

УТВЕРЖДЕНО

Протокол № ГОСА-2011
годового Общего собрания акционеров
ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»

«30» июня 2011 года

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

ОАО «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«ЗВЕЗДА»

ЗА 2010 ГОД

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	
Положение Общества в отрасли.....	
Приоритетные направления деятельности Общества	
Деятельность Общества.....	
Корпоративное управление.....	
Кадровая политика.....	
Справочная информация для акционеров.....	
Приложение: Бухгалтерская отчетность Общества за 2010 год.	

ВВЕДЕНИЕ

Открытое акционерное общество «Телерадиокомпания Вооруженных Сил Российской Федерации «ЗВЕЗДА» (ОГРН 1097746338403), именуемое в дальнейшем «Общество», создано в апреле 2009 года.

Общество совместно с Федеральным государственным учреждением «Центральная телевизионная и радиовещательная студия Министерства обороны Российской Федерации» является соучредителем двух средств массовой информации:

- СМИ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕЛЕВИЗИОННАЯ КОМПАНИЯ «ЗВЕЗДА» (далее - «Телеканал «ЗВЕЗДА») (Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-37001 от 29 июля 2009 года), по тематике информационное, общественно-политическое, культурно-просветительское, военно-патриотическое, музыкально-развлекательное вещание, художественные кинофильмы, детское и спортивное вещание,
- СМИ «Национальная радиостанция «ЗВЕЗДА-FM» (далее – «Радиостанция «ЗВЕЗДА») (Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-37000 от 29 июля 2009 года), по тематике информационное, культурно-просветительское, музыкальное вещание.

Функции редакции указанных средств массовой информации выполняет Общество, которое обеспечивает осуществление производства теле- и радиопрограмм, их выпуска и распространения.

ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ

Основными факторами, оказавшими серьезное влияние в 2010 году на российском медиа-рынке и на положение Общества на нем, стали:

- Усиление конкуренции и агрессивное контрпрограммирование со стороны основных конкурентов, с целью привлечения аудитории;
- Значительное сокращение емкости рынка телевизионной и радиорекламы в связи с замедлением темпов развития экономики.

Главными определяющими показателями для определения позиции Общества на медиа-рынке являются общепринятые статистики теле- и

радиоизмерений, которые наглядно подтверждают постоянный рост количественных и качественных показателей Телеканала «ЗВЕЗДА» и «Радиостанции «ЗВЕЗДА» как в г.Москва, так и на территории России .

ТЕЛЕКАНАЛ «ЗВЕЗДА»

Телеканал "ЗВЕЗДА" является единственным российским телеканалом, имеющим военно-патриотическую концепцию вещания.

Отличительной чертой Телеканала «ЗВЕЗДА» является комбинация информационного вещания и программ собственного производства, направленных на объективное освещение событий и реформ, происходящих в Вооруженных Силах Российской Федерации, а также на патриотическое воспитание всех слоев населения, в том числе и за счет кинопоказа – главным образом, золотого фонда отечественного кино. Все годы существования Телеканал «ЗВЕЗДА» демонстрирует уверенный рост показателей. Можно совершенно точно говорить о том, что контент военно-патриотической тематики востребован зрительской аудиторией.

Ядро целевой аудиторией Телеканала «ЗВЕЗДА» составляют мужчины от 25 до 60 лет. Типичным зрителем телеканала является серьезный, вдумчивый мужчина старше 35 лет, патриот своей страны, сформировавшийся как личность в советское время.

Основным показателем телеизмерений является доля телеканала – процент аудитории, предпочитающей смотреть Телеканал «ЗВЕЗДА».

По итогам 2010 года Телеканал «ЗВЕЗДА» поднялся на 12-ю позицию среди всех телеканалов по Москве и 14-ю позицию среди телеканалов по России.

Прирост аудитории Телеканала «Звезда» в 2010 году составил более 25% как по аудитории все 18+ (с 1,38 до 1,74), так и по целевой аудитории канала (М 25-60) (с 2,1 до 2,7).

Привлечение большего количества зрителей на Телеканал «ЗВЕЗДА» осложняется не только проблемой расширения сети вещания, но и конкурентным окружением. В настоящее время значительно увеличилось количество телеканалов, делающих ставку на советскую киноклассику: Пятый канал, ТВ-3, ДТВ, «Семерка», «Домашний», «Столица», «Мир». Многие телеканалы приобретают исключительные права на самые выдающиеся отечественные фильмы и сериалы, делая невозможным их показ на других каналах в течение длительного времени.

Помимо эфирного телевидения существует большое количество кабельных каналов, суммарная доля которых постоянно растет. На декабрь 2010 года доля смотрящих такие каналы составила 12,9% от всех российских телезрителей¹.

Главных конкурентов Телеканала «ЗВЕЗДА» можно разделить на две группы.

Каналы, входящие в первую группу: «Россия 1», «Первый канал», «ТВ Центр», «Пятый канал», «Россия К», «Семерка» - имеют схожие черты, которые

¹ TNS Россия, 2010 г (5:00-29:00), Все 4+

касаются как программной сетки, так и того настроения, который создается у зрителя во время просмотра этих телеканалов.

Во вторую группу входят «РЕН ТВ», «ТВ-3», «Россия 2», «Россия 24», которые обладают схожим социально-демографическим составом аудитории (ориентированы в большей степени на мужчин).

Ниже приведены сравнительные показатели телесмотрения Телеканала «ЗВЕЗДА» по г.Москве и по России:

Средние показатели телеканалов по Москве за 2007 - 2010 годы
(5:00-29:00)

Аудитория 18+		Данные TNS Москва			
Позиция	Канал	ДОЛЯ			
		2007	2008	2009	2010
1	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	20,2	19,6	18,4	16,3
2	НТВ	15,6	14,2	14,4	15,6
3	РОССИЯ 1	16,3	15,2	15,0	14,2
4	ТНТ	5,8	5,7	5,8	6,1
5	СТС	6,1	6,0	6,1	5,7
6	ТВ ЦЕНТР	6,3	5,4	5,4	5,2
7	РЕН ТВ	4,7	5,1	5,2	4,5
8	ДОМАШНИЙ	3,2	3,2	3,0	3,0
9	РОССИЯ К	4,7	3,6	3,3	3,0
10	РОССИЯ 2	3,1	2,6	2,2	2,6
11	ТВ-3	2,5	3,5	3,1	2,5
12	ЗВЕЗДА	0,9	2,0	2,2	2,3
13	ДТВ	2,4	2,8	2,7	2,3
14	ПЯТЫЙ КАНАЛ	0,0	0,3	1,3	1,6
15	СЕМЁРКА	0,3	0,4	0,3	1,1
16	2X2	0,9	1,2	1,0	0,9
17	РОССИЯ 24	0,0	0,8	0,9	0,9
18	MTV	1,0	0,9	0,9	0,8
19	МУЗ ТВ	1,5	0,9	0,7	0,8
20	EURONEWS	0,5	0,5	0,6	0,5

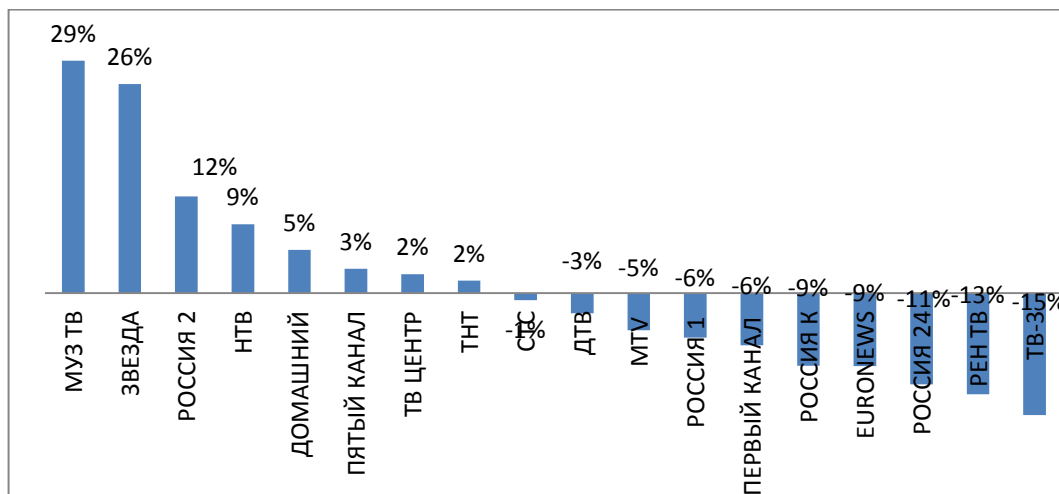
Средние показатели телеканалов по России за 2007 - 2010 годы
(5:00-29:00)

Аудитория 18+

Данные TNS Россия

Позиция	Канал	Доля			
		2007	2008	2009	2010
1	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	22,4	22,0	19,8	18,5
2	РОССИЯ 1	17,7	18,4	18,0	17,0
3	НТВ	15,0	14,1	14,7	15,9
4	СТС	7,1	6,8	6,9	6,9
5	ТНТ	6,1	6,4	6,3	6,4
6	РЕН ТВ	4,4	4,7	5,1	4,4
7	ТВ ЦЕНТР	3,2	3,2	3,4	3,4
8	ТВ-3	2,3	2,8	2,8	2,4
9	ДОМАШНИЙ	2,0	2,3	2,2	2,3
10	ПЯТЫЙ КАНАЛ	0,8	1,1	2,0	2,0
11	РОССИЯ 2	2,0	2,2	1,7	2,0
12	ДТВ	1,8	1,8	2,0	1,9
13	РОССИЯ К	2,5	2,3	2,1	1,9
14	ЗВЕЗДА	0,8	1,2	1,4	1,7
15	СЕМЁРКА	0,3	0,3	0,3	1,0
16	МУЗ ТВ	1,2	0,8	0,7	0,9
17	РОССИЯ 24	0,5	0,9	1,0	0,9
18	MTV	0,8	0,8	0,9	0,8
19	EURONEWS	0,2	0,2	0,2	0,2

**Изменение среднесуточной доли аудитории телеканалов
в 2010 году по сравнению с 2009 годом
(Россия, Все 18+)**



Как видно из представленной статистики, Телеканалу «ЗВЕЗДА» в 2010 году удалось увеличить прошлогодние показатели на 26%.

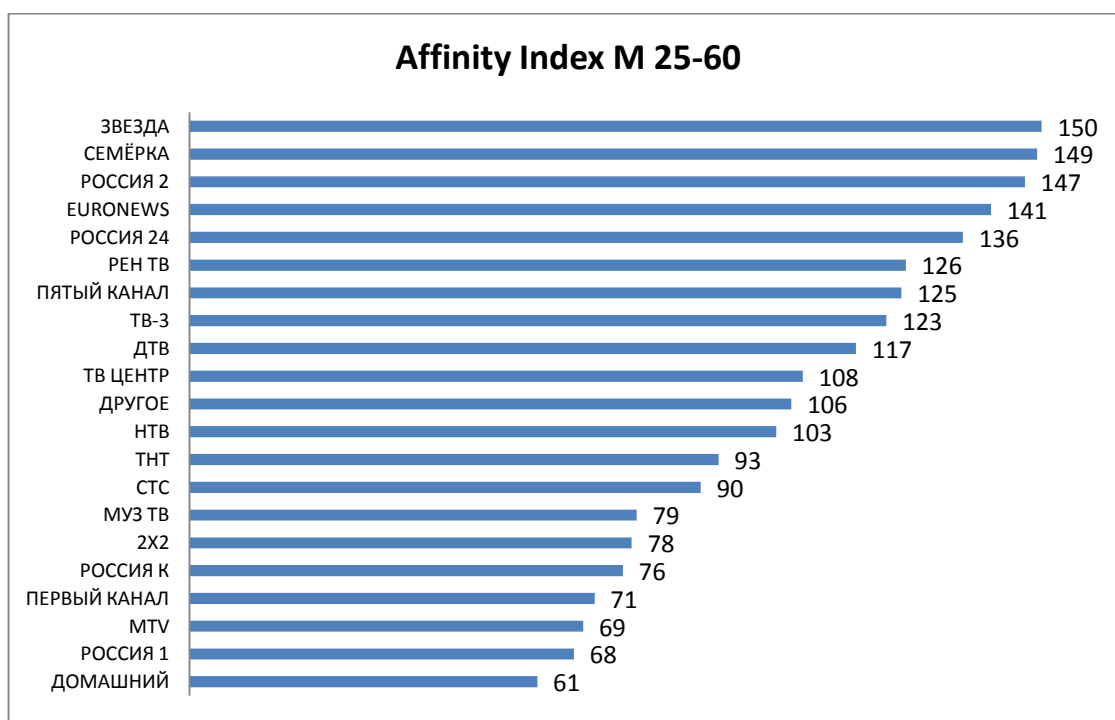
На протяжении всего времени работы Телеканал «ЗВЕЗДА» демонстрирует уверенный рост своих показателей как по Москве, так и по России.

Динамика доли Телеканала «ЗВЕЗДА»
в период с 2007 года по 2010 год
(Россия, Москва, Все 18+)



Роста доли Телеканал «ЗВЕЗДА» смог добиться благодаря чёткой ориентации на целевую аудиторию - мужчин в возрасте 25-60 лет. По состоянию на 2010 год Телеканал «ЗВЕЗДА» является лидером по аффинитивности² на аудиторию М 25-60.

Аффинити индекс к аудитории М 25-60
(январь-декабрь 2010, 5:00-29:00)



Основной рост показателей Телеканала «Звезда» в 2010 году произошел за счет увеличения времени просмотра канала зрителями с 26 минут до 30 минут в день.

² Аффинити индекс показывает, насколько контент телеканала соответствует целевой аудитории канала (во сколько раз рейтинг целевой аудитории превышает рейтинг аудитории все 4+).

**Прирост показателей Телеканала «Звезда» по России
(2009 vs 2010 гг, 5:00-29:00, Все 18+)**

	2009 год	2010 год	Прирост
Доля	1,38	1,74	26%
Время просмотра телеканала (в день)	26 мин	30 мин	16%
Охват на конец года (в месяц в % от населения России)	48,5	48,3	0%

В 2010 году Телеканал «Звезда» не только улучшил качество собственного программного продукта (Новости, документальные фильмы), но и начал успешно применять различные стратегии программирования покупок художественных фильмов и сериалов, что позволило существенно увеличить показатели канала, особенно в праздничные и выходные дни.

**Прирост показателей Телеканала «Звезда» по России
(2009 vs 2010 гг, 5:00-29:00, Все 18+)**

	2009	2010	Прирост
Весь год	1,38	1,74	26%
Рабочие дни	1,37	1,65	20%
Праздники и выходные	1,41	1,91	35%

Топ 15 программ Телеканала «Звезда» по России за 2010 год, Все 18+

Программа	Дата	Начало	Конец	День недели	Рейтинг	Доля
Разведчики. Война после войны сериал	28.11.2010	16:52:47	17:44:39	Воскресенье	1,7	5,5
Конвой рс-17 т/сериал	11.12.2010	20:30:38	21:31:37	Суббота	1,6	3,9
Государственная граница т/сериал	16.12.2010	20:36:49	21:59:35	Четверг	1,5	3,9
Новости дня	11.12.2010	18:00:00	18:14:28	Суббота	1,4	4,0
Моя граница сериал	30.10.2010	22:35:48	23:33:13	Суббота	1,3	3,8
Право на выстрел х/ф	11.12.2010	16:21:33	17:59:45	Суббота	1,2	4,1
Белые росы х/ф	19.01.2010	20:18:03	21:59:35	Вторник	1,2	3,1
Секретный фарватер сериал	03.04.2010	19:31:17	24:58:04	Суббота	1,2	3,7
Ситуация 202 сериал	12.12.2010	19:47:26	20:50:48	Воскресенье	1,1	2,7
Внимание! Всем постам... х/ф	20.01.2010	20:25:12	21:59:35	Среда	1,1	2,7
Отряд особого назначения х/ф	29.09.2010	20:29:59	21:59:07	Среда	1,1	2,9
Слушать в отсеках х/ф	20.03.2010	10:22:37	12:59:43	Суббота	1,1	6,1
Из всех орудий д/сериал	11.12.2010	14:46:49	15:33:37	Суббота	1,1	4,4
Проект Альфа" х/ф	09.03.2010	20:17:16	21:59:37	Вторник	1,1	2,7
Без права на ошибку х/ф	31.10.2010	20:05:25	21:59:48	Воскресенье	1,1	2,6

Ниже представлены некоторые наиболее значимые стратегии программирования эфира Телеканала «ЗВЕЗДА» в 2010 году в праздничные дни. (Данные по Москве, аудитория Все 18+)

Новогодние праздники 2010 года

Показатели Телеканала «Звезда» в Новогодние праздники увеличились более чем в 1.5 раза (3,3 vs 2,0) за счет грамотного программирования. Новогодний эфир был построен из старых советских фильмов и сериалов с военной тематикой, которых давно не было на экранах. Рекордные показатели канал продемонстрировал 1 января (7,0) 9 утра и до 2:00 ночи - сериал «Рожденная революцией», 6 января (3,9) - сериал «Государственная граница», 8 января (3,8) - трилогия «Любить по-русски».

8 марта 2010 г

Показатели Телеканала «Звезда» 6-8 марта праздники увеличились на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (2,4 vs 2,0). Самыми высокими показатели были 7 марта (3,2). Хорошо прошли художественные фильмы и документальный сериал «Крылья России».

1-3 мая 2010 г

Показатели Телеканала «Звезда» в первые майские праздники увеличились на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (2,6 vs 2,4). Хорошие показатели у телеканала были 2 мая (2,5) – сериал «Внимание, говорит Москва!» и 3 мая (3,5) – трилогия «Неуловимые мстители», х\ф «Приказ: огонь не открывать», «Приказ: перейти границу».

8-10 мая 2010 г

Несмотря на жесткую конкуренцию со стороны больших каналов, которые заранее готовились с 65-летию Великой Победы, Телеканалу «Звезда» удалось завоевать внимание 2,1 процентов москвичей в праздничные дни. В первый день праздников - 8 мая хорошо прошел документальный фильм собственного производства «Военная контрразведка» (2,2), трилогия «Фронт без флангов», «Фронт за линией фронта», «Фронт в тылу врага» (2,7). На 9 мая телеканал поставил в эфир сериал «Батальоны просят огня» (3,3), 10 мая - сериал «Дума о Ковпаке» и его продолжение х\ф «От Буга до Вислы».

4-7 ноября 2010 г

Показатели Телеканала «Звезда» в ноябрьские праздники 2010г увеличились на 50% по сравнению с 2009 года (2,5 vs 1,6). Телеканал успешно применил стратегию вертикального программирования: 4 ноября (2,4) – сериал «Два капитана»,

5 ноября (2,7) – сериал «Майор Вихрь», 6 ноября (2,9) - сериал «Щит и меч», 7 ноября (2,2) – х\ф «Дни хирурга Мишкина».

РАДИОСТАНЦИЯ «ЗВЕЗДА»

По степени насыщенности московский рынок радио остается одним из самых «заполненных» рынков в Европе: в настоящее время в Москве вещают 55 FM-радиостанций. Предложение качественного контента не исчерпывается этим числом: десятки радиостанций продолжают вещать и в т.н. «старом» УКВ-диапазоне, и на средних волнах. Развитие цифровых сетей передачи данных расширило возможности приема не только эфирных, но и Интернет-радиостанций, число которых достигает сотен тысяч. Все эти факторы обостряют конкуренцию за время и внимание слушателя.

Сегодня Радиостанция «ЗВЕЗДА» - современная музыкально-разговорная радиостанция, уделяющая особое внимание патриотической и военной тематике, самостоятельно создающая большой объем оригинального разговорно-познавательного контента, тематически связанного с историей России, краеведением, армией. Существенный объем вещания Радиостанции «ЗВЕЗДА» составляют литературные чтения: русская и зарубежная классика, военно-историческая и познавательная литература, фрагменты лучших книг российских и советских авторов о Великой Отечественной войне.

Целевой аудиторией Радиостанции «ЗВЕЗДА» являются работающие семейные горожане в возрасте от 30 до 49 лет. Именно на эту группу слушателей «нацелена» программа радиостанции.

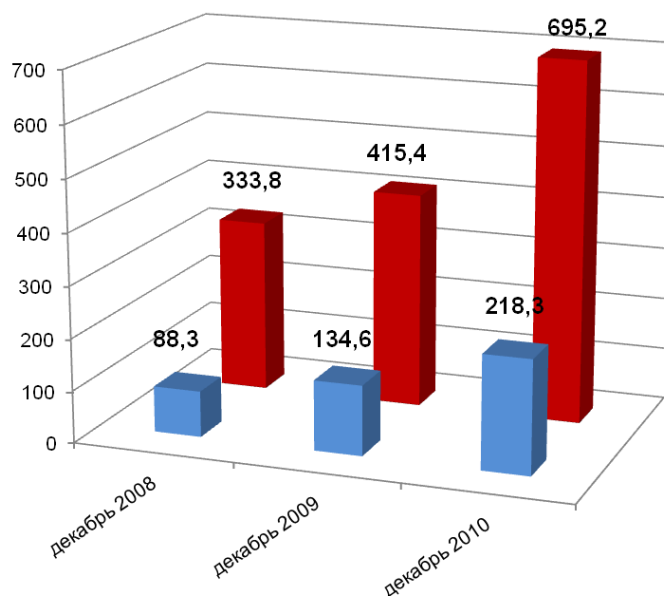
В 2010 году Радиостанция «ЗВЕЗДА» расширила спектр разговорно-познавательных и литературных программ. Претерпели качественные изменения информационные программы – все выпуски новостей готовятся теперь на основе верстки информационной службы Телеканала «ЗВЕЗДА», обеспечивая проведение единой и согласованной информационной политики всеми медиа-ресурсами телерадиокomпании.

Летом 2010 года перезапущен Интернет-сайт Радио станции «ЗВЕЗДА» (www.radiozvezda.ru), с помощью которого развивается проект создания базы данных зарегистрированных пользователей. К концу 2010 года количество регистраций превысило 15 000 человек.

Представление о динамике аудитории радиостанций дают измерения TNS Россия. Объем ежедневной и недельной накопленной аудитории указывает, какое число слушателей настраивается на волну радиостанции в измеряемый период времени. В течение 2010 года объем аудитории Радиостанции «ЗВЕЗДА» продолжал демонстрировать уверенный рост (начавшийся в 2009 году после перезапуска эфирного продукта) как в показателях ежедневного, так и недельного накопленного слушания.

Динамика аудитории Радиостанции «ЗВЕЗДА» в период с 2008 года по 2010 год (Москва, 12+)

■ Еженедельное количество слушателей в Москве, в тыс.чел.
■ Ежедневное количество слушателей в Москве, в тыс.чел.



Еженедельная аудитория в Москве* (по данным TNS Россия)

В 2010 году еженедельная аудитория Радиостанции «ЗВЕЗДА» в Москве выросла в 1,7 раза с 415 тысяч слушателей до 695 тысяч слушателей

Динамика показателя Weekly Reach

Показатели рассчитаны за период с 06:00 до 24:00

Население 12 лет и старше

Радиостанции отранжированы в порядке убывания Weekly Reach в тысячах в декабре 2010 г.

	декабрь 2010		декабрь 2009	
	29.11.10-26.12.10		30.11.09-27.12.09	
	000	%	000	%
<i>All Media</i>	8463,5	89,3	8470,4	89,4
Авторadio	3251,4	34,3	3165,3	33,4
Русское Радио	3052,6	32,2	3095,3	32,7
Радио Шансон	3047,1	32,1	3080,7	32,5
Ретро FM	2913,9	30,7	2845,3	30,0
Европа Плюс	2830,5	29,9	2677,5	28,2
Юмор FM	2581,5	27,2	2504,5	26,4

Милицейская Волна	2449,8	25,8	2448,6	25,8
Радио Дача 92.4 FM	2111,5	22,3	1879,5	19,8
Маяк	1928,2	20,3	2194,3	23,2
Эхо Москвы	1827,0	19,3	1744,7	18,4
Love Radio	1798,3	19,0	1809,9	19,1
Радио ENERGY	1692,1	17,8	1765,0	18,6
Наше Радио	1579,4	16,7	1746,6	18,4
Серебряный Дождь	1566,1	16,5	1653,7	17,4
Радио Спорт	1508,9	15,9	1399,6	14,8
Радио Алла	1461,5	15,4	1624,8	17,1
Радио 7	1434,9	15,1	1476,0	15,6
Дорожное Радио	1429,3	15,1		
Хит FM	1417,1	14,9	1570,5	16,6
Радиостанция Русская Служба Новостей	1411,8	14,9	1224,5	12,9
DFM	1351,1	14,2	1280,9	13,5
Relax FM	1334,3	14,1	1163,8	12,3
Первое Популярное Радио	1291,7	13,6	1257,0	13,3
Maximum	1217,2	12,8	1426,4	15,0
Радио России	1176,6	12,4	1270,2	13,4
Вести FM	1029,5	10,9	836,6	8,8
Радио Классик	1020,4	10,8	904,4	9,5
Радио Best FM	1011,4	10,7	973,7	10,3
Business FM	949,4	10,0	927,4	9,8
Кекс FM	943,3	9,9	971,2	10,2
Радио Джаз	805,0	8,5	784,4	8,3
Детское Радио	795,0	8,4	745,8	7,9
СИТИ-FM	779,1	8,2	701,9	7,4
Радио Монте-Карло 102.1 FM	776,1	8,2	674,9	7,1
Радио Rock FM	766,6	8,1	568,4	6,0
Радио Звезда	695,2	7,3	415,4	4,4
Мегаполис FM	686,9	7,2	643,6	6,8
Говорит Москва	634,6	6,7	558,5	5,9
Добрые Песни	597,6	6,3	402,0	4,2
Next FM	511,7	5,4	616,8	6,5
Не Очень Взрослое Радио	461,6	4,9	177,6	1,9
Радио Культура	437,9	4,6	344,5	3,6
Радио Карнавал	396,8	4,2	348,6	3,7
Xfm 96.4	391,5	4,1	278,2	2,9
КоммерсантъFM	367,9	3,9		
Финам FM	329,4	3,5	191,0	2,0
Свежее Радио	312,5	3,3	262,2	2,8
Радио Комсомольская Правда	273,5	2,9	174,4	1,8
Радио Свобода	265,8	2,8	330,5	3,5
Орфей	243,2	2,6	177,3	1,9
BBC	175,9	1,9	*	*
ЮFM	125,6	1,3	227,6	2,4
RU.FM	80,9	0,9		
Другие радиостанции	663,9	7,0	953,0	10,1

Ежедневная аудитория в Москве (по данным TNS Россия)

В 2010 году ежедневная аудитория Радиостанции «ЗВЕЗДА» в Москве выросла в 1,6 раза со 135 тысяч слушателей до 218 тысяч слушателей

Динамика показателя Daily Reach

Показатели рассчитаны за период с 06:00 до 24:00

Население 12 лет и старше

Радиостанции отранжированы в порядке убывания Daily Reach в тысячах в декабре 2010 г.

	декабрь 2010		декабрь 2009	
	29.11.10-26.12.10		30.11.09-27.12.09	
	000	%	000	%
All Media	6349,3	67,0	6576,9	69,4
Русское Радио	1196,9	12,6	1240,3	13,1
Авторadio	1167,8	12,3	1180,9	12,5
Радио Шансон	1162,7	12,3	1200,4	12,7
Ретро FM	1040,8	11,0	1025,6	10,8
Европа Плюс	1017,7	10,7	1058,8	11,2
Юмор FM	923,4	9,7	869,3	9,2
Милицейская Волна	817,8	8,6	836,3	8,8
Радио Дача 92.4 FM	790,2	8,3	686,5	7,2
Эхо Москвы	732,9	7,7	775,6	8,2
Радио ENERGY	713,7	7,5	827,7	8,7
Маяк	703,6	7,4	781,0	8,2
Радио России	653,7	6,9	678,0	7,2
DFM	580,9	6,1	613,1	6,5
Love Radio	565,0	6,0	654,6	6,9
Наше Радио	524,9	5,5	706,5	7,5
Радиостанция Русская Служба Новостей	521,0	5,5	486,6	5,1
Дорожное Радио	452,5	4,8		
Хит FM	449,6	4,7	555,9	5,9
Business FM	400,1	4,2	350,8	3,7
Радио 7	397,8	4,2	458,6	4,8
Relax FM	395,9	4,2	394,6	4,2
Вести FM	389,4	4,1	325,4	3,4
Maximum	388,2	4,1	442,2	4,7
Серебряный Дождь	375,2	4,0	473,8	5,0
СИТИ-FM	372,0	3,9	341,0	3,6
Радио Алла	336,9	3,6	452,8	4,8
Радио Best FM	334,2	3,5	427,5	4,5
Радио Спорт	325,1	3,4	321,2	3,4
Радио Классик	297,1	3,1	306,7	3,2
Кекс FM	295,7	3,1	373,4	3,9
Радио Rock FM	290,4	3,1	260,4	2,7
Мегаполис FM	284,0	3,0	261,9	2,8
Детское Радио	277,3	2,9	262,8	2,8
Радио Джаз	272,4	2,9	243,1	2,6
Первое Популярное Радио	249,0	2,6	277,6	2,9
Говорит Москва	222,5	2,3	204,6	2,2
Радио Монте-Карло 102.1 FM	219,9	2,3	210,2	2,2

Радио Звезда	218,3	2,3	134,6	1,4
He Очень Взрослое Радио	214,7	2,3	104,7	1,1
Добрые Песни	186,8	2,0	161,0	1,7
Свежее Радио	134,2	1,4	120,7	1,3
Next FM	127,7	1,3	216,1	2,3
КоммерсантъFM	125,3	1,3		
Радио Карнавал	119,7	1,3	103,5	1,1
Xfm 96.4	116,9	1,2	113,4	1,2
Финам FM	96,6	1,0	64,3	0,7
Радио Свобода	95,2	1,0	116,1	1,2
Радио Культура	89,4	0,9	58,8	0,6
Орфей	73,1	0,8	72,9	0,8
Радио Комсомольская Правда	71,2	0,8	55,5	0,6
ЮFM	43,5	0,5	88,4	0,9
BBC	41,8	0,4	*	*
RU.FM	20,8	0,2		
Другие радиостанции	210,6	2,2	243,5	2,6

Знак "*" обозначает, что данные не являются статистически значимыми.

Reach Dly – накопленное суточное количество слушателей радиостанции (в тыс.чел. и % от населения 12+)

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

Общество нацелено на укрепление позиции и дальнейшее развитие бренда военно-патриотического телевидения и радиовещания, призванного популяризировать традиционные патриотические ценности в истории и культуре России через примеры служения Родине, главным из которых является защита Отечества – военная служба.

Общество призвано осуществлять информационную поддержку Вооруженных Сил Российской Федерации и реформ, проводимых Министерством Обороны России.

Общество стремится привлекать зрителей и рекламодателей, создавая и приобретая программы высочайшего качества, делая программы Телеканала «ЗВЕЗДА» и Радиостанции «ЗВЕЗДА» максимально интересными для целевых аудиторий, что позволит увеличить аудитории Телеканала «ЗВЕЗДА» и Радиостанции «ЗВЕЗДА» и повысить привлекательность указанных средств массовой информации для рекламодателей.

Одно из приоритетных направлений деятельности Общества - стать высокопрофессиональным телерадиовещательным ресурсом федерального значения, с целью чего Общество осуществляет развитие сети регионального

вещания. В 2010 году вещание Телеканала «ЗВЕЗДА» организовано в 10 субъектах РФ, в частности: в Алтайском и Пермском краях, в республиках: Дагестан, Калмыкия, Татарстан, в Курганской, Ростовской, Самарской, Тверской, Тульской областях.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВА

Общество осуществляет деятельность в области телевизионного и радиовещания.

Для осуществления указанной деятельности Общество имеет лицензии:

- Лицензия на осуществление телевизионного вещания ТВ № 16118 от 13 апреля 2010 года (кабельное вещание на территории г.Москвы и г.Санкт-Петербурга);
- Лицензия на осуществление телевизионного вещания ТВ № 16161 от 21 апреля 2010 года (кабельное вещание на территории Российской Федерации);
- Лицензия на осуществление телевизионного вещания ТВ № 16299 от 21 мая 2010 года (эфирное вещание на территории г.Барнаул, г.Чита, г.Мурманск);
- Лицензия на осуществление телевизионного вещания ТВ № 16520 от 29 июня 2010 года (эфирное вещание на территории г.Нальчик, Петропавловск-Камчатский, г.Курган и г.Вольск);
- Лицензия на осуществление телевизионного вещания ТВ № 17037 от 07 октября 2010 года (эфирное вещание в г.Калининград);
- Лицензия на осуществление радиовещания РВ № 15587 от 27 ноября 2009 года (г.Моздок);
- Лицензия на осуществление радиовещания РВ № 16461 от 15 июня 2010 года (г.Москва, Московская область);
- Лицензия на осуществление радиовещания РВ № 17040 от 07 октября 2010 года (г.Рязань);
- Лицензия на осуществление радиовещания РВ № 17038 от 07 октября 2010 года (г.Липецк);
- Лицензия на осуществление радиовещания РВ № 17039 от 07 октября 2010 года (г.Санкт-Петербург).

ТЕЛЕКАНАЛ «ЗВЕЗДА»

Телеканал "ЗВЕЗДА" начал вещание в 2005 году и является единственным российским телеканалом, имеющим военно-патриотическую концепцию вещания.

Новостные программы на Телеканале «ЗВЕЗДА» освещают наиболее значимые политические, общественные и культурные события, при этом особое

внимание уделяется более полному и детальному знакомству зрителей с событиями, которые так или иначе связаны с российской армией. Над программами новостей на Телеканале «ЗВЕЗДА» работает молодой творческий коллектив, способный находить новые интересные решения, использовать самые совершенные технологии для подготовки информационных выпусков. Новостные программы пользуются высоким уровнем интереса со стороны зрителей.

Общественно-политические новости являются неотъемлемой частью информационного вещания. Но, кроме этого, Телеканал «ЗВЕЗДА» также уделяет большое значение социальным проектам, затрагивающим проблемы всех слоев общества.

Военно-патриотическое вещание является приоритетным для Телеканала «ЗВЕЗДА». Основные задачи, стоящие перед нами в 2010 году, - осуществление военно-патриотического воспитания россиян с использованием современных средств подачи информации, обеспечение информационной поддержки проводимых Министерством Обороны РФ реформ, а также объективное освещение событий, участниками которых являются Вооруженные Силы Российской Федерации, в том числе - международные учения «Мирная миссия», «Ладога 2010», «Запад 2010», «Взаимодействие 2010» и другие. Опыт и мастерство команды Общества позволяют реализовать освещение таких масштабных событий самыми различными способами – от информационных сюжетов в выпусках новостей и оперативных репортажей до прямых трансляций с места событий.

Основой эфирного вещания Телеканала «ЗВЕЗДА» является кинопоказ военно-патриотической направленности, новости и документальные фильмы собственного производства.

При отборе кинофильмов и сериалов для эфира, Телеканал «ЗВЕЗДА» отдаёт предпочтение советскому кино и высококачественному современному сериальному кинопродукту.

Благодаря программе “Новости дня”, выходящей по будням 5 раз, а по выходным 2 раза в день, зритель телеканала “Звезда” имеет возможность получать самую свежую информацию о происходящих в России и за рубежом событиях, представленную оперативно и объективно.

За 2010 год Телеканалом «ЗВЕЗДА» произведено и показано в эфире более 10 документальных циклов и отдельных фильмов военно-патриотической тематики, таких как «Диверсанты Третьего рейха», «Тайны войны. Неизвестные разведчики», «Секретные академии», «Спецназ Второй Мировой», «Во имя великой Победы», «9 мая. Личное отношение - 2010», «Военная контрразведка. Наша Победа», «Из всех орудий» и другие.

Телеканал «ЗВЕЗДА» демонстрирует уверенный рост показателей, что позволяет говорить о том, что контент военно-патриотической тематики востребован зрительской аудиторией.

РАДИОСТАНЦИЯ «ЗВЕЗДА»

Стратегическое позиционирование Радиостанции «ЗВЕЗДА» - современная музыкально-разговорная радиостанция, уделяющая особое внимание патриотической и военной тематике.

В структуре вещания Радиостанции «ЗВЕЗДА» в соответствии с лицензией, присутствуют музыка, новости и специальная информация, разговорно-познавательные и литературные программы.

Основу музыкальных программ составляют знакомые песни 80х-90х годов – времени, когда формировались вкусы и музыкальные предпочтения целевой аудитории.

В структуре информационного вещания - общероссийские, международные новости и важнейшие московские события, регулярные прогнозы погоды в Москве и в городах вещания Радио ЗВЕЗДА, информация об автомобильном движении в столице.

Циклы разговорно-познавательных программ, выходящих в эфир Радиостанции «ЗВЕЗДА»:

- «Арсенал» (рассказы о вооружении российской армии), «Операции специальных подразделений» (самые интересные операции специальных подразделений разведки, армии, флота, секретных служб),
- «Радиограмма» (удивительные, неожиданные, малоизвестные факты из самых разных областей знаний),
- «Письма. Документы войны» (документальная программа с использованием уникальных архивных материалов),
- «Теперь Буду Знать» (диалог попугачиков о том, что мы знаем не точно или не верно),
- «Моя Россия. Радиопутешествие» (Россия - города, и деревни, заповедники и старинные усадьбы),
- «Тайное и неизведанное» (серия научно-популярных программ о загадочных и малоизученных феноменах Земли и Вселенной),
- «Была история» (исторические анекдоты, курьёзные случаи из жизни знаменитых людей),
- «Есть что рассказать» (открытия и изобретения – просто, доступно... и с юмором!),
- «Несостоявшееся интервью» (документальная реконструкция рассказов путешественников, первооткрывателей о событиях, вошедших в историю человечества),
- «Интересное кино» (программа о неизвестных фактах создания любимых российских кинофильмов),
- «Строго по тексту» (известные всем российские песни ...с «познавательными» примечаниями!).

Основу литературного вещания составляют рубрики:

- «Час короткого рассказа» (короткие рассказы и фрагменты книг известных писателей. - Астафьев, Пикуль, Бондарев, Бакланов,

Булгаков, Герман, Богомолов, Гроссман, Ильф и Петров, Зощенко, Тэффи, Гашек, Хемингуэй, О'Генри, Цвейг...)

- «Ночная Радиокнига» (исторические очерки, жизнеописания полководцев и знаменитостей, аудио-экскурсии по памятным местам, русская и мировая классика - Карамзин, Ключевский, Пыляев, Гиляровский, Булгаков, Гоголь, Чехов, Красницкий, Дюма...).

Ниже перечислены наиболее значимые проекты Радиостанции «ЗВЕЗДА», реализованные в 2010 году:

- Январь, 2010 – стартовал новый проект Радио ЗВЕЗДА «Час короткого рассказа». Каждый вечер с 20.00 до 21.00 по будням в эфире час увлекательного чтения – самые интересные рассказы и фрагменты из лучших книг отечественных и зарубежных писателей.
- Январь, 2010 – в сеть вещания радиостанции вошли два города Дагестана: Дербент 98.4FM и Каспийск 94.3FM.
- Февраль, 2010 – Генеральный продюсер Радио ЗВЕЗДА Егор Серов избран академиком Российской Академии Радио.
- Март, 2010 – Радио ЗВЕЗДА стало трижды лауреатом Всероссийского конкурса патриотической журналистики «Отечество-2009». Программа «Моя Россия. Радиопутешествие» была названа лучшей в номинации «Люблю Россию», программа «Операции специальных подразделений» – в номинации «Герои России» и программа «Письма. Документы войны» – в номинации «Служу России».
- Апрель, 2010 – изданы CD-альбомы с наиболее популярными циклами разговорно-познавательных программ Радио ЗВЕЗДА: «Теперь Буду Знать! Выпуск 2» и «Тайное и неизведанное».
- Апрель-май, 2010 – в рамках празднования 65-летия Великой Победы в эфире на протяжении 3-х недель в эфир выходит музыкальный проект «Помню о прошлом, верю в будущее»: знаменитые песни военных лет в оригинальном исполнении и их версии, спетые современными артистами. По мотивам проекта издан подарочный музыкальный CD-альбом «ЗВЕЗДА. Песни Победы».
- Май, 2010 – специальная трёхдневная программа «Праздник Победы на Радио ЗВЕЗДА». 8, 9 и 10 мая в эфире звучали только специальные музыкальные и разговорно-познавательные программы, основанные на уникальных военно-исторических документах, архивных материалах, подлинных воспоминаниях, письмах. Это: «Обещание деду», «Операции специальных подразделений», «Арсенал», «История Парадов Победы»,

«Письма. Документы войны», «Я помню то, чего не видел», «Музыка Союзников», специальные выпуски «Часа короткого рассказа» и «Ночной Радио-книги». По данным исследования TNS Radio Index в мае 2010 московская аудитория радиостанции достигла исторического максимума - 223 тысяч слушателей ежедневно.

- Май, 2010 – Радио ЗВЕЗДА стало обладателем самой престижной российской профессиональной премии в области радиовещания «Радиомания-2010» в двух номинациях. Лучшей российской радиопрограммой, посвященной 65-летию Победы в Великой Отечественной войне, стал «Праздник Победы на Радио ЗВЕЗДА». Цикл программ «Теперь буду знать» одержал победу в номинации «Просветительская программа». Финалистом премии в номинации «Художественное чтение» стал проект «Час короткого рассказа».
- Май, 2010 – открылся новый сайт Радио ЗВЕЗДА - www.radiozvezda.ru. У слушателей радиостанции появилась возможность следить за эфирной сеткой, первыми узнавать анонсы программ, которые прозвучат в эфире в ближайшем будущем, пользоваться удобным сервисом поиска передач по эфиру, слушать подкасты любимых программ, вступать в сообщество зарегистрированных слушателей и общаться с единомышленниками. Радиостанция приобрела универсальную интерактивную площадку для коммуникации со своей аудиторией.
- Май-июнь, 2010 – трансляция специальных праздничных программ от Радио ЗВЕЗДА на территории Всероссийского выставочного центра в День Победы и в День Независимости.
- Июнь, 2010 – лауреатом фестиваля «Щит России-2010» стала серия программ «Обещание деду», созданная к Празднику Победы на Радио ЗВЕЗДА.
- Июль, 2010 – из группы победителей конкурса Радио ЗВЕЗДА был сформирован «экипаж» легендарного танка Т-90 на шоу военной техники «Непобедимые и легендарные», которое проходило в Жуковском на аэродроме Раменское.
- Август, 2010 – в эфире и на сайте проходит акция «По коням!». Самые активные и знающие слушатели Радио ЗВЕЗДА побывали на показательном выступлении совместной команды по джигитовке Кавалерийского почетного эскорта Президентского полка и Кремлевской школы верховой езды.
- Август-сентябрь, 2010 – изменилась структура и форма подачи информационных выпусков на Радио ЗВЕЗДА. Новости стали динамичней и насыщенней. Впервые в подготовке информационных выпусков стали использоваться программы Fork Production Client и NorCom Power, в эфире

появились синхроны, цитаты официальных лиц, комментарии ньюсмейкеров, специальные репортажи и сюжеты.

- Сентябрь, 2010 – победители конкурса Радио ЗВЕЗДА «Парад оркестров» стали очевидцами грандиозного шоу из специального зрительского сектора на Международном военно-музыкальном фестивале «Спасская башня» на Красной площади.
- Сентябрь-октябрь, 2010 – проведено позиционное стратегическое исследование. Выявлено полное соответствие разговорно-познавательного и музыкального контента интересам целевой аудитории, уточнены потребности слушателей для дальнейшего программирования станции, проанализирована конъюнктура рынка.
- Сентябрь-ноябрь, 2010 – проведена акция по расширению базы данных зарегистрированных слушателей Радио ЗВЕЗДА. Благодаря фотоконкурсу «Моя Россия» на сайте www.radiozvezda.ru зарегистрировалось более 7 тысяч человек.
- Октябрь, 2010 – в новом сезоне на Радио ЗВЕЗДА запущен новый пакет звукового оформления эфира, основанный на музыкальной теме из кинофильма «Офицеры» и подчёркивающий патриотическую направленность радиостанции. Передовая технология динамического управления звуком Motion Mixes 2.0, разработанная компанией Foster Kent, дала возможность ведущим эфира самостоятельно моделировать музыкальное сопровождение информации.
- Октябрь, 2010 – вниманию слушателей представлены 4 новых цикла программ: «Интересное кино», «Есть что рассказать!», «Несостоявшееся интервью» и «Строго по тексту». Как и все программы собственного производства Радио ЗВЕЗДА, новые линейки имеют небольшой хронометраж – до 2 минут. Познавательный материал излагается доступным и лёгким языком, что делает программы Радио ЗВЕЗДА отличительной особенностью станции.
- Октябрь, 2010 – «Праздник Победы на Радио ЗВЕЗДА» был назван лучшей радиопрограммой, посвященной 65-летию Победы в Великой Отечественной войне в номинации «Мы помним» межрегионального конкурса средств массовой информации «Победа! Сквозь годы и поколения...».
- Октябрь, 2010 – Радио ЗВЕЗДА выходит на рекламный рынок и начинает размещать рекламу в эфире станции. Возглавил коммерческую службу радиостанции Владимир Лишневский.
- Ноябрь, 2010 – состоялась первая конференция коммерческих клиентов Радио ЗВЕЗДА. Клиентам и партнерам, представителям рекламных агентств

и прямых рекламодателей были представлены особенности аудитории радиостанции и специальные коммерческие возможности.

- Ноябрь, 2010 – Радио ЗВЕЗДА с циклом программ «Обещание деду» было признано победителем III Всероссийского конкурса журналистов «Вечные ценности в зеркале СМИ» в номинации «Радио».
- Декабрь, 2010 – подготовлено специальное новогоднее музыкальное и информационное программирование эфира, проведена маркетинговая акция «Новогодние подарки от Радио ЗВЕЗДА».

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВА

Финансирование Общества в 2010 году осуществлялось, в основном, за счет бюджетных ассигнований – субсидий из федерального бюджета в сумме 1 540 000 000 (один миллиард пятьсот сорок миллионов) рублей для государственной поддержки деятельности Общества. В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации субсидия направлена на текущие расходы по обеспечению телерадиовещания, рекламы, видео-, аудио-, теле- и кинопроизводства, осуществляемых Обществом в целях повышения престижа военной службы и социальной защищенности военнослужащих. По состоянию на 31 декабря 2010 года сумма неиспользованной субсидии составляла 12 696 тыс. руб., однако 20.03.2011 года Министерством обороны принято решение о возможности расходования неиспользованной суммы на цели, указанные в договоре.

Доходы Общества за 2010 год составили 524 629 тыс. рублей (за вычетом НДС), в том числе:

<i>Наименование показателя</i>	<i>За отчетный период, тыс. руб.</i>	<i>За предыдущий период тыс. руб.</i>
Выручка от оказания услуг по размещению рекламы	299 895	149 849
Выручка от оказания услуг по государственному контракту по закупке оборудования	169 492	-
Выручка от оказания услуг по проведению съемок, созданию видеоматериалов, по предоставлению прав на видеоматериалы и т.п.	52 039	17 772
Выручка от оказания прочих услуг	3 203	4 316
<i>Итого выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг</i>	524 629	171 937

Доходы по основному виду деятельности за отчетный период увеличились по сравнению с предыдущим годом на 205,1 %.

Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг в 2010 году составила 1 561 476 тыс. рублей, в том числе:

<i>Статья затрат</i>	<i>За отчетный год, тыс. руб.</i>	<i>За предыдущий год тыс. руб.</i>
Расходы на оплату труда работников, непосредственно участвующих в процессе производства	427 536	239 457
Отчисления на социальные нужды	66 087	47 080
Амортизация	100 852	50 655
Командировочные расходы	13 985	12 359
Расходы, связанные с приобретением неисключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности	377 884	265 418
Материальные расходы	5 029	1 945
Прочие расходы (затраты на приобретение работ и услуг производственного характера, выполняемых сторонними организациями и внештатными сотрудниками)	436 961	212 051
Себестоимость проданных товаров	133 142	-
<i>Итого себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг</i>	<i>1 561 476</i>	<i>828 965</i>

Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг за отчетный период увеличились по сравнению с предыдущим годом на 69,7 %.

По итогам 2010г. по данным бухгалтерского учета Обществом получена прибыль до налогообложения в сумме 7 787 тыс. руб. С учетом отложенных налоговых активов и обязательств, начисленных в соответствии с 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль», по итогам 2010 года Обществом получен чистый убыток в размере 5 827 тыс. руб. (за 2009 год убыток составил 45 765 тыс. рублей). В связи с полученным по результатам 2010 года убытком, Обществом решение о начислении дивидендов не принималось.

Дебиторская задолженность Общества на 31 декабря 2010 года составляет 289 613 тыс. руб. (на 31.12.2009 - 272 329,7 тыс. рублей) и включает:

Вид задолженности	Сумма, тыс. руб.
Расчеты с покупателями и заказчиками	130 025
Авансы выданные	112 090
Прочая	47 499

Открытое акционерное общество "Телекомпания Санкт-Петербургское кабельное телевидение" - 32%

Министерство обороны Российской Федерации – 17%

Крупнейшие дебиторы с учетом уровня существенности 5% представлены ниже:

Наименование контрагента	Сумма, тыс. руб.	Природа задолженности
--------------------------	------------------	-----------------------

<i>За выполненные работы, оказанные услуги, проданные товары</i>		
ООО "Медиа Синдикат"	14 600	Агент по размещению рекламы в 2010 году
Открытое акционерное общество "Телекомпания Санкт-Петербургское кабельное телевидение"	18 908	Агент по размещению рекламы в 2010 в г. Санкт - Петербург
Министерство обороны Российской Федерации	50 618	Госконтракт на поставку оборудования

<i>Выданные авансы</i>		
ЗАО "АКАДО-Столица"	24 177	Ввод сигнала в кабель в г. Москва
Открытое акционерное общество "Телекомпания Санкт-Петербургское кабельное телевидение"	73 626	Ввод сигнала в кабель в г. Санкт-Петербург

Кредиторская задолженность Общества на 31 декабря 2010 года составляет 231 928 тыс. руб. (на 31 декабря 2009 года - 344 239,5 тыс. рублей).

Вид задолженности	Сумма, тыс. руб.
Расчеты с поставщиками и подрядчиками	154 491
Авансы полученные	66 556
Расчеты по налогам и сборам	7 799
Прочая	3 082

Крупнейшие кредиторы с учетом уровня существенности 5% представлены ниже:

Наименование контрагента	Сумма, тыс. руб.
<i>За выполненные работы, оказанные услуги, проданные товары</i>	
ЗАО "ТВ-ОКНО (Профессиональное телерадиооборудование)"	58 558
Открытое акционерное общество "Телекомпания Санкт-Петербургское кабельное телевидение"	12 656
ФГУ "ЦТРС Минобороны России"	12 903

<i>Полученные авансы</i>	
ОАО "Национальные кабельные сети"	16 915
ФГУП "Государственный космический научно-производственный центр им.М.В. Хруничева"	38 900

В результате работы, проведенной в 2010 году, объем кредиторской задолженности сократился на 33%. Полученные авансы не являются просроченной задолженностью и соответствуют условиям договоров. С ОАО «Телекомпания Санкт-Петербургское кабельное телевидение», как одним и крупнейших дебиторов и кредиторов Общества ведутся переговоры о взаимной реструктуризации задолженности.

В 2010 году Обществом не было совершено сделок, являющихся крупными в соответствии с положениями Федерального Закона «Об акционерных обществах».

В таблице приводится перечень сделок, заключенных в 2010 году и в отношении которых имелась заинтересованность всех акционеров Общества – единственного акционера Министерства обороны РФ:

Договор	Предмет договора	Сумма, тыс. руб.
SBR 010130427-00001133-01 от 16.11.2010г.	Госконтракт на поставку оборудования	200 000,0
2/3/22112010 от 22.11.2010г.	Госконтракт на оказание услуг для нужд Министерства обороны РФ	12 575,0
172/2/703/10 от 30.11.2010г.	Госконтракт на создание аудиовизуальных произведений и передачу исключительного права на них в полном объеме для нужд Министерства обороны РФ	2 462,5
172/4/705/10 от 30.11.2010г.	Госконтракт на создание аудиовизуальных произведений и передачу исключительного права на них в полном объеме для нужд Министерства обороны РФ	2 462,5
172/3/704/10 от 30.11.2010г.	Госконтракт на создание аудиовизуальных произведений и передачу исключительного права на них в полном объеме для нужд Министерства обороны РФ	2 462,5
172/1/702/10 от 30.11.2010г.	Госконтракт на создание аудиовизуальных произведений и передачу исключительного права на них в полном объеме для нужд Министерства обороны РФ	2 462,5

В 2010 году Обществом был заключен договор с дочерним обществом ОАО «НТК РЕГИОН 2009» № 65/10 от 29.01.10г.

ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА» - Арендатор, ОАО «НТК «РЕГИОН 2009» - Арендодатель.

Предмет договора: аренда телевизионного оборудования.

Срок аренды: с 01 февраля 2010 г. по 31 декабря 2010 г.;

Арендная плата 263 тыс. руб. /месяц;

Сумма расходов Общества за 2010 год по указанному договору 2 895 тыс. руб.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

Общество способно удерживать и повышать уровень доходов, если сможет заинтересовать рекламодателей демографическими характеристиками своей аудитории. Если Общество не сможет предоставить привлекающие аудиторию программные продукты, это негативно отразится на финансовом состоянии.

Телеканал «ЗВЕЗДА» и Радиостанция «ЗВЕЗДА» конкурируют с другими теле- и радиоккомпаниями за долю в общем бюджете рекламодателей. Усиление конкуренции может оказать негативное воздействие на деятельность Общества. На телевизионном и радиорынке присутствуют конкуренты, имеющие значительное финансирование и влиятельных акционеров. Усиление конкуренции может

привести к потере клиентов, снижению цен, потере доли на рынке, что может негативно отразиться на деятельности Общества.

Негативные тенденции в мировой экономической системе, вызванные в том числе кризисом мировой финансовой системы, затронули и мировой рынок рекламы, являющейся основным источником получения доходов Обществом. Данный фактор привел к ухудшению инвестиционного климата, к снижению благосостояния населения и, как следствие, к уменьшению рекламного рынка. Все это может привести к сокращению выручки.

В 2010 году продолжилась тенденция роста доли телесмотрения Телеканала «ЗВЕЗДА» и увеличения аудитории Радиостанции «ЗВЕЗДА». Учитывая создаваемый этим потенциал привлекательности для рекламодателей, риск снижения доходных показателей Общества в 2011 году следует ожидать пропорциональным сокращению рынка теле- и радиорекламы.

Действующее законодательство Российской Федерации и правоприменительная практика в области рекламы и налогообложения отличается сложностью и возможным неоднозначным толкованием их требований, что способствует увеличению возможных юридических и налоговых рисков в деятельности Общества.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Телевизионное и радиовещание осуществляется Обществом на основании собственных лицензий, а также с участием региональных партнеров – теле- и радиокompаний-вещателей.

Основные направления работы по региональному развитию

- лицензионное обеспечение вещательной деятельности Общества;
- дальнейшее развитие сети вещания Общества на территории Российской Федерации;
- мониторинг вещания Телеканала «ЗВЕЗДА».

Региональное развитие в области телевизионного вещания

В 2010 году возможность приема Телеканала «ЗВЕЗДА» обеспечена наземными эфирными телестанциями и кабельными сетями.

В феврале 2010 года Общество приняло участие и выиграло объявленный Министерством связи и массовых коммуникаций РФ конкурс на получение права на наземное эфирное телевидение в 26 городах РФ.

В 2010 году для получения частот, необходимых для организации вещания:

- были заключены с ФГУП «ГРЧЦ» договоры на разработку частот для 53-х городов; в связи с получением отрицательного результата на заявленные каналы для 4-х городов (Белгород, Воронеж, Миасс, Новомосковск) договоры с ГРЧЦ на разработку частот для этих городов были заключены повторно (всего 57 договоров);
- были получены заключения экспертизы ФГУП «ГРЧЦ» о возможности использования телевизионных каналов в 32-х городах; из них без испытаний – 9, с испытаниями – 23;
- были получены в Роскомнадзоре разрешения на использование радиочастотных каналов для проведения натурных испытаний в 14-ти городах.

В 2010 году Обществом получены 2 лицензии на телевидение в 14 городах РФ: Архангельск на 45 ТВК, Благовещенск Амурского края на 45 ТВК, Барнаул Алтайского края на 21 ТВК, Владивосток Приморского края на 58 ТВК, Вольск Саратовской области на 21 ТВК, Иваново на 45 ТВК, Курган на 23 ТВК, Мурманск на 29 ТВК, Нальчик Кабардино-Балкарской Республики на 60 ТВК, Омск на 45 ТВК, Петропавловск-Камчатский Камчатского края на 45 ТВК, Хабаровск на 49 ТВК, Чита Забайкальского края на 38 ТВК.

В 2010 году оформлены на Общество лицензии на эфирное телевидение в г.Калининград на 22 ТВК, на телевизионное кабельное вещание в городах Москва и Санкт-Петербург, а также в городах РФ.

В 2010 году в Роскомнадзор были поданы заявки на оформление лицензий на оказание услуг связи для целей эфирного вещания в 10-ти городах РФ: Архангельск, Барнаул, Благовещенск, Владивосток, Иваново, Калининград, Мурманск, Омск, Рубцовск, Чита.

В декабре 2010 г. началось вещание на основании собственных лицензий в городах Мурманск и Курган.

На конец 2010 года ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА» вещает:

- в 79 субъектах Российской Федерации;
- в 1 055 населенных пунктах;
- общий охват вещанием 63 367,67 тыс. чел. (~43 %);
- охват эфирным вещанием 32 265,3 тыс. чел.;
- охват кабельным вещанием 43 600,0 тыс. чел.;
- эфирное вещание ведётся 42-мя станциями, в зоне покрытия которых 566 населённых пунктов.

Заключены договоры с региональными эфирными компаниями в 10 городах РФ: Набережные Челны Республики Татарстан, Бийск Алтайского края, Элиста Республики Калмыкия, Чапаевск Самарской области, Донской Тульской области, Кесова Гора Тверской области, Конаково Тверской области, Краснокамск Пермского края, Тарумовка Республики Дагестан).

Кабельное вещание Телеканала «ЗВЕЗДА» в 2010 году дополнительно организовано в 55 населенных пунктах Российской Федерации (Новомосковск,

Смоленск, Тула, Старый Оскол, Брянск, Кострома, Великий Новгород, Волгодонск, Киров, Мценск и др.).

В 2010 году на основании мониторинговых данных проводился еженедельный контроль вещания в городах выборки Гэллап Медиа (города Санкт-Петербург, Воронеж, Челябинск, Ростов-на-Дону, Оренбург, Ярославль и др.). По результатам контроля проводилось постоянное оперативное информирование партнеров, направленное, в первую очередь, на корректное размещение региональных программных и рекламных врезок, уменьшение числа технических остановок вещания.

Региональное развитие в области радиовещания

В 2010 году оформлены на Общество лицензии на радиовещание в г. Липецк на частоте 72,8 МГц, г. Санкт-Петербург на частоте 1,440 МГц, г. Рязань на частоте 70,34 МГц, г. Москва (пункт установки передатчика Балашиха) на частоте 95,6 МГц.

В 2010 году Обществом выигран конкурс ФКК на осуществление радиовещания в г.Рязань на частоте 95,7 МГц. В результате будет произведена замена вещания в УКВ диапазоне на вещание в FM диапазоне как более перспективном для радиослушателей.

На основании направленных в ФГУП "ГРЧЦ" заявок на разработку радиочастот в 33-х городах Российской Федерации Обществом были получены Заключение экспертизы для 29 городов.

Оформлены разрешения Роскомнадзора на использование радиочастот для проведения натурных испытаний в 23-х городах, в 19-ти городах РФ проведены натурные испытания.

По состоянию на конец 2010 года полностью были готовы к началу вещания технические средства в 12-ти городах (смонтировано необходимое вещательное оборудование).

Подана заявка в ФГУП «ГРЧЦ» на разработку частоты в FM диапазоне для радиовещания в г. Санкт-Петербург. В 2010 году в Санкт-Петербурге вещание велось в СВ диапазоне.

В 2010 году подана заявка в Минкомсвязи на проведение конкурса ФКК на 35 городов (3 города – разработка РТРС). В ожидании конкурса ФКК заключения экспертизы неоднократно переоформлялись (продлевался срок их действия).

Программа Радиостанции "ЗВЕЗДА" транслируется в 26 населенных пунктах в 14-ти субъектах Российской Федерации, из них на основании собственной лицензии на осуществление радиовещания в FM диапазоне - в г.Москва, в остальных населенных пунктах на основании договоров с региональными компаниями. Аудитория Радиостанции «ЗВЕЗДА» по состоянию на 31 декабря 2010 года составляла 21,5 млн. человек, что составляет 15% населения страны.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Основными целями Общества в 2011 году являются:

1. Увеличение аудитории телеканала и радиостанции с целью укрепления рыночных позиций и улучшения финансового состояния Общества;

2. Повышение качества информационного сопровождения деятельности Вооруженных Сил РФ;

3. Популяризация проводимых Министерством Обороны РФ военных и социальных реформ.

Планируется осуществление работы по следующим направлениям:

1. В телевидении:

- повышение оперативности и качества взаимодействия телеканала с органами военного управления в центре и на местах;
- открытие 7-ми корпунктов в столицах четырех военных округов и на трех флотах (Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Хабаровск, Североморск, Калининград, Севастополь);
- создание мультимедийной новостной студии для работы в прямом эфире с возможностью одновременной связи со столицами военных округов;
- применение новых аудиовизуальных технологий для съемок учений и других элементов боевой учебы войск;
- создание новых форматов, популяризирующих Вооруженные Силы, поддерживающих социальную стратегию МО РФ, реформу военного образования и армейский спорт (игры, викторины для юношества и молодежи призывного возраста, псевдо реалити-шоу «Военный городок» и т.д.);
- частичное замещение закупок прав на документальные фильмы и телесериалы собственным производством (две сериальные «линейки» для прайм-тайма);
- приобретение исключительных прав на лучшие образцы золотого фонда отечественного патриотического кино;
- точечное приобретение прав на «блокбастеры» и телесериалы западного производства военно-исторической, познавательной и культурной тематики;
- улучшение качества закупок современных отечественных сериалов.

2. В радиовещании:

- расширение сети вещания в крупнейших городах Российской Федерации,
- расширение спектра «линеек» разговорно-познавательных программ,
- увеличение объема литературного вещания, распространение его на вечерний сегмент (после 20:00) всей недели,

- укрепление службы новостей высококвалифицированными кадрами
- проведение стратегических позиционных исследований аудитории, направленных на совершенствование программного продукта с учетом потребностей и интересов целевой аудитории,
- проведение тестирования музыкального материала, используемого в программах,
- развитие базы данных зарегистрированных пользователей веб-ресурса Радиостанции,
- реализация плана комплексного продвижения Радиостанции, включающего взаимодействие с телеканалом «ЗВЕЗДА», собственные акции по укреплению лояльности аудитории, а также участие в массовых акциях, привлекающих потенциальную аудиторию – таких, как Международный Аваикосмический Салон, Международный фестиваль военных оркестров «Спасская Башня» и других.

3. В техническом и технологическом развитии:

- перевод новостного вещания на новую систему подготовки материалов и вещания, что позволит ускорить подготовку материалов к эфиру, повысить качество новостных программ и надежность работы редакции;
- перевод новостного вещания в большую студию, оснащенную современными средствами мультимедиа, позволит перейти на новый уровень подачи материала и визуальной привлекательности новостных программ;
- перевод производства на безленточную технологию, обеспечение доступа к информации на файловом уровне, оперативный доступ к архивным материалам по компьютерным сетям как для информационных, общественно-политических, так и художественных программ;
- модернизация эфирной аппаратной с целью повышения надежности вещания;
- создание собственной студии для производства программ средней сложности.

4. В области регионального развития:

- разработку и освоение новых радиочастотных каналов, прежде всего в городах, включенных в панель TNS Россия;
- продолжение формирования сети вещания Телеканала «ЗВЕЗДА» и Радиостанции «ЗВЕЗДА» и обеспечение распространения указанных СМИ на территории Российской Федерации на основании собственных лицензий;
- в случае невозможности получения собственных частот в приоритетных для Общества городах РФ, обеспечение долгосрочного сотрудничества в области телерадиовещания с региональными партнерами-вещателями в этих городах;
- обеспечение гарантированного полнообъемного эфирного вещания телеканала дополнительно в 25-ти городах Российской Федерации,

что позволит еще 16 млн. телезрителей видеть программы Телеканала «ЗВЕЗДА»;

- увеличение общей аудитории телезрителей Телеканала «ЗВЕЗДА» до 95 млн. человек;
- контроль за лицензионным обеспечением вещательной деятельности Общества;
- постоянный анализ телесмотра и мониторинг целостности программы Телеканала «ЗВЕЗДА» в городах Российской Федерации;
- разработку мероприятий для включения Телеканала «ЗВЕЗДА» в перечень общедоступных телевизионных каналов при переходе на цифровое вещание.

5. В области кадровой политики – формирование стабильного коллектива Общества, способного обеспечить эффективную работу Телеканала «ЗВЕЗДА» и Радиостанции «ЗВЕЗДА». В этих целях необходимо:

- на основе мониторинга рынка труда и обзоров заработных плат в отрасли разрабатывать, совершенствовать конкурентные предложения по оплате труда, предоставляемому пакету социальных услуг работнику и членам его семьи;
- создать систему формирования кадрового резерва по ключевым должностям;
- совершенствовать корпоративную культуру Общества посредством разработки и внедрения норм и правил, способствующих ее развитию, проведения внутренних PR-кампаний и мероприятий, направленных на признание профессиональных достижений работников;
- создать систему многоуровневой системы мотивации работников.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративное управление в Обществе за отчетный период, меры по соблюдению прав и интересов акционеров

Полное фирменное наименование Общества:

Открытое акционерное общество «Телерадиокомпания Вооруженных Сил Российской Федерации «ЗВЕЗДА»

Сокращенное фирменное наименование Общества:

ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»

Место нахождения Общества:

129164, г. Москва, Проспект Мира, дом 126.

Сведения о государственной регистрации Общества:

Номер государственной регистрации Общества 77 № 011270897.

Дата государственной регистрации Общества 08.06.2009 года.

Основной государственный регистрационный номер Общества 1097746338403.

Наименование регистрирующего органа: Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г.Москве.

Основная хозяйственная деятельность Общества:

Основной, то есть преобладающей и имеющей приоритетное значение для Общества хозяйственной деятельностью является деятельность в области радиовещания и телевидения.

Сведения об уставном капитале Общества:

Уставный капитал Общества по состоянию на 31 декабря 2010 года составляет 1 266 752 000 (Один миллиард двести шестьдесят шесть миллионов семьсот пятьдесят две тысячи) рублей.

Сведения о выпусках ценных бумаг Общества:

Вид: акции.

Категория: обыкновенные.

Номинальная стоимость каждой акции: 1 000 (Одна тысяча) рублей каждая.

Количество ценных бумаг выпуска (штук): 1 266 752 (Один миллион двести шестьдесят шесть тысяч семьсот пятьдесят две) штуки.

Способ размещения ценных бумаг:

Приобретение акций акционерного общества Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием при преобразовании в акционерное общество государственного (муниципального) предприятия и его подразделений (в том числе в процессе приватизации).

Государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг: 1-01-13632-А.

Наименование органа, осуществившего регистрацию, дата регистрации:

Региональное отделение Федеральной службы по финансовым рынкам в Центральном федеральном округе 27 июля 2009 года.

Сведения о лицах, зарегистрированных в реестре акционеров Общества:

Российская Федерация в лице Министерства обороны Российской Федерации.

Наименование акционера	Вид зарегистрированного лица	ОГРН	Кол-во (шт.)	Процент к уставному капиталу	Кол-во обремененных обязательствами ценных бумаг
Российская Федерация в лице Министерства обороны Российской Федерации	Владелец	1037700255284 от 27.02.2003 года	1 266 752	100 %	0

Федерации					
-----------	--	--	--	--	--

Привилегированные акции обществом не выпускались.

Акционеры общества – владельцы обыкновенных акций Общества имеют право:

- участвовать в общем собрании акционеров Общества с правом голоса по вопросам его компетенции;
- на получение дивидендов;
- на получение части имущества Общества в случае его ликвидации;
- на получение информации о деятельности Общества в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Акционеры могут иметь иные права, предусмотренные Уставом Общества и законодательством Российской Федерации. Акции, которые Общество вправе размещать дополнительно к размещенным акциям (объявленные акции), предоставляют права одинаковые с правами, предоставленными размещенными обыкновенными именными акциями Общества.

Каждая обыкновенная акция Общества предоставляет акционеру – ее владельцу – одинаковый объем прав.

Сведения о зависимых хозяйственных обществах **ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»**

Наименование: Открытое акционерное общество «Национальная телевизионная компания «РЕГИОН 2009»

Место нахождения общества: 129110, г. Москва, Суворовская пл., д. 2.

Основной вид деятельности общества: Деятельность в области радиовещания и телевидения

Участие в уставном капитале общества: ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА» является владельцем обыкновенных именных акций в количестве: 51 537 (Пятьдесят одна тысяча пятьсот тридцать семь) штук, номинальной стоимостью 1 (Один) рубль каждая, что составляет 51% уставного капитала.

ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

- соблюдение требований действующего законодательства Российской Федерации, нормативно-правовых актов, Устава и внутренних документов Общества;
- соблюдение и защита прав акционеров Общества (в том числе правовые и надежные методы регистрации права собственности, получение необходимой информации об Обществе на своевременной и регулярной основе, участие и голосование на Общих собраниях акционеров, право на получение части прибыли и проч.);

- своевременное и правильное раскрытие достоверной информации в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации;
- распределение полномочий между органами управления Общества, определение и соблюдение их компетенции и подотчетности, обеспечивающие разграничение общего руководства, осуществляемого акционерами и Советом директоров, и руководства текущей деятельностью Общества, осуществляемого его исполнительными органами;
- поддержание эффективной системы внутреннего контроля и аудита;
- обеспечение информационной и финансовой прозрачности деятельности Общества;
- честность, добросовестность, профессионализм и ответственность при выполнении своих обязанностей членами Совета директоров, членами иных органов управления и контроля Общества, должностными лицами и иными сотрудниками Общества;
- стремление к обеспечению открытости и прозрачности деятельности дочерних и зависимых обществ, а также практическое внедрение в них основных принципов корпоративного управления;
- соблюдение этических норм делового поведения;
- выполнение долгосрочных стратегических целей, улучшение финансовых показателей деятельности Общества и повышение стоимости его активов.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВА

Органами управления Общества являются:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Генеральный директор (единоличный исполнительный орган).

Контроль финансово-хозяйственной деятельности Общества осуществляет Ревизионная комиссия.

Общее собрание акционеров является высшим органом управления Общества.

Согласно п.13.3 Устава Общества к компетенции Общего собрания акционеров относятся:

- 1) внесение изменений и дополнений в устав Общества или утверждение устава Общества в новой редакции;
- 2) реорганизация Общества;
- 3) ликвидация Общества, назначение ликвидационной комиссии и утверждение промежуточного и окончательного ликвидационных балансов;
- 4) избрание членов Совета директоров и досрочное прекращение их полномочий;

- 5) определение количества, номинальной стоимости, категории (типа) объявленных акций и прав, предоставляемых этими акциями;
- 6) увеличение уставного капитала Общества путем увеличения номинальной стоимости акций;
- 7) уменьшение уставного капитала путем уменьшения номинальной стоимости акций, путем приобретения Обществом части акций в целях сокращения их общего количества, а также путем погашения приобретенных или выкупленных Обществом акций;
- 8) избрание членов ревизионной комиссии Общества и досрочное прекращение их полномочий;
- 9) утверждение аудитора Общества;
- 10) выплата (объявление) дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года;
- 11) утверждение годовых отчетов, годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчетов о прибылях и об убытках (счетов прибылей и убытков) Общества, а также распределение прибыли (в том числе выплата (объявление) дивидендов, за исключением прибыли, распределенной в качестве дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года) и убытков Общества по результатам финансового года;
- 12) определение порядка ведения Общего собрания акционеров;
- 13) избрание членов счетной комиссии и досрочное прекращение их полномочий;
- 14) дробление и консолидация акций;
- 15) принятие решений об одобрении сделок в случаях, предусмотренных статьей 83 Федерального закона «Об акционерных обществах»;
- 16) принятие решений об одобрении крупных сделок в случаях, предусмотренных статьей 79 Федерального закона «Об акционерных обществах» уставом Общества;
- 17) приобретение Обществом размещенных акций в случаях, предусмотренных Федеральным законом «Об акционерных обществах»;
- 18) принятие решения об участии в холдинговых компаниях, финансово-промышленных группах, ассоциациях и иных объединениях коммерческих организаций;
- 19) утверждение внутренних документов, регулирующих деятельность органов Общества;
- 20) решение иных вопросов, предусмотренных Федеральным законом «Об акционерных обществах».

Совет директоров Общества осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров.

Согласно п.14.2 Устава Общества к компетенции Совета директоров Общества относятся следующие вопросы:

- 1) определение приоритетных направлений деятельности Общества, в том числе утверждение плана деятельности Общества;
- 2) созыв годового и внеочередного общих собраний акционеров, за исключением случаев, предусмотренных п. 8 ст. 55 Федерального закона «Об акционерных обществах»;
- 3) утверждение повестки дня Общего собрания акционеров;

- 4) определение даты составления списка лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров, и другие вопросы, отнесенные к компетенции Совета директоров Общества в соответствии с положениями главы VII Федерального закона «Об акционерных обществах» и связанные с подготовкой и проведением Общего собрания акционеров;
- 5) определение цены (денежной оценки) имущества, цены размещения и выкупа эмиссионных ценных бумаг, в случаях, предусмотренных Федеральным законом «Об акционерных обществах»;
- 6) приобретение размещенных Обществом облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации;
- 7) рекомендации по размеру выплачиваемых членам ревизионной комиссии Общества вознаграждений и компенсаций и определение размера оплаты услуг аудитора;
- 8) рекомендации по размеру дивидендов по акциям Общества и порядке их выплаты;
- 9) использование резервного и иных фондов Общества;
- 10) создание филиалов и открытие представительств Общества;
- 11) одобрение крупных сделок в случаях, предусмотренных главой X Федерального закона «Об акционерных обществах»;
- 12) одобрение сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, в случаях и порядке, предусмотренных главой XI Федерального закона «Об акционерных обществах»;
- 13) одобрение сделок, предметом которых является движимое имущество стоимостью от 10 до 25 процентов балансовой стоимости активов Общества;
- 14) принятие решения о заключении сделок (взаимосвязанных сделок), связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения прямо либо косвенно недвижимого имущества (в том числе залог), а также использованием недвижимым имуществом (в том числе аренда) по согласованию с основным обществом, имеющим в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» право определять решения, принимаемые Обществом;
- 15) утверждение регистратора Общества и условий договора с ним, а также расторжение договора с ним;
- 16) размещение Обществом эмиссионных ценных бумаг, за исключением акций и ценных бумаг, конвертируемых в акции, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- 17) определение позиции Общества (представителей Общества) по вопросам повестки дня Общего собрания акционеров и заседания Совета директоров дочерних и зависимых обществ в части ликвидации или реорганизации дочерних и зависимых обществ;
- 18) принятие решений об отчуждении принадлежащих Обществу акций акционерных обществ;
- 19) образование (избрание) единоличного исполнительного органа Общества (Генерального директора), досрочное прекращение его полномочий;
- 20) увеличение уставного капитала Общества путем размещения дополнительных акций в пределах количества и категорий объявленных акций;

21) иные вопросы, которые в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом Общества относятся к исключительной компетенции Совета директоров Общества.

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляет единоличный исполнительный орган - Генеральный директор Общества.

К компетенции генерального директора Общества относятся все вопросы руководства текущей деятельностью Общества, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров и Совета директоров Общества.

Генеральный директор Общества:

- 1) обеспечивает выполнение решений Общего собрания акционеров и Совета директоров Общества;
- 2) заключает договоры и совершает иные сделки в порядке, предусмотренном Федеральным законом «Об акционерных обществах» и Уставом Общества;
- 3) является представителем работодателя при заключении коллективного договора в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
- 4) выносит на рассмотрение Совета директоров Общества вопрос о целесообразности и необходимости переоценки основных фондов Общества в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации;
- 5) утверждает правила, инструкции и другие внутренние документы Общества, за исключением документов, утверждаемых Общим собранием акционеров и Советом директоров Общества;
- 6) определяет организационную структуру Общества, утверждает штатное расписание Общества, а также его филиалов и представительств;
- 7) принимает на работу и увольняет с работы сотрудников, в том числе назначает и увольняет руководителей филиалов и представительств Общества;
- 8) применяет к работникам меры поощрения и налагает на них взыскания в порядке и на условиях, предусмотренных действующим законодательством о труде, а также внутренними документами Общества;
- 9) открывает расчетный, валютный и другие счета Общества;
- 10) выдает доверенности от имени Общества;
- 11) обеспечивает организацию и ведение бухгалтерского учета и отчетности Общества;
- 12) не позднее чем за 35 дней до даты проведения годового Общего собрания акционеров Общества представляет на рассмотрение Совету директоров Общества годовой отчет Общества;
- 13) обеспечивает организацию и планирование работы подразделений, филиалов и представительств Общества, осуществляет контроль за их деятельностью;
- 14) принимает участие в подготовке и проведении Общих собраний акционеров;
- 15) обеспечивает внесение установленных законодательством Российской Федерации налогов и других обязательных платежей в бюджеты;
- 16) обеспечивает использование прибыли в соответствии с решениями Общих собраний акционеров;
- 17) создает безопасные условия труда работников Общества;

- 18) обеспечивает защиту государственной и коммерческой тайны, а также конфиденциальной информации и служебных сведений, разглашение которых может нанести ущерб Обществу или Российской Федерации;
- 19) готовит финансовые планы Общества и представляет их на утверждение Совету директоров Общества;
- 20) определяет виды стимулирующих и компенсационных выплат (доплат, надбавок, премий и др.), порядок и условия их применения, а также устанавливает форму, систему и размер оплаты труда работников Общества;
- 21) самостоятельно устанавливает для работников Общества дополнительные отпуска, сокращенный рабочий день и иные льготы;
- 22) решает другие вопросы текущей деятельности Общества.

Информация о членах Совета директоров Общества

1	Панков Николай Александрович	Председатель Совета директоров	Доли в уставном капитале не имеет
2	Васильева Евгения Николаевна	Член Совета директоров	Доли в уставном капитале не имеет
3	Соколов Руслан Александрович	Член Совета директоров,	Доли в уставном капитале не имеет
4	Приезжева Екатерина Геннадьевна	Член Совета директоров	Доли в уставном капитале не имеет
5	Лепченко Нина Михайловна	Член Совета директоров	Доли в уставном капитале не имеет

Вознаграждения членам Совета директоров Общества за выполнение ими соответствующих функций за 2010 год не выплачивались.

Информация о Генеральном директоре Общества

Желонкин Владимир Борисович	Генеральный директор Общества	Доли в уставном капитале не имеет
-----------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

Премии Генеральному директору за 2010 год не выплачивались.

СТРУКТУРА И КОМПЕТЕНЦИЯ ОРГАНОВ КОНТРОЛЯ ЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА

Контроль за финансово-хозяйственной деятельности Общества осуществляется ревизионной комиссией.

В соответствии с п.17.1 Устава Общества Ревизионная комиссия Общества избирается общим собранием акционеров на срок до следующего годового Общего собрания акционеров.

Ревизионная комиссия Общества состоит из 3 членов. Порядок деятельности Ревизионной комиссии Общества определяется внутренним документом Общества (Положением о Ревизионной комиссии Общества), утверждаемым Общим собранием акционеров.

Для проверки финансово-хозяйственной деятельности Общества и подтверждения достоверности его годовой финансовой отчетности Общество привлекает на договорной основе профессиональную аудиторскую организацию, имеющую лицензию на осуществление такой деятельности. Аудитор утверждается Общим собранием акционеров Общества.

Информация о Ревизионной комиссии Общества

Фамилия, имя, отчество	Место работы, занимаемая должность	Доля участия в уставном капитале	Доля участия в уставном капитале дочерних/зависимых обществ
Чечин Вячеслав Васильевич	Специалист-эксперт отдела Департамента имущественных отношений Министерства обороны Российской Федерации	Не имеет	Не имеет
Егоренкова Ольга Владимировна	Заместитель генерального директора по финансам - финансовый директор ОАО «Телерадикомпания Вооруженных Сил Российской Федерации «ЗВЕЗДА»	Не имеет	Не имеет
Кизима Алексей Викторович	Заместитель начальника отдела расчетно-операционного управления Департамента финансового обеспечения Министерства обороны Российской Федерации	Не имеет	Не имеет

Вознаграждение членам Ревизионной комиссии Общества за выполнение ими соответствующих функций не выплачивается.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

По состоянию на 31 декабря 2010 года штатная численность Общества составляла 645 единиц.

Списочная численность составляла 562 человека, в том числе по сферам деятельности:

Сфера деятельности	Количество человек	Процент
Подразделения основной производственной деятельности	337	60%
Поддерживающие подразделения	225	40%

В 2010 году были уволены 135 человек, из них 72 – мужчины, 63 - женщины.

Увольнение работников происходило по следующим основаниям Трудового кодекса Российской Федерации:

Причина увольнения	Количество человек
По собственному желанию	117
По соглашению сторон	3
В связи с истечением срока трудового договора	10
В связи с сокращением штата работников	2
Призыв или поступление работника на военную службу	1
В связи с неудовлетворительным результатом испытания	1
В связи с принятием уполномоченным органом юридического лица решения о прекращении трудового договора с руководителем организации	1

Принято в 2010 году 145 человек, из них 78 – мужчины, 67 – женщины.

Категория работников	Количество, человек	Процент
Руководители	12	8,3
Творческие работники	20	13,8
Инженерно-технические работники	37	25,5
Другие специалисты	76	52,4

Из основных категорий работников в 2010 году уволено 8 руководителей (уровень начальника отдела и выше).

АНАЛИЗ КАДРОВОГО СОСТАВА

По состоянию на 31 декабря 2010 года среднесписочная численность Общества составляла 562 человека, из них: женщин – 228, мужчин – 334.

Среди персонала преимущественное положение занимают работники, много лет проработавшие в средствах массовой информации, в том числе на телевидении и радио – 52,6%

По возрастному критерию работники подразделялись следующим образом:

Возраст	Количество человек	Процент
До 30 лет	212	37,7
31-40 лет	179	31,8
41-50 лет	101	18,0
51-55 лет	37	6,6
56-60 лет	22	3,9
61-70 лет	11	2,0
старше 70 лет	0	0

Военнообязанных работников в Обществе 295 человек (52,5%), из них 3 – женщины. Подлежащих призыву на военную службу – 9 человек (призывной возраст -27 лет).

МАТЕРИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ

В 2010 году материальная помощь сотрудникам Общества оказывалась на основании Положения о материальной помощи, утвержденного приказом Генерального директора от 11 июня 2009 года. Основаниями для оказания материальной помощи являлись:

- заключение брака;
- рождение детей;
- тяжелое материальное положение;
- смерть близких родственников;
- лечение, требующее больших материальных затрат.

ПРЕМИРОВАНИЕ

В 2010 году действовало Положение о премировании, согласно которому премирование производилось по результатам работы в целях повышения эффективности деятельности работников Общества, повышения материальной заинтересованности в результатах своего труда, создания условий для проявления ими профессионализма, творческой активности и инициативы, повышения качества выполняемых ими работ.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ

Место нахождения и почтовый адрес Общества:

129164, г. Москва, Проспект Мира, д.126

Номера контактных телефонов Общества:

- тел. (495) 645-92-89
- факс (495) 645-92-89

Адрес страницы в сети "Интернет": www.tvzvezda.ru

Сведения о держателе реестра Общества:

Полное наименование юридического лица – держателя реестра акционеров:
Открытое акционерное общество «Телерадиокомпания Вооруженных Сил Российской Федерации «ЗВЕЗДА».

Банковские реквизиты:

Наименование, место нахождения ИНН, БИК кредитной организации	Тип счета/ Вид счета	Номер счета
ЗАО АКБ «Интерпромбанк» БИК 044525126	Расчетный/ рублевый	40702810301000020722
ЗАО АКБ «Интерпромбанк» БИК 044525126	Текущий/ USD	40702840601000020722
ЗАО АКБ «Интерпромбанк» БИК 044525126	Текущий/ EUR	40702978201000020722
ЗАО АКБ «Интерпромбанк» БИК 044525126	Текущий/ CHF	40702756601000020722
ЗАО АКБ «Интерпромбанк» БИК 044525126	Текущий/ GBR	40702826201000020722
ЗАО АКБ «Интерпромбанк» БИК 044525126	Текущий/ гривны	40702826201000020722
ЗАО «ВТБ 24» БИК 044525716	Расчетный/ рублевый	40702810100000014682
ЗАО «ВТБ 24»	Текущий/ USD	40702840300000004682

Сведения об аудиторе Общества:

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Ассистент»

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Ассистент»

Юридический адрес: Санкт-Петербург, Лиговский пр., д.73, лит. А, пом. 16-Н

Почтовый адрес: 191002, г.Санкт-Петербург, улица Ломоносова, 24, помещение 26.

Телефон: +7 (812) 764-24-49

Факс: +7 (812) 764-24-49

Государственная регистрация: аудиторская организация зарегистрирована за Основным государственным номером 1089847395340

Состав руководства Общества:

№ п/п	Ф.И.О.	Должность	Контактная информация
1	Желонкин Владимир Борисович	Генеральный директор	682-91-95
2	Кричевский Григорий Александрович	Заместитель генерального директора по телевизионному вещанию	683-12-11
3	Эйдельман Михаил Маркович	Заместитель генерального директора по радиовещанию	682-94-91
4	Лепченко Нина Михайловна	Заместитель генерального директора по правовым вопросам	682-65-57
5	Самкова Наталья Владиславовна	Заместитель генерального директора	682-92-31
6	Марчук Вячеслав Михайлович	Заместитель генерального директора по материально- техническому обеспечению	683-07-16
7	Егоренкова Ольга Владимировна	Заместитель генерального директора по финансам – Финансовый директор	682-91-95
8	Глушко Елена Зосимовна	Главный бухгалтер	682-54-23
9	Никитин Валерий Андреевич	Заместитель Генерального директора по безопасности	683-06-97