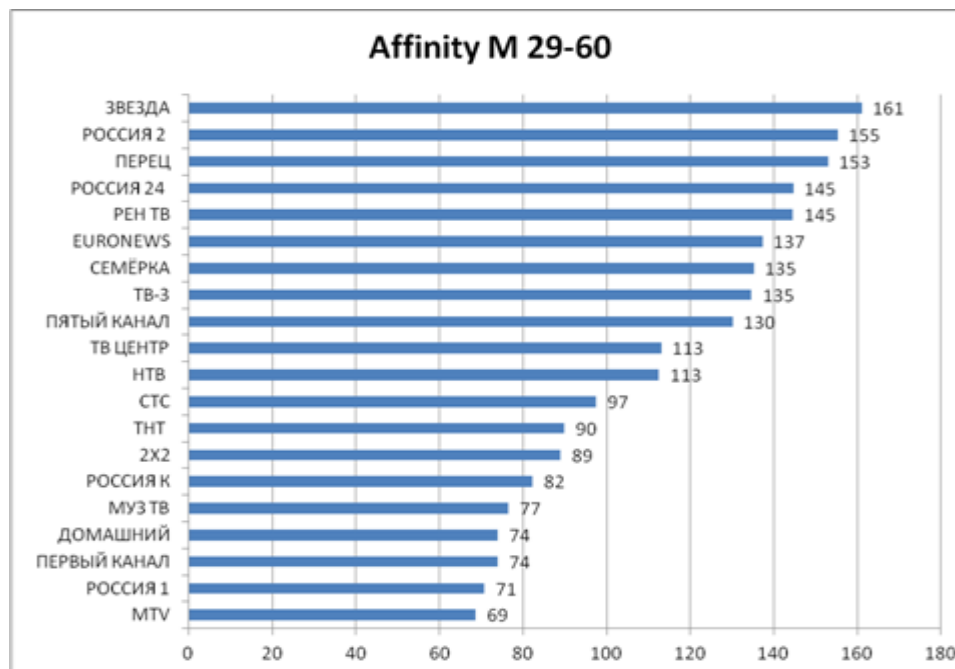
**Аудитория 18+ , Все 29+**

**Данные TNS Россия, Москва**

Показатель	Москва		Россия	
	Все 18+	Все 29+	Все 18+	Все 29+
Доля	2,3	2,4	1,7	1,9
Рейтинг	0,38	0,44	0,27	0,33
Время просмотра (мин)	33	34	33	34

Несмотря на смену своей баинговой аудитории, телеканал «ЗВЕЗДА» продолжает четко ориентироваться на свою целевую аудиторию - мужчин в возрасте 29-60 лет. По состоянию на 2011 год Телеканал «ЗВЕЗДА» является лидером по аффинитивности 1 на аудиторию М 29-60.

**Аффинити индекс к аудитории М 29-60**  
**(январь-декабрь 2011, 5:00-29:00)**



**Топ 20 программ Телеканала «Звезда» по России за 2011 год, Все 18+**

Программа	Дата	Время	День недели	Рейтинг	Доля
Вечный зов х\ф	05.01.2011	22:18:43	Среда	2,0	6,4
Отряд Кочубея сериал	20.11.2011	20:59:08	Воскресенье	1,5	3,6
Исчезнувшие сериал	29.05.2011	21:15:10	Воскресенье	1,3	4,3
Небесный тихоход х\ф	21.02.2011	20:26:51	Понедельник	1,3	3,4
Россия молодая сериал	07.01.2011	20:58:11	Пятница	1,3	3,5
Битва за Москву сериал	19.02.2011	23:23:17	Суббота	1,2	5,6
Грозные ворота сериал	09.04.2011	22:52:50	Суббота	1,2	4,1
Смерть шпионам! Сериал	09.02.2011	21:00:28	Среда	1,2	3,1
В двух шагах от "Рая" х\ф	20.11.2011	21:54:40	Воскресенье	1,1	3,2
Я охранял Сталина. Секретные дневники Власика д\ф	29.05.2011	22:10:38	Воскресенье	1,1	3,8
Новости дня	14.03.2011	22:00:00	Понедельник	1,0	2,9

<sup>1</sup> Аффинити индекс показывает, насколько контент телеканала соответствует целевой аудитории канала (во сколько раз рейтинг целевой аудитории превышает рейтинг аудитории все 4+).

Десантура. Никто, кроме нас сериал	11.05.2011	21:00:11	Среда	1,0	3,0
Последний бой майора Пугачева сериал	23.10.2011	21:02:36	Воскресенье	1,0	2,7
Улица полна неожиданностей х\ф	27.02.2011	20:38:14	Воскресенье	1,0	2,5
Крылья России д\ф	23.11.2011	18:31:03	Среда	1,0	3,5
Тени исчезают в полдень х\ф	10.01.2011	20:07:05	Понедельник	1,0	2,5
Война на западном направлении сериал	30.04.2011	21:15:16	Суббота	1,0	3,2
Каменская сериал	18.06.2011	23:31:39	Суббота	1,0	5,3
Отечественное стрелковое оружие д\ф	26.03.2011	15:39:43	Суббота	1,0	4,0
Оружие Победы д\ф	23.11.2011	19:59:08	Среда	1,0	2,6

В 2011 году Телеканал «Звезда» успешно применял различные стратегии программирования, особенно в праздничные и выходные дни. Ниже представлены некоторые наиболее значимые стратегии программирования эфира Телеканала «ЗВЕЗДА» в 2011 году (Данные по Москве, аудитория Все 18+):

#### **Новогодние праздники 2011 года**

Успешным стало новогоднее программирование на Телеканале «ЗВЕЗДА». В рейтинге московских телеканалов Телеканал «ЗВЕЗДА» занял 9 место среди всей взрослой аудитории (все 18+), поднявшись на 4 уровня по сравнению с 2010 годом и оставив позади себя каналы: Домашний, ТВ-3, ДТВ и Россия 2. В национальном рейтинге каналов Телеканал «ЗВЕЗДА» поднялся на 3 уровня, заняв 10 место. В новогоднюю ночь на Телеканале «ЗВЕЗДА» успешно прошел концерт «Песня на все времена», показатели которого по Москве составили 1,4\4,4, по России - 0,6/1,9, а в новогодние каникулы - трилогия «Фронт без флангов», «Фронт за линией фронта», «Фронт в тылу врага», сериалы «Вечный зов», «Юркины рассветы», «Россия молодая» - показатели превышали средние показатели прошлого года, как по Москве, так и по России.

#### **День защитника Отечества - 23 февраля 2011 года**

По сравнению с 2010 годом, показатели 23 февраля 2011 года увеличились по Москве на 62% (с 1,3 до 2,1) и по России на 52% (с 1,2 до 1,8).

При программировании Телеканал «ЗВЕЗДА» сделал ставку на фильмы военно-патриотической направленности. В утреннем эфире с высокими показателями прошел художественный фильм «Небесный тихоход»: по Москве - 0,9/3,7; по России – 0,6/2,6. С хорошими показателями прошли художественные фильмы «В небе «Ночные ведьмы», «Два бойца», «Василий Буслаев», «Звезда».

#### **7- 8 марта 2011 года**

Телеканал «ЗВЕЗДА» в эти дни применил вертикальное программирование: в эфире транслировались сериал «Вариант «Омега» и сериал «Приключения Шерлока Холмса и доктора Ватсона», в результате наблюдался прирост доли 7 марта - с 3,2 до 3,3. Максимальный прирост в доле наблюдался и 8 марта – +41% (с 1,9 до 2,8).

#### **День Победы**

9 мая 2011 года показатели Телеканала «Звезда» составили 2,4, что на 66% выше показателей 2010 года. По сравнению с прошлым годом в дневном эфире прошел более интересный для качественной аудитории канала кинопоказ, что и определило высокие



показатели всего дня: х\ф «Молодая гвардия» (0,2/3,8), «Военный парад, посвященный 66-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг» (0,8/3,7), х\ф «Кодовое название «Южный гром» (0,8/3,5), сериал «Секретный фарватер» (0,3/3,5).

#### **12 июня 2011 года**

По сравнению с 2010 годом, в этом году за праздники 11-13 июня доля Телеканала «ЗВЕЗДА» увеличилась в 2 раза: наиболее успешными сериалами стали: х\ф «В лесах под Ковелем» (0,6/4,5), сериал «Рожденная революцией»(0,6/3,4), сериал «Два капитана» (0,5/2,5), сериал «Старая крепость» (0,4/2,3).

#### **4 ноября 2011 года**

За счет четкого программирования кинопоказа с успехом прошли в эфир популярные фильмы: «Д'артаньян и три мушкетера» (0,6/3,0), «Юркины рассветы» (1,0/2,9).

### **РАДИОКАНАЛ «ЗВЕЗДА»**

Радио «ЗВЕЗДА» образца 2011 года - современная музыкально-разговорная радиостанция, уделяющая особое внимание патриотической и военной тематике, самостоятельно создающая внушительный объем оригинального разговорно-познавательного контента, тематически связанного с историей России, краеведением, армией. Существенный объем вещания Радиоканала «ЗВЕЗДА» составляют литературные чтения: русская и зарубежная классика, военно-историческая и познавательная литература, фрагменты лучших книг российских и советских авторов о Великой Отечественной войне.

Целевой аудиторией Радиоканала «ЗВЕЗДА» являются работающие семейные горожане в возрасте от 30 до 49 лет. Именно на эту группу слушателей «нацелена» эфирная программа радиостанции.

В настоящее время Радиоканал «ЗВЕЗДА» вещает в Москве и 19-ти городах Российской Федерации.

В течение 2011 года конкуренция на московском рынке радио возросла. В эфир вышли 2 новые радиостанции («Радио Рекорд» и «Такси FM»), одна из которых – «Такси FM» обращается к той же целевой аудитории, что и Радиоканал «ЗВЕЗДА».

По степени насыщенности радиопрограммами московский рынок радио остается одним из самых «заполненных» рынков в Европе – сегодня в Москве вещают более 50-ти FM-радиостанций. Предложение качественного контента не исчерпывается этим числом: продолжается вещание в т.н. «старом» УКВ-диапазоне и на средних волнах. Развитие цифровых сетей передачи данных и резкий рост числа т.н. «смартфонов», позволяющих слушать радио не только в FM-диапазоне, но и с использованием доступа в Интернет, расширило возможности приема. Агрессивно развиваются т.н. Интернет-агрегаторы радиопрограмм, часто использующие эфирные продукты радиостанций без надлежащих согласований. Все эти факторы обостряют конкуренцию за время и внимание слушателя.

В 2011 году Радиоканал «ЗВЕЗДА» продолжила реализацию стратегии расширения спектра разговорно-познавательных и литературных программ. Претерпели качественные изменения информационные программы – все выпуски новостей готовятся теперь на основе верстки информационной службы Телеканала «ЗВЕЗДА», обеспечивая проведение единой и согласованной информационной политики всеми медиа-ресурсами

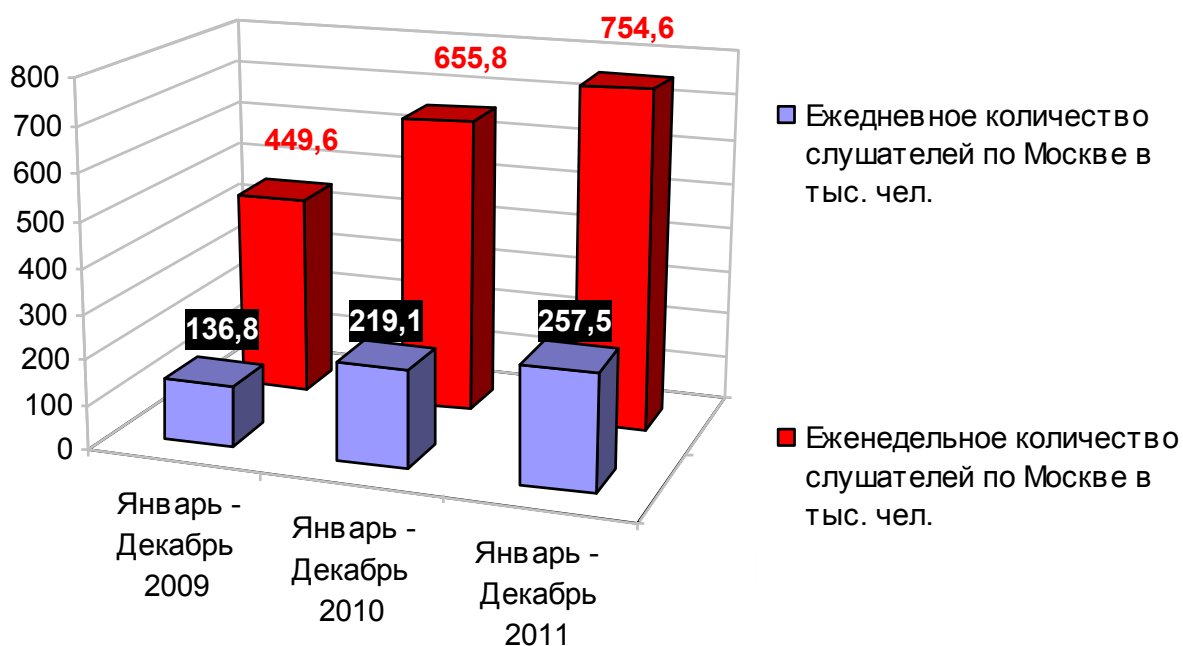
телерадиокомпании. Новости на радио и ТВ готовятся, основываясь на общем информационном «ядре».

Успешно развивается проект создания базы данных зарегистрированных пользователей, реализуемый с помощью интернет-платформы Радиоканала «ЗВЕЗДА» - [www.radiozvezda.ru](http://www.radiozvezda.ru). К концу 2011 года количество регистраций превысило 34 000 человек.

Среди наиболее ярких успехов Радио «ЗВЕЗДА» в 2011 году – получение лауреатских званий в 4-х номинациях Национальной профессиональной премии «Радиомания 2011». Этот результат - 4 «Золотых микрофона» за работы, представленные в 4-х номинациях, превзойти невозможно.

Представление о динамике аудитории радиостанций дают измерения TNS Россия. Объем ежедневной и недельной накопленной аудитории указывает, какое число слушателей настраивается на волну радиостанции в измеряемый период времени. В течение 2011 года объем аудитории Радиоканала «ЗВЕЗДА» продолжал демонстрировать уверенный рост (начавшийся в 2009 году после перезапуска эфирного продукта) как в показателях ежедневного, так и недельного накопленного слушания.

**Динамика аудитории Радиоканала «ЗВЕЗДА»  
в период с 2009 года по 2011 год (Москва, 12+)**



**Еженедельная аудитория в Москве\* (по данным TNS Россия)**

В 2011 году еженедельная аудитория Радиоканала «ЗВЕЗДА» в Москве выросла на 99 тысяч человек: с 655,8 тысяч слушателей до 754,6 тысяч слушателей.

**Динамика показателя Weekly Reach (недельный охват)**  
**(за период с 05:00 до 05:00)**

Население Москвы 12 лет и старше

Радиостанции отранжированы в порядке убывания Weekly Reach в тысячах.

В таблице отражены только статистически достоверные данные.

	Январь - Декабрь 2011		Январь - Декабрь 2010		Январь - Декабрь 2009	
	000	%	000	%	000	%
<b>Все станции</b>	<b>8569,1</b>	<b>90,3</b>	<b>8534,6</b>	<b>90,0</b>	<b>8548,9</b>	<b>90,2</b>
Авторадио	3309,4	34,9	3372,2	35,6	3219,8	34,0
Радио Шансон	2929,9	30,9	3178,7	33,5	3192,3	33,7
Ретро FM	2812,2	29,6	2921,7	30,8	3002,9	31,7
Русское Радио	2805,5	29,6	3098,4	32,7	3181,1	33,6
Европа Плюс	2755,5	29,0	2826,8	29,8	2932,1	31,0
Юмор FM	2483,6	26,2	2578,4	27,2	2400,7	25,3
Радио Дача	2184,6	23,0	2244,0	23,7	1910,9	20,2
Милицейская Волна	2127,2	22,4	2568,5	27,1	2546,8	26,9
Эхо Москвы	2037,4	21,5	1813,2	19,1	1828,5	19,3
Маяк	2008,2	21,2	2086,2	22,0	2056,5	21,7
Love Radio	1711,1	18,0	1797,5	19,0	1860,6	19,6
Радио ENERGY	1706,5	18,0	1696,2	17,9	1727,9	18,2
Серебряный Дождь	1621,7	17,1	1672,8	17,6	1706,1	18,0
Наше Радио	1542,3	16,2	1680,4	17,7	1805,6	19,1
Дорожное Радио	1538,7	16,2				
Радиостанция Русская Служба Новостей	1472,9	15,5	1367,8	14,4	1169,0	12,3
Радио 7	1414,7	14,9	1569,6	16,6	1670,6	17,6
Хит FM	1368,1	14,4	1494,7	15,8	1581,8	16,7
Relax FM	1315,4	13,9	1341,3	14,1	1099,0	11,6
Maximum	1310,6	13,8	1305,8	13,8	1452,4	15,3
DFM	1252,4	13,2	1353,5	14,3	1316,1	13,9
Другие радиостанции	1245,0	13,1	1673,2	17,6	229,0	2,4
Вести FM	1179,9	12,4	913,5	9,6	808,6	8,6
Радио Классик	1162,5	12,2	1006,2	10,6	1057,2	11,2
Business FM	1138,1	12,0	941,7	9,9	959,3	10,1
Радио России	1132,2	11,9	1302,8	13,7	1480,5	15,6
Радио Best FM	972,0	10,2	995,1	10,5	969,4	10,2
Радио Джаз	970,1	10,2	804,5	8,5	861,7	9,1
Кекс FM	969,8	10,2	1031,6	10,9	995,6	10,5
Радио Монте-Карло	914,4	9,6	669,1	7,1	694,1	7,4
Радио Спорт	884,1	9,3	1554,6	16,4	880,3	9,3
Rock FM 95.2	830,5	8,7	724,6	7,6	557,2	5,9
СИТИ-FM. Московское информационное радио	828,6	8,7	750,6	7,9	784,5	8,3
Детское Радио	795,6	8,4	734,8	7,7	687,9	7,3
<b>Радио ЗВЕЗДА</b>	<b>754,6</b>	<b>7,9</b>	<b>655,8</b>	<b>6,9</b>	<b>449,6</b>	<b>4,8</b>
Радио Шоколад	713,1	7,5				

Первое Популярное Радио	643,5	6,8	1336,8	14,1	741,2	7,8
Мегаполис FM	602,0	6,3	645,6	6,8	656,3	6,9
Не Очень Взрослое Радио - Пионер FM	586,7	6,2	613,7	6,5		
Говорит Москва	563,5	5,9	636,6	6,7	667,4	7,1
КоммерсантъFM	539,6	5,7				
Радио России. Культура	474,7	5,0	436,1	4,6	438,2	4,6
Next FM	460,3	4,8	586,4	6,2	632,7	6,7
Радио Карнавал	426,2	4,5	391,7	4,1	364,0	3,8
Добрые Песни	392,1	4,1	573,4	6,0	310,1	3,3
Финам FM	339,4	3,6	249,4	2,6	219,7	2,3
Радио Комсомольская Правда	330,1	3,5	247,5	2,6	187,2	2,0
Радио Свобода	321,3	3,4	338,3	3,6	378,7	4,0
Орфей	295,1	3,1	230,1	2,4	220,8	2,3
RU.FM	168,7	1,8				
ЮFM	117,1	1,2	164,4	1,7	240,5	2,6

### Ежедневная аудитория в Москве (по данным TNS Россия)

В 2011 году ежедневная аудитория Радиоканала «ЗВЕЗДА» в Москве выросла на 38,4 тысячи человек: с 219,1 тысяч слушателей до 257,5 тысяч слушателей

### Динамика показателя Daily Reach (охват за день) (за период с 05:00 до 05:00)

Население Москвы 12 лет и старше

Радиостанции отранжированы в порядке убывания Daily Reach в тысячах.

В таблице отражены только статистически достоверные данные.

	Январь - Декабрь 2011		Январь - Декабрь 2010		Январь - Декабрь 2009	
	000	%	000	%	000	%
<b>Все станции</b>	<b>6413,0</b>	<b>67,6</b>	<b>6598,4</b>	<b>69,6</b>	<b>6687,1</b>	<b>70,6</b>
Авторadio	1159,4	12,2	1240,0	13,1	1135,7	12,0
Радио Шансон	1049,8	11,1	1225,8	12,9	1194,7	12,6
Русское Радио	1025,6	10,8	1226,8	12,9	1248,8	13,2
Европа Плюс	978,8	10,3	1061,7	11,2	1115,6	11,8
Ретро FM	968,7	10,2	1078,6	11,4	1119,4	11,8
Эхо Москвы	938,8	9,9	799,7	8,4	856,9	9,0
Юмор FM	814,9	8,6	910,0	9,6	848,7	9,0
Радио Дача	747,6	7,9	854,0	9,0	735,5	7,8
Радио ENERGY	713,5	7,5	733,9	7,7	766,7	8,1
Маяк	691,7	7,3	770,5	8,1	799,2	8,5
Милицейская Волна	658,8	6,9	884,7	9,3	865,6	9,1
Радио России	573,4	6,0	682,0	7,2	797,5	8,4

Радиостанция Русская Служба Новостей	567,9	6,0	529,3	5,6	433,4	4,6
Love Radio	554,1	5,8	618,9	6,5	640,4	6,8
Наше Радио	553,3	5,8	631,2	6,7	728,4	7,7
ДФМ	526,4	5,5	577,6	6,1	560,2	5,9
Дорожное Радио	500,0	5,3				
Вести FM	497,9	5,2	361,1	3,8	315,0	3,3
Business FM	460,5	4,9	392,1	4,1	389,8	4,1
Relax FM	458,9	4,8	396,9	4,2	410,7	4,3
Другие радиостанции	434,9	4,6	576,0	6,1	59,6	0,7
Maximum	423,3	4,5	397,9	4,2	442,4	4,7
Хит FM	422,8	4,5	486,8	5,1	538,4	5,7
Радио 7	412,5	4,3	460,7	4,9	490,7	5,2
СИТИ-FM. Московское информационное радио	406,5	4,3	360,5	3,8	359,8	3,8
Серебряный Дождь	400,5	4,2	444,7	4,7	479,7	5,1
Радио Классик	335,9	3,5	304,0	3,2	328,9	3,5
Радио Best FM	324,8	3,4	373,8	3,9	366,1	3,9
Rock FM 95.2	323,6	3,4	308,6	3,3	247,7	2,6
Радио Спорт	307,8	3,2	330,4	3,5	313,7	3,3
Радио Джаз	298,2	3,1	249,9	2,6	275,7	2,9
Кекс FM	295,9	3,1	341,9	3,6	351,3	3,7
Радио Монте-Карло	283,8	3,0	195,6	2,1	203,3	2,1
Не Очень Взрослое Радио - Пионер FM	258,6	2,7	326,1	3,4		
Детское Радио	258,2	2,7	245,7	2,6	227,8	2,4
<b>Радио ЗВЕЗДА</b>	<b>257,5</b>	<b>2,7</b>	<b>219,1</b>	<b>2,3</b>	<b>136,8</b>	<b>1,5</b>
Радио Шоколад	241,7	2,5				
Мегаполис FM	238,8	2,5	275,0	2,9	279,1	2,9
Говорит Москва	203,9	2,1	241,2	2,5	265,5	2,8
КоммерсантъFM	197,3	2,1				
Первое Популярное Радио	157,7	1,7	252,5	2,7	239,9	2,5
Next FM	127,1	1,3	186,1	2,0	206,3	2,2
Финам FM	122,8	1,3	98,1	1,0	88,2	0,9
Радио России. Культура	118,9	1,3	100,7	1,1	102,7	1,1
Радио Карнавал	116,4	1,2	115,1	1,2	117,4	1,3
Орфей	112,5	1,2	84,6	0,9	83,7	0,9
Добрые Песни	111,9	1,2	224,7	2,4	116,6	1,2
Радио Комсомольская Правда	99,5	1,0	68,7	0,7	55,0	0,6
Радио Свобода	97,1	1,0	125,1	1,3	137,7	1,5
RU.FM	65,7	0,7				
ЮФМ	35,2	0,4	47,4	0,5	95,7	1,0

## ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

Общество нацелено на укрепление позиции и дальнейшее развитие бренда военно-патриотического телевидения и радиовещания, призванного популяризировать традиционные патриотические ценности в истории и культуре России через примеры служения Родине, главным из которых является защита Отечества – военная служба.

Общество призвано осуществлять информационную поддержку Вооруженных Сил Российской Федерации и реформ, проводимых Министерством обороны России, и стать эффективным средством формирования и выражения общественного мнения.

Общество и дальше планирует привлекать зрителей и рекламодателей, разрабатывая новые форматы и развивая брендовые программные продукты, соответствующие интересам целевых аудиторий Телеканала «ЗВЕЗДА» и Радиоканала «ЗВЕЗДА» и потребностям рекламодателей.

Общество нацелено на поддержание темпов роста аудитории в городах панели TNS, набранных в 2011 году, в том числе увеличивая охват вещания новых городов панели.

С целью сохранения курса оптимизации расходов одним из приоритетных направлений деятельности Общества является контроль эффективности деятельности всех структурных подразделений.

Приоритетным направлением деятельности Общества по-прежнему остается дальнейшее развитие сети регионального вещания.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВА

Общество осуществляет деятельность в области телевизионного и радиовещания. Для осуществления указанной деятельности Общество имеет следующие лицензии:

### Телевещание эфирное

	Номера	Территория вещания	Дата выдачи лицензии
1	16299	Барнаул 21ТВК, 1кВт Чита 38 ТВК, 1кВт Мурманск 29 ТВК, 1кВт Владивосток 58 ТВК, 1кВт -МПЗ Архангельск 45 ТВК, 5кВт Благовещенск 45 ТВК, 1кВт - МПЗ Иваново 45 ТВК, 1кВт Омск 45 ТВК, 1кВт - МПЗ Рубцовск 43 ТВК, 1кВт - МПЗ Хабаровск 49 ТВК, 1кВт – МПЗ Астрахань 35 ТВК, 2 кВт	21.05.2010

2	16520	Курган 23 ТВК, 1кВт Нальчик 60 ТВК, 1кВт Петропавловск-Камчатский 45ТВК, 1кВт Арзамас 58 ТВК, 1кВт Балаково 56 ТВК, 1кВт Вольск 21 ТВК, 0,5кВт Рыбинск (п.у.Волга) 27 ТВК, 1кВт Ульяновск 39 ТВК, 1кВт	29.06.2010
3	18211	Калининград 22 ТВК, 0,2кВт	18.05.2011
4	18490	Рязань 35 ТВК, 0,1кВт	13.07.2011
5	19221	Владимир 29 ТВК, 5кВт	14.11.2011
6	19349	Новочеркасск 5 ТВК, 0,1кВт	30.11.2011

#### Кабельное вещание

1	19367	Москва, С-Петербург	30.11.2011
2	18408	города РФ	23.06.2011

#### Радиовещание эфирное

1	18181	С-Петербург, 1,440 МГц, 10кВт (не полн.вещ.)	18.05.2011
2	18180	Липецк 72,8 МГц, 2кВт	18.05.2011
3	18182	Москва 95,6 МГц, 10кВт	18.05.2011
4	15587	Моздок Респ. Северная Осетия – Алания 106,9 МГц, 0,3кВт	27.11.2009
5	17630	Мурманск 88,0 МГц, 1кВт Рязань 95,7 МГц, 1кВт	07.02.2011
6	18564	Орск 105,1 МГц, 0,1кВт	26.07.2011
7	19332	Плесецк 103,2 МГц, 1кВт	30.11.2011

### ТЕЛЕКАНАЛ «ЗВЕЗДА»

Телеканал "ЗВЕЗДА" по-прежнему является единственным российским телеканалом, имеющим военно-патриотическую направленность.

Телеканал «ЗВЕЗДА» занимает первое место среди всех российских каналов по соответствию программного контента мужской аудитории.

Сетка вещания Телеканала «ЗВЕЗДА» состоит из кинопоказа, новостей, документалистики и программ.

Большая часть кинопоказа имеет чисто военную направленность, т.е. события происходят во время Великой Отечественной войны, описываются различные военные операции, служба в армии, освещается деятельность различных родов войск и т.п. («Битва за Москву», «Война на западном направлении», «Семнадцать мгновений весны», «Горячий снег», «Разведчики», «Отряд Кочубея», «Аты-баты, шли солдаты», «Женя, Женечка и катюша», «Дума о Ковпаке» и т.д.) Подобные фильмы пользуются наибольшим спросом у аудитории телеканала "ЗВЕЗДА", в связи с чем каналом приобретаются права на все доступные по ценам и лицензам позиции.

Остальные фильмы и сериалы имеют ярко выраженную патриотическую направленность, поскольку этот критерий является основным при подборе кино для показа на телеканале «ЗВЕЗДА». Так или иначе, каждый фильм несёт в себе воспитательный заряд, проповедует истинные ценности, такие как любовь к Родине, семье, служение Отечеству, честность, трудолюбие («Два капитана», «Юркины рассветы», «Женщины, которым повезло», «Дни хирурга Мишкина», «Шумный день», «Человек с бульвара Капуцинов», «Гори, гори, моя звезда» и т.п.).

Возрос интерес зрителей к информационным программам Телеканала «ЗВЕЗДА». Выпуски новостей на Телеканале «ЗВЕЗДА» выходят по будням 5 раз, а по выходным - 2 раза в день, и освещают наиболее значимые политические, общественные и культурные события, при этом особое внимание уделяется освещению реформ, проводимых Министерством обороны РФ и военных учений. Ни один выпуск новостей не обходится без развёрнутого сюжета о Вооруженных силах.

В 2011 году Телеканал «ЗВЕЗДА» представил: оперативно-стратегическое учение «Центр-2011», военное учение КСОР ОДКБ «Взаимодействие-2011», совместное военное учение ВС стран ШОС «Мирная миссия-2011», совместное российско-индийское учение «ИНДРА-2011», совместное учение войск «Боевое содружество-2011», совместное украинско-российское морское учение «Фарватер мира-2011», совместное российско-итальянское морское учение «Ионекс-2011», антитеррористическое учение «Бдительное небо-2011», учения «Помор-2011», «Блэксифор-2011», «Восток-2011».

Документальные фильмы на телеканале «ЗВЕЗДА», как правило, представляют собой рассказы о военной технике, военных операциях, наградах, судьбах и подвигах военачальников и рядовых солдат, знакомит зрителя с историей Отечества. («Секретное оружие Второй мировой», «История стрелкового оружия», «Освободители», «Победоносцы» и т.п.) Существует ряд документальных проектов, пронизанных духом патриотизма, рассказывающих о достижениях российских учёных, о громких делах, раскрытых работниками милиции, о создании любимых художественных фильмов и т.п. («Колёса страны Советов», «Дело особой важности», «12 апреля 1961 года», «Легенды советского сыска», «О чём шутили в СССР» и т.п.).

За 2011 год Телеканалом «ЗВЕЗДА» произведено и показано в эфире более 20-ти документальных циклов и отдельных фильмов военно-патриотической тематики, таких как “Защищая небо Родины. История отечественной ПВО”, “Отечественные гранатометы”, “Выдающиеся авиаконструкторы”, “Легенды Советского сыска”, “Колеса страны Советов”, “Дело особой важности” и другие.

Программы на Телеканале «ЗВЕЗДА» не «выбиваются» из общей концепции вещания: «Служу России» - программа полностью посвященная проблемам и достижениям Российской Армии, «Военсовет» - разговор с представителем руководства Вооруженных Сил РФ на наиболее важные темы, касающиеся реформирования и жизнедеятельности ВС РФ. Программа «Тропой дракона» пропагандирует здоровый образ жизни и воспитывает боевой дух у зрителя.

2011 год был очень сложным для Телеканала «ЗВЕЗДА». Изменение панели TNS и, как следствие, снижение охвата телеканала по России должно было повлечь за собой и снижение рейтингов, но грамотный подбор контента и программирование позволили удержать показатели доли на прежнем уровне и даже увеличить общее количество выработанного инвентаря.



Стратегическое позиционирование Радиоканал «ЗВЕЗДА» - современная музыкально-разговорная радиостанция, уделяющая особое внимание патриотической и военной тематике.

В структуре вещания Радиоканал «ЗВЕЗДА» в соответствии с лицензией, присутствуют музыка, новости и специальная информация, разговорно-познавательные и литературные программы.

Основу музыкальных программ составляют знакомые песни 80-х - 90-х годов – времени, когда формировались вкусы и музыкальные предпочтения целевой аудитории.

В структуре информационного вещания - общероссийские, международные новости и важнейшие московские события, новости российской армии, регулярные прогнозы погоды в Москве и в городах вещания Радиоканала «ЗВЕЗДА», информация об автомобильном движении в столице.

Циклы разговорно-познавательных программ Радиоканала «ЗВЕЗДА»:

- «Арсенал» (рассказы о вооружении российской армии), «Операции специальных подразделений» (самые интересные операции специальных подразделений разведки, армии, флота, секретных служб),
- «Радиограмма» (удивительные, неожиданные, малоизвестные факты из самых разных областей знаний),
- «Письма. Документы войны» (документальная программа с использованием уникальных архивных материалов),
- «Теперь Буду Знать» (диалог попутчиков о том, что мы знаем не точно или не верно),
- «Моя Россия. Радиопутешествие» (Россия - города, и деревни, заповедники и старинные усадьбы),
- «Тайное и неизданное» (серия научно-популярных программ о загадочных и малоизученных феноменах Земли и Вселенной),
- «Была история» (исторические анекдоты, курьёзные случаи из жизни знаменитых людей),
- «Есть что рассказать» (открытия и изобретения – просто, доступно... и с юмором!),
- «Несостоявшееся интервью» (документальная реконструкция рассказов путешественников, первооткрывателей о событиях, вошедших в историю человечества),
- «Интересное кино» (программа о неизвестных фактах создания любимых российских кинофильмов),
- «Строго по тексту» (известные всем российские песни ...с «познавательными» примечаниями!),
- «Разведчики прошлого» (программа о выдающихся деятелях российских и мировых спецслужб),
- «Истории в письмах» (документальные свидетельства ученых, писателей, путешественников, полководцев, проливающие свет на истинный ход исторических событий),
- «Каким он парнем был!» (хроники мирового турне первого космонавта планеты Юрия Гагарина после его исторического полета)

### Основу литературного вещания радиоканала составляют рубрики:

- «Час короткого рассказа» (короткие рассказы и фрагменты книг известных писателей)
- «Ночная Радиокнига» (исторические очерки, жизнеописания полководцев и знаменитостей, аудио-экскурсии по памятным местам, русская и мировая классика).

### Наиболее значимые проекты Радиоканала «ЗВЕЗДА» 2011 года:

- Реализована новая система планирования эфирного расписания разговорно-познавательных программ
- Введена в эксплуатацию программа Media Planner, позволяющая эффективно управлять размещением коммерческой и маркетинговой информации в эфире радиоканала
- Начало сотрудничества с издательствами в рамках издания аудиокниг Радиоканала «ЗВЕЗДА» на аудионосителях
- Создание сообщества Радиоканала «ЗВЕЗДА» в социальных сетях
- Праздник Победы на Радио ЗВЕЗДА. 8 и 9 мая в эфире звучали только специальные музыкальные и разговорно-познавательные программы, основанные на уникальных военно-исторических документах, архивных материалах, подлинных воспоминаниях, письмах. Специально для праздничной программы были записаны фрагменты рассказов "Судьба человека" Михаила Шолохова, "Честный бой" Юрия Визбора, фрагменты романа Вадима Кожевникова "Щит и меч", "Повести о настоящем человеке" Бориса Полевого. Особенность праздничной программы 2011 года – новые выпуски цикла «Моя Россия», посвященные Городам Воинской Славы.
- Радиоканал «ЗВЕЗДА», представив на конкурс Национальной профессиональной премии «Радиомания-2011» максимально возможное по регламенту число работ – 4, стало лауреатом в 4-х номинациях: «Оформление эфира радиостанции», «Просветительская/познавательная программа» («Есть!.. Что рассказать»), «Художественное чтение» (фрагменты программ «Ночная Радиокнига» и «Час короткого рассказа»), а также в специальной номинации – «Радиопрограмма, посвященная освоению космоса, в связи с 50-летием полета Юрия Гагарина». В истории «Радиомании» такого результата (4 «Бронзовых микрофона» из 4-х возможных) не добивалась ни одна радиостанция.
- Начало работы системы «разделенного» сигнала радиоканала при вещании на регионы России
- Участие Радиоканала «ЗВЕЗДА» в комплексном маркетинговом проекте МАКС-2011
- Радио «ЗВЕЗДА» - лауреат конкурса «Патриот России 2011»
- Радио «ЗВЕЗДА» - лауреат конкурса СМИ «Слава России» в 2-х номинациях
- Расширение сети федерального вещания радиоканала: получены лицензии на FM-вещание в Мурманске и Чите. Начато вещание в Рязани на частоте 95.7 МГц. К концу 2011 года сеть ретрансляции Радио ЗВЕЗДА включает 19 городов России.

Телевизионное и радиовещание осуществляется Обществом на основании собственных лицензий, а также с участием региональных партнеров – теле- и радиокompаний-вещателей.

**Основные направления работы по региональному развитию**

- лицензионное обеспечение вещательной деятельности Общества
- дальнейшее развитие сети вещания Общества на территории Российской Федерации

**Лицензионная деятельность**

В 2011 году в связи с расширением территории телевизионного вещания в имеющиеся лицензии были включены следующие города: Рыбинск 27 ТВК, Ульяновск 39 ТВК, Астрахань 35 ТВК, Арзамас 58 ТВК, Балаково 56 ТВК. Переоформлены на Общество лицензии на эфирное телевидение в городах Рязань 35 ТВК, Новочеркасск 5 ТВК, Владимир (Быково) 5 ТВК. Пролонгированы лицензии на город Калининград 22 ТВК, на телевизионное кабельное вещание в городах Москва и Санкт-Петербург, а также в других городах РФ. В 2011 году были оформлены лицензии на оказание услуг связи для целей эфирного телевидения в 12-ти городах РФ: Калининград, Архангельск, Благовещенск, Иваново, Омск, Рубцовск, Астрахань, Волга (Рыбинск), Ульяновск, Арзамас, Балаково, Рязань.

В 2011 году Общество выиграло конкурсы ФКК на получение права на наземное эфирное радиовещание в городах Мурманск и Чита. Кроме этого были поданы 4 заявки на участие в конкурсах ФКК на получение права на наземное эфирное радиовещание в г. Санкт-Петербург.

Для организации радиовещания Радиоканала «ЗВЕЗДА» были оформлены лицензии на 5 городов: Рязань 95,7 МГц, Мурманск 88,0 МГц, Орск 105,1 МГц, Плесецк 103,2 МГц. Пролонгированы лицензии на радиовещание в городах Москва 95,6 МГц, Санкт-Петербург 1,440 МГц и Липецк 72,8 МГц. Получена лицензия на оказание услуг связи для целей эфирного вещания в г. Мурманск.

На 31 декабря 2011 года Общество имеет:

- 6 лицензий на эфирное телевидение (23 города)
- 2 лицензии на телевизионное кабельное вещание
- 7 лицензий на эфирное радиовещание (8 городов)
- 5 лицензий на оказание услуг связи для целей эфирного телевидения (17 городов)
- 1 лицензия на оказание услуг связи для целей эфирного радиовещания (1 город)

**Региональное развитие в области телевизионного вещания**

В 2011 году возможность приема Телеканала «ЗВЕЗДА» обеспечена наземными эфирными телестанциями и кабельными сетями.

В течение года проводилась работа по разработке телевизионных каналов в городах, на право организации вещания в которых Общество получило в результате участия в конкурсах ФКК в 2009 и 2010 годах. Для развития собственной сети телевизионного

вещания были дополнительно направлены заявки и заключены договоры с ФГУП "ГРЧЦ" на разработку телевизионных каналов в 6-ти городах Российской Федерации – Ангарск, Ачинск, Березники, Кемерово, Невинномысск и Улан-Удэ.

В 2011 году были получены 17 заключений экспертизы о возможности использования заявленных каналов для проведения натуральных испытаний и 8 Заключений экспертизы для постоянного использования заявленных каналов (в городах: Арзамас, Архангельск, Астрахань, Балаково, Владимир, Иваново, Омск, Томск). На основании заключений экспертизы, полученных для проведения натуральных испытаний, были оформлены 24 разрешения на использование заявленных каналов на период проведения натуральных испытаний с разными сроками действия.

В 2011 году были проведены натурные испытания в 11-ти городах, для чего были заключены договоры с соответствующими организациями и осуществлена регистрация телевизионных передатчиков в территориальных управлениях Роскомнадзора. С положительным результатом испытания закончились в 7-ми городах: Иркутск, Краснодар, Нижний Новгород, Сызрань, Томск, Уфа, Челябинск.

Для организации постоянного вещания Телеканала «ЗВЕЗДА» были оформлены разрешения на постоянное (или на период международной правовой защиты) использование каналов и зарегистрированы в территориальных управлениях Роскомнадзора телевизионные передатчики в городах Архангельск, Астрахань, Балаково, Барнаул, Благовещенск, Владивосток, Волга (Рыбинск), Иваново, Мурманск, Рубцовск, Ульяновск, Чита.

Возобновлено эфирное вещание Телеканала «ЗВЕЗДА» в полном объеме в 9-ти городах: Архангельск, Барнаул, Владивосток, Вольск, Нальчик, Омск, Петропавловск-Камчатский, Рубцовск, Хабаровск.

В 2011 году заключены договоры с региональными эфирными компаниями и начато вещание в 5-ти городах:

- Соликамск Пермского края;
- Минеральные Воды Ставропольского края;
- Комсомольск-на-Амуре Хабаровского края;
- Киреевск Тульской области;
- Северобайкальск Республики Бурятия.

Общий охват вещания по эфиру увеличился на 4 020 млн. человек, организовано вещание в 13-ти населенных пунктах, включая 9 крупных городов. Для обеспечения возможности наземного распространения канала заключены договоры с 358 кабельными и 3 спутниковыми операторами. Организовано кабельное вещание в 212-ти населенных пунктах Российской Федерации.

В 2011 году возможность приема Телеканала «ЗВЕЗДА» обеспечена наземными эфирными телестанциями, кабельными сетями, а также с помощью непосредственного спутникового вещания в 81-ом субъектах Российской Федерации. Аудитория телеканала по состоянию на 31 декабря 2011 года достигла 78 956 150 человек, что составляет 55 % населения страны. Телеканал «ЗВЕЗДА» транслируется в 1129-ти населенных пунктах Российской Федерации.

## **Региональное развитие в области радиовещания**

В 2011 году Обществом осуществлен перевод радиовещания в г.Рязань на частоту 95,7 МГц. В результате произведена замена вещания в УКВ диапазоне (частота 70,34 МГц) на вещание в FM диапазоне, как более перспективном для радиослушателей.

Обществом были получены Заключение экспертизы по использованию радиочастот для 29 городов Российской Федерации.

Оформлены разрешения Роскомнадзора на использование радиочастот для проведения натуральных испытаний в 23-х городах. В 19-ти городах Российской Федерации проведены натурные испытания.

По состоянию на окончание 2011 года полностью были готовы к началу вещания технические средства в 11-ти городах (смонтировано необходимое вещательное оборудование).

Радиоканал «ЗВЕЗДА» транслируется в 21-м населенном пункте в 14-ти субъектах Российской Федерации, из них на основании собственной лицензии на осуществление радиовещания в FM диапазоне - в городе Москва, в остальных населенных пунктах на основании договоров с региональными компаниями. Аудитория Радиоканала «ЗВЕЗДА» по состоянию на 31 декабря 2011 года составляла 20,67 млн. человек, что составляет около 15% населения страны.

## **КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА**

### **Анализ кадрового состава**

По состоянию на 31 декабря 2011 года штатная численность Общества составляла 684 единиц. Списочная численность составляла 610 человека, в том числе по сферам деятельности:

Сфера деятельности	Человек	Процент
Подразделения основной производственной деятельности	364	59,7%
Поддерживающие подразделения	246	40,3%

В 2011 году были уволены 184 человека, из них 105 – мужчины, 79 - женщины.

Причина увольнения	Человек
По собственному желанию	155
По соглашению сторон	9
Истечение срока трудового договора	18
В связи со смертью работника	2

Принято в 2011 году 231 человек, из них 136 – мужчины, 95 – женщины, из которых:

Категория работников	Количество, человек	Процент
Руководители	19	8,2
Творческие работники	32	13,9
Инженерно-технические работники	11	4,8
Другие специалисты	169	73,1

Из основных категорий работников в 2011 году уволено 18 руководителей (уровень начальника отдела и выше).

По состоянию на 31 декабря 2011 года списочная численность Общества составляла 610 человека, из них: женщин – 254, мужчин – 356.

Среди персонала преимущественное положение занимают работники, много лет проработавшие в средствах массовой информации, в том числе на телевидении и радио – 53%

По возрастному критерию работники подразделялись следующим образом:

Возраст	Количество человек	Процент
До 30 лет	227	37,2
31-40 лет	196	32,1
41-50 лет	114	18,7
51-55 лет	28	4,6
56-60 лет	32	5,3
61-70 лет	13	2,1
старше 70 лет	0	

Военнообязанных работников в Обществе 313 человек (51,3%), из них 3 – женщины.

### **Материальная помощь и премирование**

В 2011 году материальная помощь сотрудникам Общества оказывалась на основании Положения о материальной помощи и Положения об оплате труда. Основаниями для оказания материальной помощи являлись:

- заключение брака;
- рождение детей;
- тяжелое материальное положение;
- смерть близких родственников;
- лечение, требующее больших материальных затрат.

В 2011 году премирование в Обществе производилось по результатам работы в целях повышения эффективности деятельности работников Общества, повышения материальной заинтересованности в результатах своего труда, создания условий для проявления ими профессионализма, творческой активности и инициативы, повышения качества выполняемых ими работ, на основании Положения о премировании и Положения об оплате труда.

## ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВА

Финансирование Общества в 2011 году осуществлялось, в основном, за счет бюджетных ассигнований – субсидий из федерального бюджета в сумме 1 500 000 000 (Один миллиард пятьсот миллионов) рублей для государственной поддержки деятельности Общества. В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации субсидия направлена на текущие расходы по обеспечению телерадиовещания, рекламы, видео-, аудио-, теле- и кинопроизводства, осуществляемых Обществом в целях повышения престижа военной службы и социальной защищенности военнослужащих.

Доходы по основному виду деятельности Общества за 2011 год составили 617 589 тыс. рублей (за вычетом НДС), в том числе:

Наименование показателя	За отчетный период, тыс. руб.	За предыдущий период тыс. руб.
Выручка от оказания услуг по размещению рекламы	554 869	299 895
Выручка от оказания услуг по государственному контракту по закупке оборудования	-	169 492
Выручка от оказания услуг по проведению съемок, созданию видеоматериалов, по предоставлению прав на видеоматериалы и т.п.	61 523	52 039
Выручка от оказания прочих услуг	1 197	3 203
<b>Итого выручка (нетто)</b>	<b>617 589</b>	<b>524 629</b>

Доходы по основному виду деятельности за отчетный период увеличились по сравнению с предыдущим годом на 17,7%. В 2011 году Обществом получен прочий доход в размере 83 275 тыс. рублей (за вычетом НДС) в результате сделки по продаже имущественного комплекса «Пенягино».

Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг в 2011 году составила 1 480 528 тыс. рублей, в том числе:

Статья затрат	За отчетный год, тыс. руб.	За предыдущий год тыс. руб.
Расходы на оплату труда работников, непосредственно участвующих в процессе производства	421 835	427 536
Отчисления на социальные нужды	71 033	66 087
Амортизация	105 807	100 852
Командировочные расходы	23 619	13 985
Расходы, связанные с приобретением неисключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности	531 236	377 884
Материальные расходы	7 316	5 029
Прочие расходы (затраты на приобретение работ и услуг производственного характера, выполняемых сторонними организациями и внештатными сотрудниками)	318 524	436 961
Себестоимость проданных товаров	1 158	133 142
<b>Итого себестоимость</b>	<b>1 480 528</b>	<b>1 561 476</b>

Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг за отчетный период уменьшились по сравнению с предыдущим годом на 5,2 %.

По итогам 2011 года (по данным бухгалтерского учета) Обществом получена прибыль до налогообложения в сумме 81 711 тыс. рублей. С учетом отложенных налоговых активов и обязательств, начисленных в соответствии с ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль», по итогам 2011 года Обществом получен убыток в размере 1 715 тыс. рублей.

Общая дебиторская задолженность Общества на 31 декабря 2011 года составляет 310 254 тыс. руб. (на 31 декабря 2010 года - 289 613 тыс. руб.), в том числе долгосрочная дебиторская задолженность по выданным авансам на отчетную дату составляет 39 446 тыс. руб. (на 31 декабря 2010 года – 59 521 тыс. руб.). Выданные авансы на приобретение нематериальных активов и основных средств на отчетную дату отражены в разделе «Внеоборотные активы» Бухгалтерского баланса в размере 45 121 тыс. руб.

По строке 1230 Бухгалтерского баланса дебиторская задолженность отражена за минусом начисленного резерва по сомнительным долгам в соответствии с ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы», размер которого составляет 155 520 тыс. рублей.

Крупнейшие дебиторы с учетом уровня существенности 5% представлены ниже:

Наименование контрагента	Сумма, тыс. руб.
За выполненные работы, оказанные услуги, проданные товары	
ООО "Медиа Плэннинг Груп"	15 416
Выданные авансы	
ОАО "Телекомпания Санкт-Петербургское кабельное телевидение"	39 445
ООО "Кинокомпания "ТАЛАН"	30 340
ООО "КиТ фильм"	12 981
ФГУ "ЦТРС Минобороны России"	11 542

Кредиторская задолженность Общества на 31 декабря 2011 года составляет 199 502 тыс. рублей (на 31 декабря 2010 года - 231 928 тыс. рублей) и включает:

Вид задолженности	Сумма, тыс. руб.
Расчеты с поставщиками и подрядчиками	143 858
Авансы полученные	47 663
Расчеты по налогам и сборам	7 648
Прочая	333

Крупнейшие кредиторы с учетом уровня существенности 5% представлены ниже:

Наименование контрагента	Сумма, тыс. руб.
За выполненные работы, оказанные услуги, проданные товары	
ООО "Кино Галактика"	33 609
ЗАО "Дирекция Кино"	33 281
ООО "АМАДЕУС ПРОДАКШН"	17 006
Полученные авансы	
ОАО "Газпромбанк"	31 069



В 2011 году Обществом не было совершено сделок, являющихся крупными в соответствии с положениями Федерального Закона «Об акционерных обществах».

В 2011 году заключен Обществом договор с дочерним обществом Открытое акционерное общество «Национальная телевизионная компания «РЕГИОН-2009» № 558/11 от 18.04.2011 года.

- Предмет договора: приобретение телевизионного оборудования.
- Стоимость приобретенного оборудования по указанному договору 1 848 тыс. рублей.

## ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

- Сохранение нестабильной макроэкономической ситуации, в том числе вызванной кризисом мировой финансовой системы, который затронул и мировой рынок рекламы, являющейся основным источником получения доходов Обществом. Данный фактор может привести к уменьшению рекламного рынка и сокращению выручки.
- Сохранение высокой конкуренции с другими теле- и радиоккомпаниями. Телеканал «ЗВЕЗДА» и Радиоканал «ЗВЕЗДА» конкурируют с другими теле- и радиоккомпаниями за долю в общем бюджете рекламодателей. Усиление конкуренции может привести к потере клиентов, снижению цен, потере доли на рынке, что может негативно отразиться на деятельности Общества.
- Действующее законодательство Российской Федерации и правоприменительная практика в области рекламы и налогообложения отличается сложностью и возможным неоднозначным толкованием их требований, что способствует увеличению возможных юридических и налоговых рисков в деятельности Общества.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

### Основными целями Общества в 2012 году являются:

- Увеличение аудитории телеканала и радиостанции с целью укрепления рыночных позиций и улучшения финансового состояния Общества
- Повышение качества информационного сопровождения деятельности Вооруженных Сил РФ
- Популяризация проводимых Министерством обороны РФ военных и социальных реформ.

## **Планируется осуществление работы по следующим направлениям:**

### **1. В телевещании:**

- увеличение доли аудитории и времени просмотра телеканала «ЗВЕЗДА» с целью укрепления рыночных позиций и улучшения финансового состояния компании;
- повышение качества информационного сопровождения деятельности Вооруженных Сил РФ;
- Популяризация проводимых Министерством Обороны РФ военных и социальных реформ;
- развитие и совершенствование системы патриотического воспитания граждан РФ

### **2. В радиовещании:**

- увеличение объема литературного вещания, распространение его на вечерний сегмент (после 20:00) всей недели;
- расширение спектра «линеек» разговорно-познавательных программ;
- проведение стратегических позиционных исследований аудитории, направленных на совершенствование программного продукта с учетом потребностей и интересов целевой аудитории;
- проведение тестирования музыкального материала, используемого в программах;
- развитие базы данных зарегистрированных пользователей веб-ресурса Радиоканала;
- расширение сети вещания в крупнейших городах Российской Федерации;
- реализация плана комплексного продвижения Радиоканала, включающего взаимодействие с телеканалом «ЗВЕЗДА», собственные акции по укреплению лояльности аудитории, а также участие в массовых акциях, привлекающих потенциальную аудиторию.

### **3. В техническом и технологическом развитии:**

- перевод новостного вещания в большую студию, оснащенную современными средствами мультимедиа, позволит перейти на новый уровень подачи материала и визуальной привлекательности новостных программ;
- перевод производства на безленточную технологию, обеспечение доступа к информации на файловом уровне, оперативный доступ к архивным материалам по компьютерным сетям как для информационных, общественно-политических, так и художественных программ;
- модернизация эфирной аппаратуры с целью повышения надежности вещания.

### **4. В области регионального развития:**

- разработка и освоение новых радиочастотных каналов, прежде всего в городах, включенных в панель TNS Россия;
- дальнейшее формирование сети вещания Телеканала «ЗВЕЗДА» и Радиоканала «ЗВЕЗДА» и обеспечение распространения указанных СМИ на территории Российской Федерации на основании собственных лицензий;
- обеспечение долгосрочного сотрудничества в области телерадиовещания с региональными партнерами-вещателями (в случае невозможности получения собственных частот в приоритетных для Общества городах РФ);
- обеспечение гарантированного полнообъемного эфирного вещания телеканала дополнительно в 25-ти городах Российской Федерации, что позволит значительно расширить территорию эфирного вещания программы Телеканала «ЗВЕЗДА»;
- увеличение общей аудитории телезрителей Телеканала «ЗВЕЗДА» до 82 млн. человек;

- проведение стратегического анализа и контроля за лицензионным обеспечением вещательной деятельности Общества;
- развитие системы постоянного анализа телесмотрения и мониторинга целостности программы Телеканала «ЗВЕЗДА» в городах Российской Федерации;
- реализация плана мероприятий для включения Телеканала «ЗВЕЗДА» в перечень общедоступных телевизионных каналов при переходе на цифровое вещание.

#### 5. В области кадровой политики:

- формирование стабильного трудового коллектива Общества, способного обеспечить эффективную работу Телеканала «ЗВЕЗДА» и Радиоканала «ЗВЕЗДА»;
- совершенствование конкурентных предложений по оплате труда, предоставляемому пакету социальных услуг работнику и членам его семьи;
- создание эффективной системы формирования кадрового резерва по ключевым должностям;
- совершенствование корпоративной культуры Общества посредством разработки и внедрения норм и правил, способствующих ее развитию, проведения внутренних PR-кампаний и мероприятий, направленных на признание профессиональных достижений работников;
- создание многоуровневой системы мотивации работников.

## СВЕДЕНИЯ ОБ АКЦИОНЕРНОМ ОБЩЕСТВЕ

#### Полное фирменное наименование Общества:

Открытое акционерное общество «Телерадиокомпания Вооруженных Сил Российской Федерации «ЗВЕЗДА»

Сокращенное фирменное наименование Общества: ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»

#### Место нахождения и почтовый адрес Общества:

129164, г. Москва, Проспект Мира, д.126

Номера контактных телефонов Общества:

- тел. (495) 645-92-89
- факс (495) 645-92-89

Адрес страницы в сети "Интернет": [www.tvzvezda.ru](http://www.tvzvezda.ru)

#### Сведения о государственной регистрации Общества:

Номер государственной регистрации Общества 77 № 011270897.

Дата государственной регистрации Общества 08.06.2009 года.

Основной государственный регистрационный номер Общества 1097746338403.

Наименование регистрирующего органа: Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г.Москве

Субъект Российской Федерации, на территории которого зарегистрировано Общество:  
город Москва

Основная хозяйственная деятельность Общества - деятельность в области радиовещания и телевидения

Банковские реквизиты:

Наименование, место нахождения ИНН, БИК кредитной организации	Тип счета/ Вид счета	Номер счета
ЗАО АКБ «Интерпромбанк» БИК 044525126	Расчетный/ RUR	40702810301000020722
ЗАО АКБ «Интерпромбанк» БИК 044525126	Текущий/ USD	40702840601000020722
ЗАО АКБ «Интерпромбанк» БИК 044525126	Текущий/ EUR	40702978201000020722
ЗАО АКБ «Интерпромбанк» БИК 044525126	Текущий/ CHF	40702756601000020722
ЗАО АКБ «Интерпромбанк» БИК 044525126	Текущий/ GBR	40702826201000020722
ЗАО АКБ «Интерпромбанк» БИК 044525126	Текущий/ UAH	40702826201000020722
ЗАО «ВТБ 24» БИК 044525716	Расчетный/ RUR	40702810100000014682
ЗАО «ВТБ 24»	Текущий/ USD	40702840300000004682
ОАО Банк ВТБ	Расчетный/ RUR	40702810200190000563
ОАО Банк ВТБ	Текущий/ USD	40702840600193000059
ОАО Банк ВТБ	Текущий/ EUR	40702978500193000047

Сведения об уставном капитале Общества:

Уставный капитал Общества составляет 1 266 752 000 (Один миллиард двести шестьдесят шесть миллионов семьсот пятьдесят две тысячи) рублей.

Сведения о выпусках ценных бумаг Общества:

Вид и категория: акции обыкновенные.

Номинальная стоимость каждой акции: 1 000 (Одна тысяча) рублей каждая.

Количество ценных бумаг выпуска (штук): 1 266 752 (Один миллион двести шестьдесят шесть тысяч семьсот пятьдесят две) штуки.

Количество и номинальная стоимость привилегированных акций Общества:  
привилегированные акции Обществом не выпускались.

Способ размещения ценных бумаг:

Приобретение акций акционерного общества Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием при преобразовании в акционерное общество государственного (муниципального) предприятия и его подразделений (в том числе в процессе приватизации).

Государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг: 1-01-13632-А.

Наименование органа, осуществившего регистрацию, дата регистрации:

Региональное отделение Федеральной службы по финансовым рынкам в Центральном федеральном округе 27 июля 2009 года.

Сведения о лицах, зарегистрированных в реестре акционеров Общества:

Наименование акционера	Вид зарегистрированного лица	ОГРН	Кол-во (шт.)	Процент к уставному капиталу	Обременение
Российская Федерация в лице Министерства обороны Российской Федерации	Владелец	1037700255284 от 27.02.2003 г.	1	0,01 %	0
ОАО «Красная Звезда»	Владелец	1097746264197 от 30.04.2009 г.	1 266 751	99,99%	0

Сведения об аудиторе Общества:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Ассистент»

Юридический адрес: Санкт-Петербург, Лиговский пр., д.73, лит. А, пом. 16-Н

Почтовый адрес: 191002, г.Санкт-Петербург, улица Ломоносова, 24, помещение 26.

Телефон: +7 (812) 764-24-49

Факс: +7 (812) 764-24-49

ОГРН 1089847395340

Сведения о держателе реестра Общества:

Полное наименование: Открытое акционерное общество «Телерадиокомпания Вооруженных Сил Российской Федерации «ЗВЕЗДА».

129164, г. Москва, Проспект Мира, д.126

Телефон (495) 645-92-89

Факс (495) 645-92-89

Сведения о зависимых обществах с долей участия общества в уставном капитале:

Наименование: Открытое акционерное общество «Национальная телевизионная компания «РЕГИОН 2009».

Место нахождения: 129110, г. Москва, Суворовская пл., д. 2.

Основной вид деятельности: Деятельность в области радиовещания и телевидения.

Участие в уставном капитале: Общество является владельцем обыкновенных именных акций Открытого акционерного общества «Национальная телевизионная компания «РЕГИОН 2009» в количестве: 51 537 (Пятьдесят одна тысяча пятьсот тридцать семь) штук, номинальной стоимостью 1 (Один) рубль каждая, что составляет 51% уставного капитала.

Состав руководства Общества на момент публикации настоящего Отчета:

№ п/п	Ф.И.О.	Должность	Контактная информация
1	Кричевский Григорий Александрович	Генеральный директор	682-91-95
2	Эйдельман Михаил Маркович	Заместитель генерального директора по радиовещанию	682-94-91
3	Марчук Вячеслав Михайлович	Заместитель генерального директора по материально-техническому обеспечению	683-07-16
4	Шапошникова Людмила Викторовна	Главный бухгалтер	645-92-89
5	Никитин Валерий Андреевич	Заместитель Генерального директора по безопасности	683-06-97
6	Назаренко Анастасия Игоревна	Финансовый директор	645-92-89
7	Яковлев Андрей Эдуардович	Коммерческий директор	645-92-89
8	Платонова Светлана Владимировна	Директор по персоналу	645-92-89
9	Мусатова Елена Ивановна	Директор юридической дирекции	645-92-89

**СВЕДЕНИЯ О ПРОВЕДЕННЫХ ОБЩИХ СОБРАНИЯХ**

1. Внеочередное общее собрание акционеров Общества (Протокол № 1 от 26.05.2011 года)
  - Утверждение аудитора для проведения ежегодного обязательного аудита по итогам деятельности Общества за 2010 год
2. Внеочередное общее собрание акционеров Общества (Протокол № 2 от 15.06.2011 года)
  - Ликвидация Некоммерческого партнерства «Центр поддержки проектов НТК «ЗВЕЗДА», участником которого является Общество
3. Годовое общее собрание акционеров Общества (Протокол № ГОСА-2011 от 30.06.2011 года)
  - Утверждение годового отчета, годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчета о прибылях и убытках Общества за 2010 год
  - Распределение прибыли и убытков Общества по результатам 2010 финансового года (в том числе о выплате дивидендов)
  - Избрание членов Совета директоров Общества
  - Избрание членов ревизионной комиссии Общества
  - Утверждение аудитора Общества на 2011 год
4. Внеочередное общее собрание акционеров Общества (Протокол № 3 от 30.09.2011 года)
  - Досрочное прекращение полномочий Совета директоров Общества
  - Избрание членов Совета директоров Общества

Органами управления Общества являются:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Генеральный директор (единоличный исполнительный орган).

Контроль финансово-хозяйственной деятельности Общества осуществляет Ревизионная комиссия.

### **Общее собрание акционеров**

Согласно п.13.3 Устава Общества к компетенции Общего собрания акционеров относятся:

- 1) внесение изменений и дополнений в устав Общества или утверждение устава Общества в новой редакции;
- 2) реорганизация Общества;
- 3) ликвидация Общества, назначение ликвидационной комиссии и утверждение промежуточного и окончательного ликвидационных балансов;
- 4) избрание членов Совета директоров и досрочное прекращение их полномочий;
- 5) определение количества, номинальной стоимости, категории (типа) объявленных акций и прав, предоставляемых этими акциями;
- 6) увеличение уставного капитала Общества путем увеличения номинальной стоимости акций;
- 7) уменьшение уставного капитала путем уменьшения номинальной стоимости акций, путем приобретения Обществом части акций в целях сокращения их общего количества, а также путем погашения приобретенных или выкупленных Обществом акций;
- 8) избрание членов ревизионной комиссии Общества и досрочное прекращение их полномочий;
- 9) утверждение аудитора Общества;
- 10) выплата (объявление) дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года;
- 11) утверждение годовых отчетов, годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчетов о прибылях и об убытках (счетов прибылей и убытков) Общества, а также распределение прибыли (в том числе выплата (объявление) дивидендов, за исключением прибыли, распределенной в качестве дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года) и убытков Общества по результатам финансового года;
- 12) определение порядка ведения Общего собрания акционеров;
- 13) избрание членов счетной комиссии и досрочное прекращение их полномочий;
- 14) дробление и консолидация акций;
- 15) принятие решений об одобрении сделок в случаях, предусмотренных статьей 83 Федерального закона «Об акционерных обществах»;
- 16) принятие решений об одобрении крупных сделок в случаях, предусмотренных статьей 79 Федерального закона «Об акционерных обществах» уставом Общества;
- 17) приобретение Обществом размещенных акций в случаях, предусмотренных Федеральным законом «Об акционерных обществах»;
- 18) принятие решения об участии в холдинговых компаниях, финансово-промышленных группах, ассоциациях и иных объединениях коммерческих организаций;
- 19) утверждение внутренних документов, регулирующих деятельность органов Общества;
- 20) решение иных вопросов, предусмотренных Федеральным законом «Об акционерных обществах».

## Совет директоров Общества

Согласно п.14.2 Устава Общества к компетенции Совета директоров Общества относятся следующие вопросы:

- 1) определение приоритетных направлений деятельности Общества, в том числе утверждение плана деятельности Общества;
- 2) созыв годового и внеочередного общих собраний акционеров, за исключением случаев, предусмотренных п. 8 ст. 55 ФЗ «Об акционерных обществах»;
- 3) утверждение повестки дня Общего собрания акционеров;
- 4) определение даты составления списка лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров, и другие вопросы, отнесенные к компетенции Совета директоров Общества в соответствии с положениями главы VII ФЗ «Об акционерных обществах» и связанные с подготовкой и проведением Общего собрания акционеров;
- 5) определение цены (денежной оценки) имущества, цены размещения и выкупа эмиссионных ценных бумаг, в случаях, предусмотренных ФЗ «Об акционерных обществах»;
- 6) приобретение размещенных Обществом облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации;
- 7) рекомендации по размеру выплачиваемых членам ревизионной комиссии Общества вознаграждений и компенсаций и определение размера оплаты услуг аудитора;
- 8) рекомендации по размеру дивидендов по акциям Общества и порядке их выплаты;
- 9) использование резервного и иных фондов Общества;
- 10) создание филиалов и открытие представительств Общества;
- 11) одобрение крупных сделок в случаях, предусмотренных главой X ФЗ «Об акционерных обществах»;
- 12) одобрение сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, в случаях и порядке, предусмотренных главой XI ФЗ «Об акционерных обществах»;
- 13) одобрение сделок, предметом которых является движимое имущество стоимостью от 10 до 25 процентов балансовой стоимости активов Общества;
- 14) принятие решения о заключении сделок (взаимосвязанных сделок), связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения прямо либо косвенно недвижимого имущества (в том числе залог), а также использованием недвижимым имуществом (в том числе аренда) по согласованию с основным обществом, имеющим в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» право определять решения, принимаемые Обществом;
- 15) утверждение регистратора Общества и условий договора с ним, а также расторжение договора с ним;
- 16) размещение Обществом эмиссионных ценных бумаг, за исключением акций и ценных бумаг, конвертируемых в акции, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- 17) определение позиции Общества (представителей Общества) по вопросам повестки дня Общего собрания акционеров и заседания Совета директоров дочерних и зависимых обществ в части ликвидации или реорганизации дочерних и зависимых обществ;
- 18) принятие решений об отчуждении принадлежащих Обществу акций акционерных обществ;
- 19) образование (избрание) единоличного исполнительного органа Общества (Генерального директора), досрочное прекращение его полномочий;
- 20) увеличение уставного капитала Общества путем размещения дополнительных акций в пределах количества и категорий объявленных акций;
- 21) иные вопросы, которые в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом Общества относятся к исключительной компетенции Совета директоров Общества.



### **Информация о членах Совета директоров Общества**

Лопатина Марина Марьяновна	Председатель Совета директоров	Доли в уставном капитале не имеет
Панков Николай Александрович	Член Совета директоров	Доли в уставном капитале не имеет
Приезжева Екатерина Геннадьевна	Член Совета директоров,	Доли в уставном капитале не имеет
Васильева Евгения Николаевна	Член Совета директоров	Доли в уставном капитале не имеет
Штыкулин Сергей Геннадьевич	Член Совета директоров	Доли в уставном капитале не имеет

Вознаграждения членам Совета директоров Общества за выполнение ими соответствующих функций за 2011 год не выплачивались.

### **Ревизионная комиссия**

В соответствии с п.17.1 Устава Общества Ревизионная комиссия Общества избирается общим собранием акционеров на срок до следующего годового Общего собрания акционеров.

Ревизионная комиссия Общества состоит из 3 членов. Порядок деятельности Ревизионной комиссии Общества определяется внутренним документом Общества (Положением о Ревизионной комиссии Общества), утверждаемым Общим собранием акционеров.

Для проверки финансово-хозяйственной деятельности Общества и подтверждения достоверности его годовой финансовой отчетности Общество привлекает на договорной основе профессиональную аудиторскую организацию, имеющую лицензию на осуществление такой деятельности. Аудитор утверждается Общим собранием акционеров Общества.

### **Информация о Ревизионной комиссии Общества**

Мысина Оксана Владимировна	главный специалист специалист- эксперт отдела корпоративного управления Департамента имущественных отношений Министерства обороны Российской Федерации	Доли в уставном капитале и уставном капитале дочерних/зависимых обществ не имеет
Федоров Юрий Геннадьевич	начальник Финансово- аналитического отдела ОАО «Красная Звезда»	Доли в уставном капитале и уставном капитале дочерних/зависимых обществ не имеет
Резбаева Элеонора Амировна	Начальник отдела координации текущей деятельности ДЗО ОАО «Оборонсервис»	Доли в уставном капитале и уставном капитале дочерних/зависимых обществ не имеет

Вознаграждение членам Ревизионной комиссии Общества за выполнение ими соответствующих функций не выплачивается.

## Генеральный директор Общества

К компетенции генерального директора Общества относятся все вопросы руководства текущей деятельностью Общества, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров и Совета директоров Общества.

Генеральный директор Общества:

- 1) обеспечивает выполнение решений Общего собрания акционеров и Совета директоров Общества;
- 2) заключает договоры и совершает иные сделки в порядке, предусмотренном Федеральным законом «Об акционерных обществах» и Уставом Общества;
- 3) является представителем работодателя при заключении коллективного договора в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
- 4) выносит на рассмотрение Совета директоров Общества вопрос о целесообразности и необходимости переоценки основных фондов Общества в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации;
- 5) утверждает правила, инструкции и другие внутренние документы Общества, за исключением документов, утверждаемых Общим собранием акционеров и Советом директоров Общества;
- 6) определяет организационную структуру Общества, утверждает штатное расписание Общества, а также его филиалов и представительств;
- 7) принимает на работу и увольняет с работы сотрудников, в том числе назначает и увольняет руководителей филиалов и представительств Общества;
- 8) применяет к работникам меры поощрения и налагает на них взыскания в порядке и на условиях, предусмотренных действующим законодательством о труде, а также внутренними документами Общества;
- 9) открывает расчетный, валютный и другие счета Общества;
- 10) выдает доверенности от имени Общества;
- 11) обеспечивает организацию и ведение бухгалтерского учета и отчетности Общества;
- 12) не позднее чем за 35 дней до даты проведения годового Общего собрания акционеров Общества представляет на рассмотрение Совету директоров Общества годовой отчет Общества;
- 13) обеспечивает организацию и планирование работы подразделений, филиалов и представительств Общества, осуществляет контроль за их деятельностью;
- 14) принимает участие в подготовке и проведении Общих собраний акционеров;
- 15) обеспечивает внесение установленных законодательством Российской Федерации налогов и других обязательных платежей в бюджеты;
- 16) обеспечивает использование прибыли в соответствии с решениями Общих собраний акционеров;
- 17) создает безопасные условия труда работников Общества;
- 18) обеспечивает защиту государственной и коммерческой тайны, а также конфиденциальной информации и служебных сведений, разглашение которых может нанести ущерб Обществу или Российской Федерации;
- 19) готовит финансовые планы Общества и представляет их на утверждение Совету директоров Общества;
- 20) определяет виды стимулирующих и компенсационных выплат (доплат, надбавок, премий и др.), порядок и условия их применения, а также устанавливает форму, систему и размер оплаты труда работников Общества;
- 21) самостоятельно устанавливает для работников Общества дополнительные отпуска, сокращенный рабочий день и иные льготы;
- 22) решает другие вопросы текущей деятельности Общества.

### **Информация о Генеральном директоре Общества**

до 07.10.2011 года	Желонкин Владимир Борисович	Генеральный директор Общества	Доли в уставном капитале не имеет
с 08.10.2011 года	Кричевский Григорий Александрович	Временно исполняющий обязанности Генерального директора Общества	Доли в уставном капитале не имеет

Премии Генеральному директору за 2011 год не выплачивались.

### **ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

- соблюдение требований действующего законодательства Российской Федерации, нормативно-правовых актов, Устава и внутренних документов Общества;
- соблюдение и защита прав акционеров Общества (в том числе правовые и надежные методы регистрации права собственности, получение необходимой информации об Обществе на своевременной и регулярной основе, участие и голосование на Общих собраниях акционеров, право на получение части прибыли и проч.);
- своевременное и правильное раскрытие достоверной информации в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации;
- распределение полномочий между органами управления Общества, определение и соблюдение их компетенции и подотчетности, обеспечивающие разграничение общего руководства, осуществляемого акционерами и Советом директоров, и руководства текущей деятельностью Общества, осуществляемого его исполнительными органами;
- поддержание эффективной системы внутреннего контроля и аудита;
- обеспечение информационной и финансовой прозрачности деятельности Общества;
- честность, добросовестность, профессионализм и ответственность при выполнении своих обязанностей членами Совета директоров, членами иных органов управления и контроля Общества, должностными лицами и иными сотрудниками Общества;
- стремление к обеспечению открытости и прозрачности деятельности дочерних и зависимых обществ, а также практическое внедрение в них основных принципов корпоративного управления;
- соблюдение этических норм делового поведения;
- выполнение долгосрочных стратегических целей, улучшение финансовых показателей деятельности Общества и повышение стоимости его активов.

**Генеральный директор  
ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»**

**Кричевский Г.А.**

**Главный бухгалтер  
ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»**

**Шапошникова Л.В.**