

УТВЕРЖДЕНО

Приказом  
Министра обороны  
Российской Федерации  
№ 826 от 29.06.2010 г.

# **ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**

**ОАО «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**«ЗВЕЗДА»**

**ЗА 2009 ГОД**

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Положение Общества в отрасли.....	4
Приоритетные направления деятельности Общества .....	12
Деятельность Общества.....	12
Корпоративное управление.....	22
Кадровая политика.....	30
Справочная информация для акционеров.....	32
Приложение: Бухгалтерская отчетность Общества за 2009 год.	

## ВВЕДЕНИЕ

Открытое акционерное общество «Телерадиокомпания Вооруженных Сил Российской Федерации «ЗВЕЗДА» (далее - «Общество») создано в соответствии с Приказом Министра Обороны Российской Федерации № 225 «Об условиях приватизации федерального государственного унитарного предприятия «Единая телерадиовещательная система Вооруженных Сил Российской Федерации» от 23 апреля 2009 года.

Единственным учредителем Общества является Российская Федерация, от имени которой полномочия учредителя и акционера Общества в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2008 года № 1053 «О некоторых мерах по управлению федеральным имуществом» осуществляет Министерство обороны Российской Федерации.

Государственная регистрация Общества произведена Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России по г.Москве № 46 08 июня 2009 года за основным государственным регистрационным номером 1097746338403.

Деятельность Общества направлена на решение социально значимых задач по обеспечению телезрителей и радиослушателей оперативной и полной информацией о событиях политической, общественной, культурной жизни; по удовлетворению потребностей населения в качественной телевизионной и радиопродукции военно-патриотического, социального и общественного характера.

Общество совместно с Федеральным государственным учреждением «Центральная телевизионная и радиовещательная студия Министерства обороны Российской Федерации» является соучредителем двух средств массовой информации:

- СМИ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕЛЕВИЗИОННАЯ КОМПАНИЯ «ЗВЕЗДА» (далее - «Телеканал «ЗВЕЗДА»») (Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-37001 от 29 июля 2009 года), по тематике информационное, общественно-политическое, культурно-просветительское, военно-патриотическое, музыкально-развлекательное вещание, художественные кинофильмы, детское и спортивное вещание,
- СМИ «Национальная радиостанция «ЗВЕЗДА-FM» (далее - «Радиостанция «ЗВЕЗДА»») (Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-37000 от 29 июля 2009 года), по тематике информационное, культурно-просветительское, музыкальное вещание.

Функции редакции указанных средств массовой информации выполняет Общество, которое обеспечивает осуществление производства теле- и радиопрограмм, их выпуска и распространения.

## ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ

Оценить положение телекомпании и радиокomпании на медиарынке можно с помощью факторов, влияние которых определяет их конкурентоспособность в медиаотрасли. Главными определяющими показателями здесь являются общепринятые статистики теле- и радиоизмерений.

### ТЕЛЕКАНАЛ «ЗВЕЗДА»

Телеканал «ЗВЕЗДА» - единственный российский канал, имеющий военно-патриотическую направленность. Контент, который телеканал предлагает своему зрителю, нельзя найти ни на одном другом канале российского телевидения. Отличительной чертой Телеканала «ЗВЕЗДА» является комбинация информационного вещания и программ собственного производства, направленных на объективное освещение событий и реформ, происходящих в Вооруженных Силах Российской Федерации, а также на патриотическое воспитание всех слоев населения, в том числе и за счет кинопоказа – главным образом, золотого фонда отечественного кино.

Основным показателем телеизмерений является доля телеканала – процент аудитории, предпочитающей смотреть Телеканал «ЗВЕЗДА».

По итогам 2009 года Телеканал «ЗВЕЗДА» занял 13-ю позицию среди всех эфирных телеканалов по Москве, и 14-ю позицию по России, увеличив показатели 2008 года на 13% и 12% соответственно. Привлечение большего количества зрителей на Телеканал «ЗВЕЗДА» осложняется не только проблемой расширения сети вещания, но и конкурентным окружением. В настоящее время все эфирные телеканалы работают над улучшением своего программного наполнения, стараясь таким образом предложить зрителю максимально качественный продукт для того, чтобы в условиях жесткой конкуренции завоевать внимание аудитории.

Помимо эфирного телевидения существует большое количество кабельных каналов, суммарная доля которых постоянно растет. На декабрь 2009 года доля смотрящих такие каналы составляет уже 13% от всех российских телезрителей<sup>1</sup>.

Главных конкурентов Телеканала «ЗВЕЗДА» можно разделить на две группы.

Каналы, входящие в первую группу: «Россия 1», «Первый канал», «ТВ Центр», «Пятый канал», «Россия К» - имеют схожие черты, которые касаются как программной сетки, так и того настроения, который создается у зрителя во время просмотра этих телеканалов.

Во вторую группу входят «РЕН ТВ», «ТВ-3», «Россия 2», «7-ТВ», «Россия 24», которые обладают схожим социально-демографическим составом аудитории (ориентированы в большей степени на мужчин).

<sup>1</sup> TNS Россия, декабрь 2009 (5:00-29:00), Все 4+

Ниже приведены сравнительные показатели телесмотрения Телеканала «ЗВЕЗДА» по г.Москве и по России:

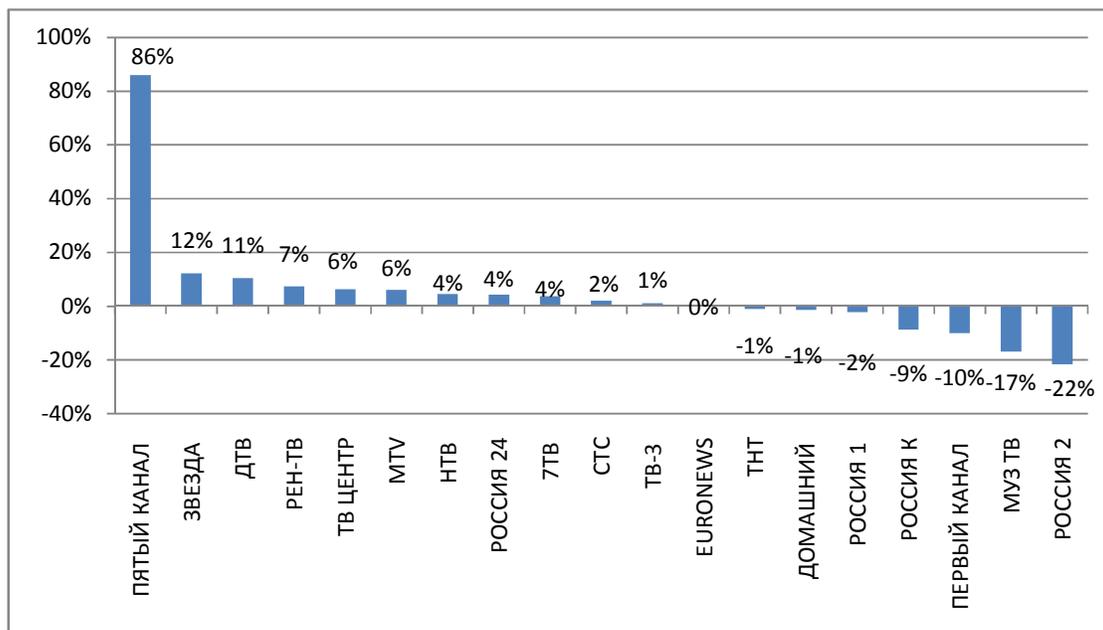
**Средние показатели телеканалов по Москве за 2007 - 2009 годы**  
**(5:00-29:00)**

Аудитория 18+		Данные TNS Москва		
Позиция	Канал	ДОЛЯ		
		2007	2008	2009
1	ПЕРВЫЙ КАНАЛ (МОСКВА)	20,2	19,6	18,4
2	РОССИЯ 1 (МОСКВА)	16,3	15,2	15,0
3	НТВ (МОСКВА)	15,6	14,2	14,4
4	СТС (МОСКВА)	6,1	6,0	6,1
5	ТНТ (МОСКВА)	5,8	5,7	5,8
6	ТВ ЦЕНТР / 03 (МОСКВА)	6,3	5,4	5,4
7	РЕН-ТВ (МОСКВА)	4,7	5,1	5,2
8	РОССИЯ К(МОСКВА)	4,7	3,6	3,3
9	ТВ-3 (МОСКВА)	2,5	3,5	3,1
10	ДОМАШНИЙ (МОСКВА)	3,2	3,2	3,0
11	ДТВ (МОСКВА)	2,4	2,8	2,7
12	РОССИЯ 2 (МОСКВА)	3,1	2,6	2,2
<b>13</b>	<b>ЗВЕЗДА (МОСКВА)</b>	<b>0,9</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>
14	ПЕТЕРБУРГ-5 КАНАЛ (МОСКВА)	0,0	0,3	1,3
15	MTV (МОСКВА)	1,0	0,9	0,9
16	РОССИЯ 24 (МОСКВА)	0,0	0,8	0,9
17	МУЗ ТВ (МОСКВА)	1,5	0,9	0,7
18	EURONEWS (МОСКВА)	0,5	0,5	0,6
19	7ТВ (МОСКВА)	0,3	0,4	0,3

**Средние показатели телеканалов по России за 2007 - 2009 годы**  
**(5:00-29:00)**

Аудитория 18+		Данные TNS Россия		
Позиция	Канал	ДОЛЯ		
		2007	2008	2009
1	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	22,4	22,0	19,8
2	РОССИЯ 1	17,7	18,4	18,0
3	НТВ	15,0	14,1	14,7
4	СТС	7,1	6,8	6,9
5	ТНТ	6,1	6,4	6,3
6	РЕН-ТВ	4,4	4,7	5,1
7	ТВ ЦЕНТР	3,2	3,2	3,4
8	ТВ-3	2,3	2,8	2,8
9	ДОМАШНИЙ	2,0	2,3	2,2
10	РОССИЯ К	2,5	2,3	2,1
11	ДТВ	1,8	1,8	2,0
12	ПЯТЫЙ КАНАЛ	0,8	1,1	2,0
13	РОССИЯ 2	2,0	2,2	1,7
<b>14</b>	<b>ЗВЕЗДА</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>
15	РОССИЯ 24	0,5	0,9	1,0
16	MTV	0,8	0,8	0,9
17	МУЗ ТВ	1,2	0,8	0,7
18	7ТВ	0,3	0,3	0,3
19	EURONEWS	0,2	0,2	0,2

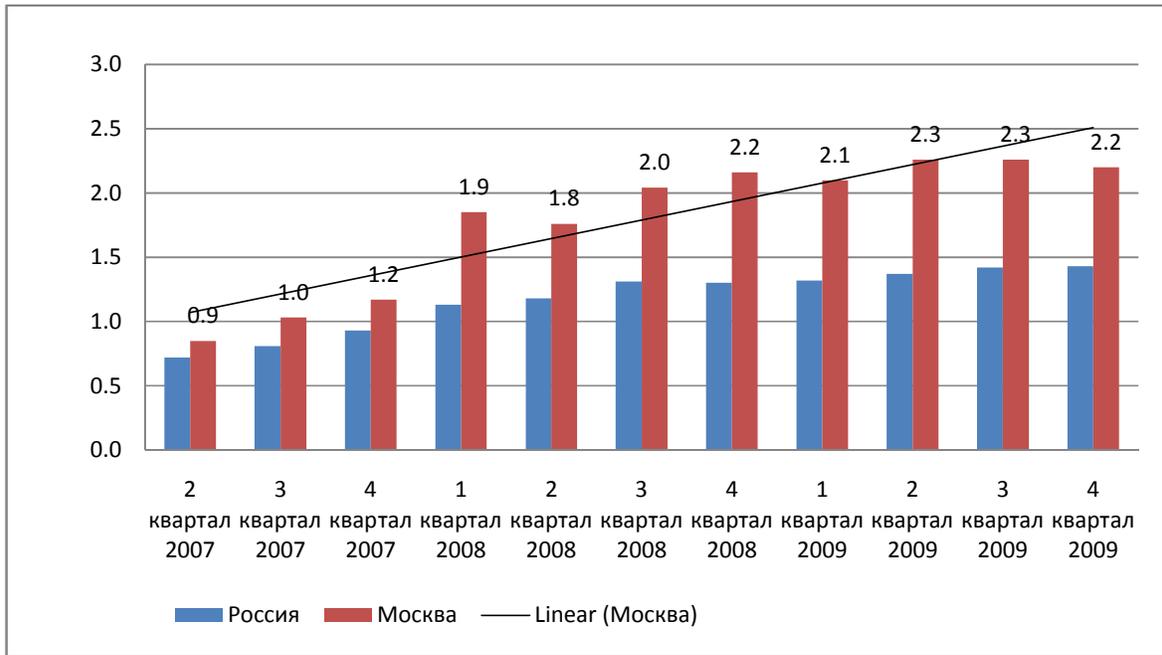
**Изменение среднесуточной доли аудитории телеканалов  
в 2009 году по сравнению с 2008 годом  
(Россия, Все 18+)**



Как видно из представленной статистики, Телеканалу «ЗВЕЗДА» в 2009 году удалось увеличить прошлогодние показатели в среднем на 12%. Так же показатели выросли у следующих каналов: Пятый канал (+86%), ДТВ (+11%), РЕН ТВ (+7%), ТВ ЦЕНТР (+6%). Снизились показатели у телеканалов Россия 2 (-22%), Россия К (-9%) и у Первого канала (-10%). Аудиторная доля каналов: России 1, ТВ-3 - практически не изменилась.

На протяжении всего последнего времени Телеканал «ЗВЕЗДА» демонстрирует уверенный рост своих показателей как по Москве, так и по России.

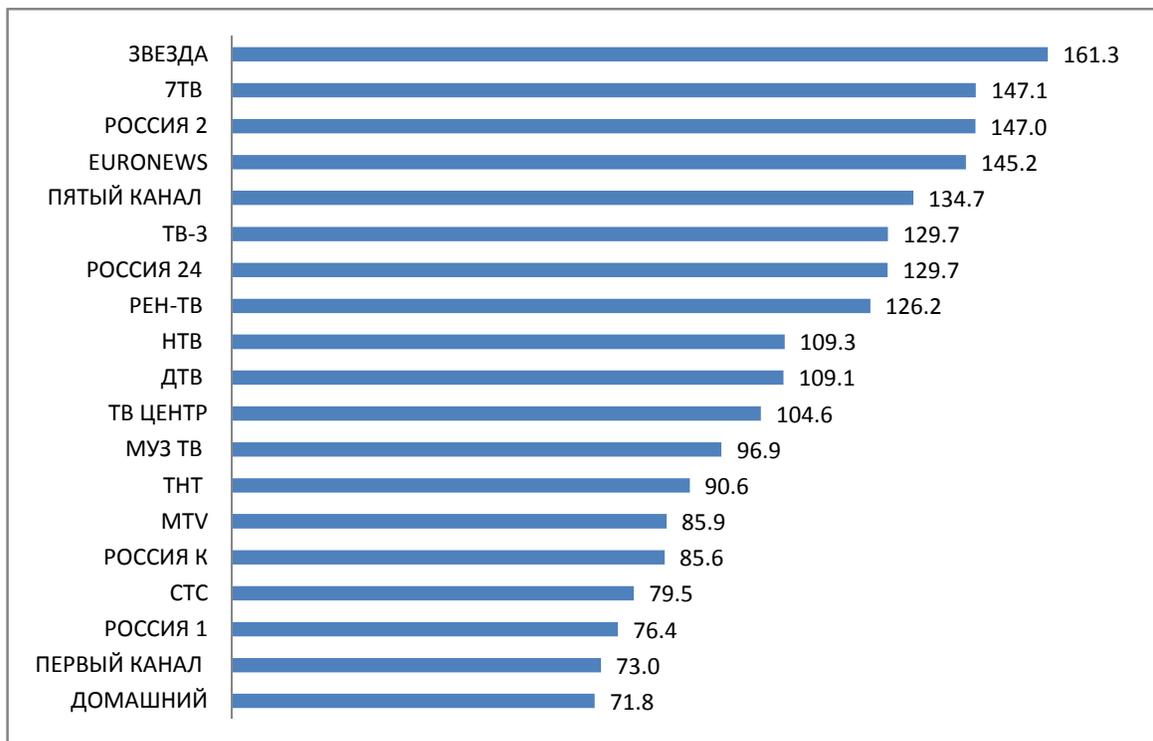
**Динамика доли Телеканала «ЗВЕЗДА»**  
**в период с 2007 года по 2009 год**  
**(Россия, Москва, Все 18+)**



Роста доли Телеканал «ЗВЕЗДА» смог добиться благодаря чёткой ориентации на целевую аудиторию - мужчин в возрасте 25-60 лет. По состоянию на декабрь 2009 года Телеканал «ЗВЕЗДА» является лидером по аффинитивности<sup>2</sup> на аудиторию М 25-60.

<sup>2</sup> Аффинити индекс показывает, насколько контент телеканала соответствует целевой аудитории канала (во сколько раз рейтинг целевой аудитории превышает рейтинг аудитории все 4+).

**Аффинити индекс к аудитории М 25-60**  
**(декабрь 2009 года, Россия, 5:00-29:00)**



**РАДИОСТАНЦИЯ «ЗВЕЗДА»**

По степени насыщенности московский рынок радио является одним из самых «заполненных» рынков в мире: в настоящее время в Москве вещают 55 FM-радиостанций. Предложение качественного контента не исчерпывается этим числом: десятки радиостанций продолжают вещать и в так называемом «старом» УКВ-диапазоне, и в средневолновом диапазоне.

Сегодня Радиостанция «ЗВЕЗДА» - современная музыкально-разговорная радиостанция, уделяющая особое внимание патриотической и военной тематике, самостоятельно создающая большой объем оригинального разговорно-познавательного контента, тематически связанного с историей России, краеведением, армией.

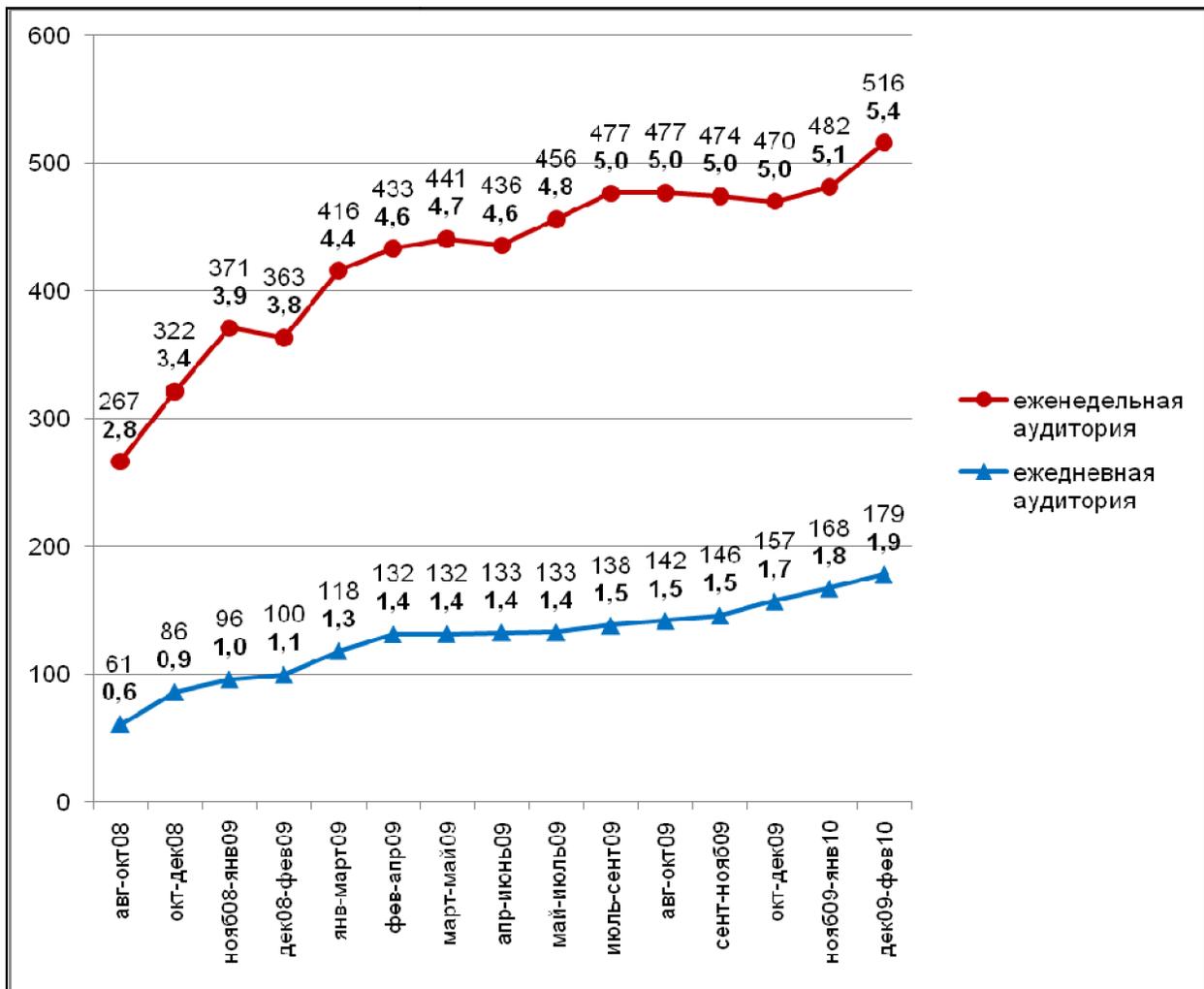
Целевой аудиторией Радиостанции «ЗВЕЗДА» являются работающие семейные горожане в возрасте от 30 до 49 лет. Именно на эту группу слушателей «нацелена» программа радиостанции.

В 2009 году Радиостанция «ЗВЕЗДА» изменила программную сетку, осуществив «перезагрузку» разговорно-познавательного и музыкального контента, сохранив при этом традиционное для радиопрограммы «ЗВЕЗДА» информационное вещание.

Представление о динамике аудитории радиостанций дают измерения TNS Россия. Объем ежедневной и недельной накопленной аудитории указывает, какое число слушателей настраивается на волну радиостанции в измеряемый период времени. В течение 2009 года объем аудитории Радиостанции «ЗВЕЗДА» продемонстрировал уверенный рост как в показателях ежедневного, так и недельного накопленного слушания.

Как видно из нижеприведенных графиков, внесенные в программную сетку изменения позволили Радиостанции «ЗВЕЗДА» увеличить аудиторию своих слушателей более чем в 3 раза.

**Динамика ежедневной аудитории (Daily Reach)**  
**и недельной накопленной аудитории (Weekly Reach)**  
**Радиостанции «ЗВЕЗДА»**  
**(в тыс. чел. и % от аудитории 12+ в Москве)**



## Ежедневная аудитория в Москве

В 2009 году ежедневная аудитория Радиостанции «ЗВЕЗДА»  
выросла более чем в 2 раза

2008 октябрь, 50 FM-станций  
46-я позиция, 61 000 слушателей

2009 декабрь, 55 FM-станций  
40-я позиция, 135 000 слушателей

1	Русское Радио	1291,1	13,6
2	Радио Шансон	1250,0	13,2
3	Авторadio	1243,0	13,1
4	Ретро FM	1215,8	12,8
5	Европа Плюс	1206,6	12,7
6	Милицейская Волна	906,1	9,6
7	Эхо Москвы	856,5	9,0
8	Радио России	855,7	9,0
9	Юмор FM	845,5	8,9
10	Маяк	842,8	8,9
11	Радио Дача 92.4 FM	760,4	8,0
12	Energy	742,0	7,8
13	Наше Радио	737,2	7,8
14	Love Radio	705,4	7,4
15	Хит FM	598,1	6,3
16	Радио 7	560,5	5,9
17	DFM	545,5	5,8
18	Радио Алла	526,8	5,6
19	Maximum	493,4	5,2
20	Серебряный Дождь	470,5	5,0
21	СИТИ-FM	381,7	4,0
22	Кекс FM	365,3	3,9
23	Радио Классик	352,4	3,7
24	Relax FM	350,1	3,7
25	РСН	340,4	3,6
26	Радио Спорт	325,5	3,4
27	Business FM	323,4	3,4
28	Радио Best FM	315,8	3,3
29	Говорит Москва	284,6	3,0
30	Вести FM	283,6	3,0
31	Радио Джаз	272,7	2,9
32	Мегаполис FM	268,6	2,8
33	Первое Популярное	267,4	2,8
34	Next FM	230,9	2,4
35	95.2 FM	213,2	2,2
36	Детское Радио	202,3	2,1
37	Монте-Карло	175,9	1,9
38	Радио Свобода	155,3	1,6
39	Xfm 96.4	131,8	1,4
40	Ультра	121,8	1,3
41	Радио Культура	101,9	1,1
42	Моя Семья	93,2	1,0
43	Радио Карнавал	92,4	1,0
44	Кино FM	89,1	0,9
45	Финам FM	66,9	0,7
46	<b>ЗВЕЗДА</b>	<b>61,1</b>	<b>0,6</b>
47	Добрые Песни	49,5	0,5
48	Юность	47,6	0,5
49	ВВС	44,0	0,5
50	Орфей	43,6	0,5
51	Другие радиостанции	19,1	0,2

1	Русское Радио	1240,3	13,1
2	Радио Шансон	1200,4	12,7
3	Авторadio	1180,9	12,5
4	Европа Плюс	1058,8	11,2
5	Ретро FM	1025,6	10,8
6	Юмор FM	869,3	9,2
7	Милицейская Волна	836,3	8,8
8	Energy	827,7	8,7
9	Маяк	781,0	8,2
10	Эхо Москвы	775,6	8,2
11	Наше Радио	706,5	7,5
12	Радио Дача 92.4 FM	686,5	7,2
13	Радио России	678,0	7,2
14	Love Radio	654,6	6,9
15	DFM	613,1	6,5
16	Хит FM	555,9	5,9
17	РСН	486,6	5,1
18	Серебряный Дождь	473,8	5,0
19	Радио 7	458,6	4,8
20	Радио Алла	452,8	4,8
21	Maximum	442,2	4,7
22	Радио Best FM	427,5	4,5
23	Relax FM	394,6	4,2
24	Кекс FM	373,4	3,9
25	Business FM	350,8	3,7
26	СИТИ-FM	341,0	3,6
27	Вести FM	325,4	3,4
28	Радио Спорт	321,2	3,4
29	Радио Классик	306,7	3,2
30	Первое Популярное	277,6	2,9
31	Детское Радио	262,8	2,8
32	Мегаполис FM	261,9	2,8
33	95.2 FM	260,4	2,7
34	Радио Джаз	243,1	2,6
35	Next FM	216,1	2,3
36	Монте-Карло	210,2	2,2
37	Говорит Москва	204,6	2,2
38	98 FM - 98 хитов	173,5	1,8
39	Добрые Песни	161,0	1,7
40	<b>ЗВЕЗДА</b>	<b>134,6</b>	<b>1,4</b>
41	Свежее Радио	120,7	1,3
42	Радио Свобода	116,1	1,2
43	Xfm 96.4	113,4	1,2
44	Ультра	110,5	1,2
45	Пионер FM	104,7	1,1
46	Радио Карнавал	103,5	1,1
47	Вояж FM	101,2	1,1
48	ЮFM	88,4	0,9
49	Орфей	72,9	0,8
50	Финам FM	64,3	0,7
51	Радио Культура	58,8	0,6
52	Моя Семья	58,2	0,6
53	Комсомольская Правда	55,5	0,6
54	NEWTONE FM	43,1	0,5
55	Другие радиостанции	243,5	2,6



## Недельный охват в Москве

В 2009 году недельный охват Радиостанции «ЗВЕЗДА» вырос в 1.5 раза

2008 октябрь, 50 FM-станций  
45-я позиция, 268 000 слушателей

2009 декабрь, 55 FM-станций  
40-я позиция, 415 000 слушателей

1	Авторadio	3273,4	34,5
2	Русское Радио	3221,2	34,0
3	Радио Шансон	3178,9	33,5
4	Европа Плюс	3096,3	32,7
5	Ретро FM	3057,5	32,3
6	Милицейская Волна	2539,6	26,8
7	Юмор FM	2345,1	24,7
8	Маяк	2086,9	22,0
9	Радио Дача 92.4 FM	1952,3	20,6
10	Love Radio	1933,6	20,4
11	Радио 7	1870,0	19,7
12	Эхо Москвы	1832,9	19,3
13	Радио Алла	1806,9	19,1
14	Наше Радио	1805,5	19,1
15	Серебряный Дождь	1747,0	18,4
16	Хит FM	1684,8	17,8
17	Energy	1654,1	17,5
18	Радио России	1606,7	17,0
19	Maximum	1562,9	16,5
20	DFM	1216,2	12,8
21	РСН	1040,1	11,0
22	Радио Классик	1038,0	11,0
23	Кекс FM	969,0	10,2
24	Relax FM	962,2	10,2
25	Радио Best FM	877,6	9,3
26	Радио Джаз	876,7	9,3
27	Business FM	829,6	8,8
28	Радио Спорт	825,9	8,7
29	СИТИ-FM	800,0	8,4
30	Первое Популярное	759,5	8,0
31	Вести FM	725,9	7,7
32	Говорит Москва	670,9	7,1
33	Монте-Карло	666,8	7,0
34	Next FM	657,8	6,9
35	Мегаполис FM	655,1	6,9
36	Детское Радио	539,4	5,7
37	95.2 FM	496,8	5,2
38	Ультра	472,4	5,0
39	Радио Культура	429,2	4,5
40	Радио Свобода	410,8	4,3
41	Xfm 96.4	366,9	3,9
42	Кино FM	349,8	3,7
43	Моя Семья	318,6	3,4
44	Радио Карнавал	288,8	3,0
45	<b>ЗВЕЗДА</b>	<b>266,7</b>	<b>2,8</b>
46	Юность	251,2	2,7
47	Добрые Песни	195,1	2,1
48	ВВС	184,4	1,9
49	Финам FM	158,9	1,7
50	Орфей	126,9	1,3
51	Другие радиостанции	68,1	0,7

1	Авторadio	3165,3	33,4
2	Русское Радио	3095,3	32,7
3	Радио Шансон	3080,7	32,5
4	Ретро FM	2845,3	30,0
5	Европа Плюс	2677,5	28,2
6	Юмор FM	2504,5	26,4
7	Милицейская Волна	2448,6	25,8
8	Маяк	2194,3	23,2
9	Радио Дача 92.4 FM	1879,5	19,8
10	Love Radio	1809,9	19,1
11	Energy	1765,0	18,6
12	Наше Радио	1746,6	18,4
13	Эхо Москвы	1744,7	18,4
14	Серебряный Дождь	1653,7	17,4
15	Радио Алла	1624,8	17,1
16	Хит FM	1570,5	16,6
17	Радио 7	1476,0	15,6
18	Maximum	1426,4	15,0
19	Радио Спорт	1399,6	14,8
20	DFM	1280,9	13,5
21	Радио России	1270,2	13,4
22	Первое Популярное	1257,0	13,3
23	РСН	1224,5	12,9
24	Relax FM	1163,8	12,3
25	Радио Best FM	973,7	10,3
26	Кекс FM	971,2	10,2
27	Business FM	927,4	9,8
28	Радио Классик	904,4	9,5
29	Вести FM	836,6	8,8
30	Радио Джаз	784,4	8,3
31	Детское Радио	745,8	7,9
32	СИТИ-FM	701,9	7,4
33	Монте-Карло	674,9	7,1
34	Мегаполис FM	643,6	6,8
35	Next FM	616,8	6,5
36	95.2 FM	568,4	6,0
37	Говорит Москва	558,5	5,9
38	98 FM - 98 хитов	482,2	5,1
39	<b>ЗВЕЗДА</b>	<b>415,4</b>	<b>4,4</b>
40	Ультра	405,9	4,3
41	Добрые Песни	402,0	4,2
42	Радио Карнавал	348,6	3,7
43	Радио Культура	344,5	3,6
44	Радио Свобода	330,5	3,5
45	Xfm 96.4	278,2	2,9
46	Свежее Радио	262,2	2,8
47	Вояж FM	254,4	2,7
48	Моя Семья	227,9	2,4
49	ЮFM	227,6	2,4
50	Финам FM	191,0	2,0
51	Пионер FM	177,6	1,9
52	Орфей	177,3	1,9
53	Комсомольская Правда	174,4	1,8
54	NEWTONE FM	115,0	1,2
55	Другие радиостанции	95,0	10,1

По данным TNS Россия, Radio Index

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА**

Общество нацелено на укрепление позиции и дальнейшее развитие бренда военно-патриотического телевидения и радиовещания, призванного способствовать воспитанию патриотизма, поднятию престижа военной службы, активизации военно-патриотического воспитания молодежи, информированию телезрителей и радиослушателей о деятельности Вооруженных Сил и реализации военной политики государства.

Общество стремится привлекать зрителей и рекламодателей, создавая и приобретая программы высочайшего качества, делая программы Телеканала «ЗВЕЗДА» и Радиостанции «ЗВЕЗДА» максимально интересными для целевых аудиторий, что позволит увеличить аудитории Телеканала «ЗВЕЗДА» и Радиостанции «ЗВЕЗДА» и повысить привлекательность указанных средств массовой информации для рекламодателей.

Одно из приоритетных направлений деятельности Общества - развитие сети регионального вещания, в частности: разработка и освоение радиочастотных каналов и начало вещания Телеканала «ЗВЕЗДА» в 57-ти городах Российской Федерации.

В 2009 году Общество признано победителем объявленного Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации конкурса на получение права на наземное эфирное телерадиовещание с использованием радиоканала с концепцией вещания «военно-патриотическая» в 25 городах Российской Федерации.

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВА**

Общество осуществляет деятельность в области телевизионного и радиовещания.

Для осуществления указанной деятельности Общество имеет лицензии:

- Лицензия на осуществление телевизионного вещания ТВ № 16118 от 13 апреля 2010 года (кабельное вещание на территории г.Москвы и г.Санкт-Петербурга);
- Лицензия на осуществление телевизионного вещания ТВ № 12570 от 15 октября 2007 года (кабельное вещание в 544 городах РФ);
- Лицензия на осуществление радиовещания РВ № 10449 от 30 июня 2006 года (находится в процессе переоформления).

## ТЕЛЕКАНАЛ «ЗВЕЗДА»

Телеканал "ЗВЕЗДА" начал вещание в 2005 году и является единственным российским телеканалом, имеющим военно-патриотическую концепцию вещания.

Новостные программы на Телеканале «ЗВЕЗДА» освещают наиболее значимые политические, общественные и культурные события. При этом особое внимание уделяется более полному и детальному знакомству зрителей с событиями, которые так или иначе связаны с российской армией. Над программами новостей на Телеканале «ЗВЕЗДА» работает молодой творческий коллектив, способный находить новые интересные решения, использовать самые совершенные технологии для подготовки информационных выпусков.

Общественно-политические новости являются неотъемлемой частью информационного вещания. Но, кроме этого, Телеканал «ЗВЕЗДА» также уделяет большое значение социальным проектам, затрагивающим проблемы всех слоев общества.

Военно-патриотическое вещание является приоритетным для Телеканала «ЗВЕЗДА». Главная задача – освещение нового облика Вооруженных Сил, этапов реформы Армии и Флота, текущей деятельности Министерства обороны Российской Федерации. Телеканал «ЗВЕЗДА» на постоянной основе освещает военные учения, участниками которых являются Вооруженные Силы Российской Федерации, в том числе - международные учения «Мирная миссия», «Ладога 2009», «Запад 2009», «Взаимодействие 2009» и другие. Опыт и мастерство команды Общества позволяют реализовать освещение таких масштабных событий самыми различными способами – от информационных сюжетов в выпусках новостей и оперативных репортажей до прямых трансляций с места событий.

Телеканал «ЗВЕЗДА» уделяет немалое внимание культурно-просветительскому направлению. Основное внимание уделяется собственному производству документальных фильмов исторической тематики. Цель таких проектов – рассказ в доступной и занимательной форме о значимых событиях в истории нашей страны. Главная идея – донести до зрителей мысль о том, что наша страна была, есть и будет великой державой.

За 2009 год Телеканалом «ЗВЕЗДА» произведено и показано в эфире более 10 документальных циклов и отдельных фильмов военно-патриотической тематики, таких как «Крылья России», «Автомобили в погонах», «История формы Красной и Советской Армии», «Энциклопедия Российского флота», «Элита ВДВ», «Бесленей», «Список Маргариты» и другие. В общей сложности – около 100 часов эфира.

Основу кинопоказа на Телеканале «ЗВЕЗДА» составляет «золотой фонд» советского кино и лучшие российские фильмы, снятые на ведущих отечественных киностудиях. Это сознательный выбор, принципиальная позиция Телеканала

«ЗВЕЗДА». Базируется она на убеждении в том, что лучшее отечественное кино прошлых лет имеет для зрителя непреходящую художественную и историческую ценность.

Телеканал «ЗВЕЗДА», его сотрудники и созданные ими программы, удостоены дипломов Академии Российского телевидения:

- Диплом победителя Национального телевизионного конкурса Академии Российского телевидения ТЭФИ 2009 года в номинации «Оператор телевизионной программы» был вручен Виталию Бирюкову за программу «Китобой»;
- Диплом Участника финала Национального телевизионного конкурса Академии Российского телевидения ТЭФИ 2009 года в номинации «Эфирный промоушн-проект» присужден программе «Личное отношение»;

Кроме того, Общество награждено Дипломом Участника IX Международного Авиационно-Космического Салона МАКС 2009.

Все годы существования Телеканал «ЗВЕЗДА» демонстрирует уверенный рост показателей. Можно совершенно точно говорить о том, что контент военно-патриотической тематики востребован зрительской аудиторией.

## РАДИОСТАНЦИЯ «ЗВЕЗДА»

9 мая 2009 состоялся перезапуск эфирной программы Радиостанции «ЗВЕЗДА», который был приурочен ко Дню Победы. Новая вещательная программа основывается на результатах стратегических позиционных исследований и тестирования музыкальной библиотеки, учитывает предпочтения слушателей, особенности восприятия целевой аудитории. Сформулированы ценности бренда Радиостанции «ЗВЕЗДА»: это современная музыкально-разговорная радиостанция, уделяющая особое внимание патриотической и военной тематике.

С начала 2009 года начато собственное производство линеек оригинальных разговорно-познавательных программ, тематически связанных с историей России, краеведением, армией:

- Теперь буду знать!
- Моя Россия. Радиопутешествие.
- Тайное и неизведанное.
- Операции специальных подразделений.
- Арсенал.
- Разведчики прошлого. Несостоявшееся интервью.
- Была история...
- Письма. Документы войны.
- Из истории Парадов Победы.
- Я помню то, чего не видел...
- Обещание деду.

В процессе подготовки программ Радиостанции «ЗВЕЗДА» использованы уникальные архивные документы, предоставленные Министерством обороны Российской Федерации, Федеральной службой безопасности Российской Федерации, Министерством внутренних дел Российской Федерации.

Радиостанция «ЗВЕЗДА» – первая станция, которая транслирует в эфире аудиокниги, тематически связанные с задачами военно-патриотического воспитания: исторические и приключенческие романы, фронтовые повести, классика русской и зарубежной литературы звучат в программах «Час короткого рассказа» с 20.00 до 21.00, с 6.00 до 7.00 и в «Ночной Радио-книге» с 23.00 до 6.00.

Радиостанция «ЗВЕЗДА» получила признание на профессиональных конкурсах:

- вышла в финал Единой общероссийской профессиональной премии радиовещателей «Радиомания-2009»,
- стала обладателем главного приза конкурса «Патриот России-2009»,
- названа трижды лауреатом конкурса патриотической журналистики «Отечество».

В рамках маркетинговой стратегии продвижения Радиостанции «ЗВЕЗДА» в августе 2009 года была проведена масштабная акция «Едем в Кубинку к «Стрижам» на Международном авиационно-космическом салоне МАКС-2009. В рамках МАКС-2009 с брендом Радиостанции «ЗВЕЗДА» контактировало более 200 тысяч потенциальных слушателей.

В сентябре 2009 года была проведена маркетинговая акция среди посетителей Международного военно-музыкального фестиваля «Спасская башня» на Красной площади, в которой приняли участие около 35 тысяч посетителей фестиваля.

Обновленный эфирный контент дал ожидаемые результаты. По данным TNS Россия за год ежедневная аудитория станции в Москве увеличилась почти вдвое – с 61 тыс. человек до 135 тыс. человек, а еженедельная аудитория станции достигла 415 тысяч слушателей.

## **ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВА**

Финансирование Общества в 2009 году осуществлялось, в основном, за счет бюджетных ассигнований – субсидий из федерального бюджета в сумме 1 200 000 000 (один миллиард двести миллионов) рублей для государственной поддержки деятельности Общества. В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации субсидия направлена на текущие расходы по обеспечению телерадиовещания, рекламы, видео-, аудио-, теле- и кинопроизводства, осуществляемых Обществом в целях повышения престижа военной службы и социальной защищенности военнослужащих.

Доходы за 2009 год составили 202 886 тыс. рублей (с учетом НДС), в том числе:

- Выручка, полученная от услуг по размещению рекламы на телевидении и радио, в сумме 176 821 тыс. рублей (с учетом НДС);
- Выручка от реализации услуг по проведению съемок, созданию видеоматериалов, по предоставлению прав на видеоматериалы и т.п., в сумме 18 934 тыс. рублей (с учетом НДС);
- Прочие доходы в сумме 7 131 тыс. рублей (с учетом НДС).

Себестоимость реализованных работ (услуг) за 2009 году составила 828 965 тыс. рублей, в том числе:

- Приобретение прав на показ аудиовизуальных произведений - 261 038 тыс. рублей;
- Услуги по доставке сигнала – 57 905 тыс. рублей;
- Услуги по организации перегонов – 10 347 тыс. рублей;
- Оплата труда персонала, занятого в основном производстве - 239 458 тыс. рублей;
- ЕСН, налоги и сборы - 47 079 тыс. рублей;
- Амортизация НМА - 47 606 тыс. рублей.

Управленческие расходы за 2009 год составили 91 261 тыс. рублей.

Прочие расходы составили в 2009 году 123 372 тыс. рублей, в том числе услуги банка; проценты, начисленные по прочим обязательствам; курсовые разницы, убытки прошлых лет, конкурсные взносы.

Одной из приоритетных задач Общества является совершенствование управленческой системы учета и контроля, разработка процедур и инструментов, которые руководство Общества использует для направления и мотивирования подразделений и сотрудников в достижении организационных целей. Основой системы учета и контроля является бюджет Общества, который позволяет оптимально и в соответствии с законодательством расходовать денежные средства, полученные в рамках бюджетных ассигнований и контролировать эффективность затрат. На основании данных об исполнении бюджета, их измерении и оценки принимаются соответствующие решения.

Так, для сокращения затрат в течение 2009 года была оптимизирована структура Общества. Использовались различные формы привлечения специалистов, так, например, для создания программ собственного производства для телевидения нанимались временные трудовые коллективы. Для радиовещания практически все программы создавались сотрудниками Общества, то есть минимизировались затраты на закупку готового контента.

Были разработаны и внедрены следующие внутренние положения Общества, что позволило усилить контроль использования денежных средств, улучшить взаимодействие между различными подразделениями Общества:

- Положение о порядке направления в служебные командировки и оформления командировочных расходов;

- Положение о порядке согласования условий и подготовки договоров гражданско-правового характера с физическими лицами на оказание последними услуг ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»;
- Положение о порядке выдачи денежных средств под отчет и назначении подотчетных лиц;
- Положение о проведении тендеров при закупке материальных ценностей, работ и услуг в интересах ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»;
- Положение о проведении безналичных платежей;
- Положение о служебной мобильной связи;
- Положение о заключении договоров о полной индивидуальной материальной ответственности;
- Положение о материальной помощи;
- Положение о премировании работников и другие.

Несмотря на принимаемые в отчетном периоде меры по сокращению расходов Общества, по итогам 2009 года по данным бухгалтерского учета чистый убыток Общества составил 45 765 тыс. рублей. В связи с полученным по результатам 2009 года убытком Обществом решение о начислении дивидендов не принималось.

Кредиторская задолженность по состоянию на 31 декабря 2009 года составила 344 239,5 тыс. рублей. Дебиторская задолженность - 272 329,7 тыс. рублей.

В 2009 году Обществом не было совершено сделок с заинтересованностью, подлежащих одобрению в соответствии с положениями Федерального Закона «Об акционерных обществах», а также не было совершено сделок, являющихся крупными в соответствии с положениями Федерального Закона «Об акционерных обществах».

## **ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА**

Общество способно удержать и повышать уровень доходов, если сможет заинтересовать рекламодателей демографическими характеристиками своей аудитории. Если Общество не сможет предоставить привлекающие аудиторию программные продукты, это негативно отразится на финансовом состоянии.

Телеканал «ЗВЕЗДА» и Радиостанция «ЗВЕЗДА» конкурируют с другими теле- и радиоккомпаниями за долю в общем бюджете рекламодателей. Усиление конкуренции может оказать негативное воздействие на деятельность Общества. На телевизионном и радиорынке присутствуют конкуренты, имеющие значительное финансирование и влиятельных акционеров. Усиление конкуренции может привести к потере клиентов, снижению цен, потере доли на рынке, что может негативно отразиться на деятельности Общества.

Негативные тенденции в мировой экономической системе, вызванные в том числе кризисом мировой финансовой системы, затронули и мировой рынок рекламы, являющейся основным источником получения доходов Обществом. Данный фактор привел к ухудшению инвестиционного климата, к снижению благосостояния населения и, как следствие, к уменьшению рекламного рынка. Все это может привести к сокращению выручки.

В 2009 году продолжилась тенденция роста доли телесмотрения Телеканала «ЗВЕЗДА» и увеличения аудитории Радиостанции «ЗВЕЗДА». Учитывая создаваемый этим потенциал привлекательности для рекламодателей, риск снижения доходных показателей Общества в 2010 году следует ожидать пропорциональным сокращению рынка теле- и радиорекламы.

Действующее законодательство Российской Федерации и правоприменительная практика в области рекламы и налогообложения отличается сложностью и возможным неоднозначным толкованием их требований, что способствует увеличению возможных юридических и налоговых рисков в деятельности Общества.

## **РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ**

Телевизионное и радиовещание осуществляется Обществом на основании собственных лицензий, а также с участием региональных партнеров – теле- и радиокompаний-вещателей.

### **Основные направления работы по региональному развитию**

- лицензионное обеспечение вещательной деятельности Общества;
- дальнейшее развитие сети вещания Общества на территории Российской Федерации;
- мониторинг вещания Телеканала «ЗВЕЗДА».

### **Региональное развитие в области телевизионного вещания**

В 2009 году возможность приема Телеканала «ЗВЕЗДА» обеспечена наземными эфирными телестанциями и кабельными сетями.

В 2009 года для развития собственной сети Телеканала «ЗВЕЗДА» были направлены заявки и заключены договоры с ФГУП "ГРЧЦ" на разработку радиочастот в 49 городах Российской Федерации.

В декабре 2009 года Общество приняло участие и выиграло объявленный Министерством связи и массовых коммуникаций РФ конкурс на получение права на наземное эфирное телевидение в 25 городах РФ.

Аудитория Телеканала «ЗВЕЗДА» в 2009 году увеличилась на 10 млн. человек, организовано вещание в 141 населенном пункте Российской Федерации:

- заключены договоры с региональными эфирными компаниями в 9 городах (Воронеж, Бобров, Борисоглебск, Богучар, Острогожск Воронежской области, Дербент, Избербаш Республики Дагестан, Тамбов, Усолье-Сибирское Иркутской области);
- заключены договоры с региональными кабельными компаниями в 132 населенных пунктах.

В 2009 году на основании мониторинговых данных проводился еженедельный контроль вещания в городах выборки Гэллап Медиа (города Санкт-Петербург, Воронеж, Челябинск, Ростов-на-Дону, Оренбург, Ярославль и др.). По результатам контроля проводилось постоянное оперативное информирование партнеров, направленное, в первую очередь, на корректное размещение региональных программных и рекламных врезок, уменьшение числа технических остановок вещания.

Телеканал «ЗВЕЗДА» транслируется в 1635 городах и населенных пунктах Российской Федерации, в том числе на основании собственных лицензий на осуществление телевизионного кабельного вещания – в 418 городах (в том числе в г.Москве и г.Санкт-Петербурге), и на основании договоров с региональными партнерами – в 1217 городах и населенных пунктах. По состоянию на 31 декабря 2009 года аудитория Телеканала «ЗВЕЗДА» достигла 68,1 млн. человек, что составляет 47% населения страны.

### **Региональное развитие в области радиовещания**

В 2009 года Обществом получена лицензия на радиовещание в г.Моздок Республики Северная Осетия–Алания на частоте 106,9 МГц.

На основании направленных в ФГУП "ГРЧЦ" заявок на разработку радиочастот в 30 городах Российской Федерации Обществом были получены Заключения экспертизы для 27 городов, из них на постоянной основе – для 19 городов.

Кроме того, оформлены разрешения на использование радиочастот для проведения натуральных испытаний для 15-ти городов, а в 13-ти городах РФ проведены натурные испытания.

Программа Радиостанции "ЗВЕЗДА" транслируется в 22 населенных пунктах, из них на основании собственной лицензии на осуществление радиовещания в г.Москве, в остальных населенных пунктах на основании договоров с региональными компаниями. Аудитория Радиостанции «ЗВЕЗДА» по состоянию на 31 декабря 2009 года достигла 23,5 млн. человек, что составляет 16% населения страны.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Основная цель Общества - стать эффективным средством информирования телезрителей о деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации, расширения распространения объективной информации о реализации военной политики государства, а также средством поднятия престижа военной службы и военно-патриотического воспитания молодежи, а также наиболее популярными и востребованными телеканалом и радиостанцией для жителей Российской Федерации, что увеличит рост привлекательности у рекламодателей.

Ниже приведены основные направления развития Общества:

1. В информационном и общественно-политическом вещании – представление информационной картины мира и страны, в частности, аспектов деятельности, интересов, проблем, реформ и перспектив развития Вооруженных Сил Российской Федерации.

Общество должно иметь возможность оперативно информировать аудиторию о событиях в Вооруженных Силах Российской Федерации и государства в целом, обладать возможностью получать собственный (эксклюзивный) материал о происходящем в стране и за рубежом. Для выполнения этой задачи необходимо:

- постоянно укреплять и модернизировать техническую базу информационного вещания, которая должна использовать последние достижения современных информационных технологий, позволяющие с большей оперативностью получать информационные материалы и передавать их для формирования выпусков новостей;
- максимально использовать возможности существующей информационной инфраструктуры – сотрудничество с пресс-службами министерств и ведомств, информационное взаимодействие с региональными телекомпаниями и корреспондентской сетью Телеканала «ЗВЕЗДА»;
- укреплять корреспондентские пункты (бюро) в федеральных округах способом подбора профессиональных кадров и усовершенствования технологической оснащенности;
- формировать общественную поддержку деятельности исполнительной и законодательной власти, ее инициатив в области оборонной политики государства;
- укреплять позиции и развитие бренда военно-патриотического телевидения и радиостанции, способствовать воспитанию патриотизма и поднятию престижа военной службы.

2. В художественном вещании. Стратегией является создание (приобретение) премьерного продукта в объеме, достаточном для осуществления полноценного программирования прайм-тайма в течение радио- и телевизионного сезона, обеспечивающего привлечение целевой аудитории и эффективные рекламные продажи.

С этой целью необходимо осуществлять:

- производство (закупку) на основе тематического планирования оригинального документального продукта в объемах, достаточных для полноценного программирования;
- подготовку, в соответствии с перспективным планом, специальных телевизионных проектов, посвященных памятным датам и значимым событиям в Вооруженных Силах Российской Федерации;
- формирование перспективного сценарного портфеля сериалов и фильмов, обеспечивающих потребности эфира.

3. Техническое и технологическое развитие предполагает:

- перевод производства на безленточную технологию, обеспечение доступа к информации на файловом уровне, оперативный доступ к архивным материалам по компьютерным сетям как для информационных, общественно-политических, так и художественных программ;
- постоянное повышение качества производства, формирования и выдачи программ в эфир с учетом требований времени;
- модернизация эфирной аппаратной;
- создание собственной студии для производства программ средней сложности.

4. Развитие в области регионального сотрудничества включает в себя:

- разработку и освоение радиочастотных каналов;
- продолжение формирования сети вещания Телеканала «ЗВЕЗДА» и Радиостанции «ЗВЕЗДА» и обеспечение распространения указанных СМИ на территории Российской Федерации на базе созданной сети вещания;
- увеличение общей аудитории телезрителей Телеканала «ЗВЕЗДА» до 95 млн. человек;
- обеспечение гарантированного полнообъемного эфирного вещания телеканала в 25-ти городах Российской Федерации, что позволит еще 16 млн. телезрителей видеть программы телеканала «ЗВЕЗДА»;
- заключение долгосрочных партнерских договоров;
- контроль за лицензионным обеспечением вещательной деятельности Общества;
- постоянный анализ телесмотрения и мониторинг целостности программы Телеканала «ЗВЕЗДА» в городах Российской Федерации;
- разработку мероприятий для включения Телеканала «ЗВЕЗДА» в перечень обязательных общедоступных телевизионных каналов (с последующим включением в один из пакетов телеканалов свободного доступа) при переходе на цифровое вещание.

5. В области кадровой политики – формирование стабильного коллектива высококвалифицированных продюсеров, менеджеров и специалистов, способных обеспечить эффективную работу Телеканала «ЗВЕЗДА» и Радиостанции «ЗВЕЗДА». В этих целях необходимо:

- на основе постоянного изучения рынка труда в отрасли разрабатывать, внедрять и постоянно совершенствовать конкурентные предложения по оплате труда, предоставляемому компанией пакету социальных услуг работнику и членам его семьи, системе моральных и материальных поощрений;
- создать систему формирования кадрового резерва по ключевым должностям;
- формулировать понимаемые сотрудниками перспективы роста, в т.ч. карьерного;
- создать систему стимулирования работника в стремлении повышать квалификацию, получать дополнительное образование без отрыва от работы в компании.

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

### Корпоративное управление в Обществе за отчетный период, меры по соблюдению прав и интересов акционеров

Полное фирменное наименование Общества:

Открытое акционерное общество «Телерадиокомпания Вооруженных Сил Российской Федерации «ЗВЕЗДА»

Сокращенное фирменное наименование Общества:

ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»

Место нахождения Общества:

129164, г. Москва, Проспект Мира, дом 126.

Сведения о государственной регистрации Общества:

Номер государственной регистрации Общества 77 № 011270897.

Дата государственной регистрации Общества 08.06.2009 года.

Основной государственный регистрационный номер Общества 1097746338403.

Наименование регистрирующего органа: Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г.Москве.

Основная хозяйственная деятельность Общества:

Основной, то есть преобладающей и имеющей приоритетное значение для Общества хозяйственной деятельностью является деятельность в области радиовещания и телевидения.

Сведения об уставном капитале Общества:

Уставный капитал Общества по состоянию на 31 декабря 2009 года составляет 1 266 752 000 (Один миллиард двести шестьдесят шесть миллионов семьсот пятьдесят две тысячи) рублей.

Сведения о выпусках ценных бумаг Общества:

Вид: акции.

Категория: обыкновенные.

Номинальная стоимость каждой акции: 1 000 (Одна тысяча) рублей каждая.

Количество ценных бумаг выпуска (штук): 1 266 752 (Один миллион двести шестьдесят шесть тысяч семьсот пятьдесят две) штуки.

Способ размещения ценных бумаг:

Приобретение акций акционерного общества Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием при преобразовании в акционерное общество государственного (муниципального) предприятия и его подразделений (в том числе в процессе приватизации).

Государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг: 1-01-13632-А.

Наименование органа, осуществившего регистрацию, дата регистрации:

Региональное отделение Федеральной службы по финансовым рынкам в Центральном федеральном округе 27 июля 2009 года.

Сведения о лицах, зарегистрированных в реестре акционеров Общества:

Российская Федерация в лице Министерства обороны Российской Федерации.

Наименование акционера	Вид зарегистрированного лица	ОГРН	Кол-во (шт.)	Процент к уставному капиталу	Кол-во обремененных обязательствами ценных бумаг
Российская Федерация в лице Министерства обороны Российской Федерации	Владелец	1037700255284 от 27.02.2003 года	1 266 75 2	100 %	0

Привилегированные акции обществом не выпускались.

Акционеры общества – владельцы обыкновенных акций Общества имеют право:

- участвовать в общем собрании акционеров Общества с правом голоса по вопросам его компетенции;
- на получение дивидендов;
- на получение части имущества Общества в случае его ликвидации;
- на получение информации о деятельности Общества в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Акционеры могут иметь иные права, предусмотренные Уставом Общества и законодательством Российской Федерации. Акции, которые Общество вправе размещать дополнительно к размещенным акциям (объявленные акции), предоставляют права одинаковые с правами, предоставленными размещенными обыкновенными именными акциями Общества.

Каждая обыкновенная акция Общества предоставляет акционеру – ее владельцу – одинаковый объем прав.

### **Сведения о зависимых хозяйственных обществах** **ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»**

Наименование: Открытое акционерное общество «Национальная телевизионная компания «РЕГИОН 2009»

Место нахождения общества: 129110, г. Москва, Суворовская пл., д. 2.

Основной вид деятельности общества: Деятельность в области радиовещания и телевидения

Участие в уставном капитале общества: ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА» является владельцем обыкновенных именных акций в количестве: 51 537 (Пятьдесят одна тысяча пятьсот тридцать семь) штук, номинальной стоимостью 1 (Один) рубль каждая, что составляет 51% уставного капитала.

## **ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

- соблюдение требований действующего законодательства Российской Федерации, нормативно-правовых актов, Устава и внутренних документов Общества;
- соблюдение и защита прав акционеров Общества (в том числе правовые и надежные методы регистрации права собственности, получение необходимой информации об Обществе на своевременной и регулярной основе, участие и голосование на Общих собраниях акционеров, право на получение части прибыли и проч.);
- своевременное и правильное раскрытие достоверной информации в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации;
- распределение полномочий между органами управления Общества, определение и соблюдение их компетенции и подотчетности, обеспечивающие разграничение общего руководства, осуществляемого акционерами и Советом директоров, и руководства текущей деятельностью Общества, осуществляемого его исполнительными органами;
- поддержание эффективной системы внутреннего контроля и аудита;
- обеспечение информационной и финансовой прозрачности деятельности Общества;
- честность, добросовестность, профессионализм и ответственность при выполнении своих обязанностей членами Совета директоров, членами

иных органов управления и контроля Общества, должностными лицами и иными сотрудниками Общества;

- стремление к обеспечению открытости и прозрачности деятельности дочерних и зависимых обществ, а также практическое внедрение в них основных принципов корпоративного управления;
- соблюдение этических норм делового поведения;
- выполнение долгосрочных стратегических целей, улучшение финансовых показателей деятельности Общества и повышение стоимости его активов.

## **ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВА**

Органами управления Общества являются:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Генеральный директор (единоличный исполнительный орган).

Контроль финансово-хозяйственной деятельности Общества осуществляет Ревизионная комиссия.

Общее собрание акционеров является высшим органом управления Общества.

Согласно п.13.3 Устава Общества к компетенции Общего собрания акционеров относятся:

- 1) внесение изменений и дополнений в устав Общества или утверждение устава Общества в новой редакции;
- 2) реорганизация Общества;
- 3) ликвидация Общества, назначение ликвидационной комиссии и утверждение промежуточного и окончательного ликвидационных балансов;
- 4) избрание членов Совета директоров и досрочное прекращение их полномочий;
- 5) определение количества, номинальной стоимости, категории (типа) объявленных акций и прав, предоставляемых этими акциями;
- 6) увеличение уставного капитала Общества путем увеличения номинальной стоимости акций;
- 7) уменьшение уставного капитала путем уменьшения номинальной стоимости акций, путем приобретения Обществом части акций в целях сокращения их общего количества, а также путем погашения приобретенных или выкупленных Обществом акций;
- 8) избрание членов ревизионной комиссии Общества и досрочное прекращение их полномочий;
- 9) утверждение аудитора Общества;
- 10) выплата (объявление) дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года;
- 11) утверждение годовых отчетов, годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчетов о прибылях и об убытках (счетов прибылей и убытков) Общества, а также распределение прибыли (в том числе выплата (объявление) дивидендов, за

- исключением прибыли, распределенной в качестве дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года) и убытков Общества по результатам финансового года;
- 12) определение порядка ведения Общего собрания акционеров;
  - 13) избрание членов счетной комиссии и досрочное прекращение их полномочий;
  - 14) дробление и консолидация акций;
  - 15) принятие решений об одобрении сделок в случаях, предусмотренных статьей 83 Федерального закона «Об акционерных обществах»;
  - 16) принятие решений об одобрении крупных сделок в случаях, предусмотренных статьей 79 Федерального закона «Об акционерных обществах» уставом Общества;
  - 17) приобретение Обществом размещенных акций в случаях, предусмотренных Федеральным законом «Об акционерных обществах»;
  - 18) принятие решения об участии в холдинговых компаниях, финансово-промышленных группах, ассоциациях и иных объединениях коммерческих организаций;
  - 19) утверждение внутренних документов, регулирующих деятельность органов Общества;
  - 20) решение иных вопросов, предусмотренных Федеральным законом «Об акционерных обществах».

Совет директоров Общества осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров.

Согласно п.14.2 Устава Общества к компетенции Совета директоров Общества относятся следующие вопросы:

- 1) определение приоритетных направлений деятельности Общества, в том числе утверждение плана деятельности Общества;
- 2) созыв годового и внеочередного общих собраний акционеров, за исключением случаев, предусмотренных п. 8 ст. 55 Федерального закона «Об акционерных обществах»;
- 3) утверждение повестки дня Общего собрания акционеров;
- 4) определение даты составления списка лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров, и другие вопросы, отнесенные к компетенции Совета директоров Общества в соответствии с положениями главы VII Федерального закона «Об акционерных обществах» и связанные с подготовкой и проведением Общего собрания акционеров;
- 5) определение цены (денежной оценки) имущества, цены размещения и выкупа эмиссионных ценных бумаг, в случаях, предусмотренных Федеральным законом «Об акционерных обществах»;
- 6) приобретение размещенных Обществом облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации;
- 7) рекомендации по размеру выплачиваемых членам ревизионной комиссии Общества вознаграждений и компенсаций и определение размера оплаты услуг аудитора;
- 8) рекомендации по размеру дивидендов по акциям Общества и порядке их выплаты;

- 9) использование резервного и иных фондов Общества;
- 10) создание филиалов и открытие представительств Общества;
- 11) одобрение крупных сделок в случаях, предусмотренных главой X Федерального закона «Об акционерных обществах»;
- 12) одобрение сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, в случаях и порядке, предусмотренных главой XI Федерального закона «Об акционерных обществах»;
- 13) одобрение сделок, предметом которых является движимое имущество стоимостью от 10 до 25 процентов балансовой стоимости активов Общества;
- 14) принятие решения о заключении сделок (взаимосвязанных сделок), связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения прямо либо косвенно недвижимого имущества (в том числе залог), а также использованием недвижимым имуществом (в том числе аренда) по согласованию с основным обществом, имеющим в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» право определять решения, принимаемые Обществом;
- 15) утверждение регистратора Общества и условий договора с ним, а также расторжение договора с ним;
- 16) размещение Обществом эмиссионных ценных бумаг, за исключением акций и ценных бумаг, конвертируемых в акции, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- 17) определение позиции Общества (представителей Общества) по повестке дня общего собрания акционеров и заседания Совета директоров дочерних и зависимых обществ в части ликвидации или реорганизации дочерних и зависимых обществ;
- 18) принятие решений об отчуждении принадлежащих Обществу акций акционерных обществ;
- 19) образование (избрание) единоличного исполнительного органа Общества (Генерального директора), досрочное прекращение его полномочий;
- 20) увеличение уставного капитала Общества путем размещения дополнительных акций в пределах количества и категорий объявленных акций;
- 21) иные вопросы, которые в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом Общества относятся к исключительной компетенции Совета директоров Общества.

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляет единоличный исполнительный орган - Генеральный директор Общества.

К компетенции генерального директора Общества относятся все вопросы руководства текущей деятельностью Общества, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции общего собрания акционеров и Совета директоров Общества.

Генеральный директор Общества:

- 1) обеспечивает выполнение решений общего собрания акционеров и Совета директоров Общества;
- 2) заключает договоры и совершает иные сделки в порядке, предусмотренном Федеральным законом «Об акционерных обществах» и Уставом Общества;
- 3) является представителем работодателя при заключении коллективного договора в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

- 4) выносит на рассмотрение Совета директоров Общества вопрос о целесообразности и необходимости переоценки основных фондов Общества в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации;
- 5) утверждает правила, инструкции и другие внутренние документы Общества, за исключением документов, утверждаемых Общим собранием акционеров и Советом директоров Общества;
- 6) определяет организационную структуру Общества, утверждает штатное расписание Общества, а также его филиалов и представительств;
- 7) принимает на работу и увольняет с работы сотрудников, в том числе назначает и увольняет руководителей филиалов и представительств Общества;
- 8) применяет к работникам меры поощрения и налагает на них взыскания в порядке и на условиях, предусмотренных действующим законодательством о труде, а также внутренними документами Общества;
- 9) открывает расчетный, валютный и другие счета Общества;
- 10) выдает доверенности от имени Общества;
- 11) обеспечивает организацию и ведение бухгалтерского учета и отчетности Общества;
- 12) не позднее чем за 35 дней до даты проведения годового Общего собрания акционеров Общества представляет на рассмотрение Совету директоров Общества годовой отчет Общества;
- 13) обеспечивает организацию и планирование работы подразделений, филиалов и представительств Общества, осуществляет контроль за их деятельностью;
- 14) принимает участие в подготовке и проведении Общих собраний акционеров;
- 15) обеспечивает внесение установленных законодательством Российской Федерации налогов и других обязательных платежей в бюджеты;
- 16) обеспечивает использование прибыли в соответствии с решениями Общих собраний акционеров;
- 17) создает безопасные условия труда работников Общества;
- 18) обеспечивает защиту государственной и коммерческой тайны, а также конфиденциальной информации и служебных сведений, разглашение которых может нанести ущерб Обществу или Российской Федерации;
- 19) готовит финансовые планы Общества и представляет их на утверждение Совету директоров Общества;
- 20) определяет виды стимулирующих и компенсационных выплат (доплат, надбавок, премий и др.), порядок и условия их применения, а также устанавливает форму, систему и размер оплаты труда работников Общества;
- 21) самостоятельно устанавливает для работников Общества дополнительные отпуска, сокращенный рабочий день и иные льготы;
- 22) решает другие вопросы текущей деятельности Общества.

### **Информация о членах Совета директоров Общества**

1	Панков Николай Александрович	Председатель Совета директоров	Доли в уставном капитале не имеет
2	Вожакин Михаил Григорьевич	Член Совета директоров	Доли в уставном капитале не имеет
3	Соколов Руслан Александрович	Член Совета директоров, Генеральный директор Общества	Доли в уставном капитале не имеет
4	Башлаков Анатолий Александрович	Член Совета директоров	Доли в уставном капитале не имеет
5	Лепченко Нина Михайловна	Член Совета директоров	Доли в уставном капитале не имеет

Вознаграждения членам Совета директоров Общества за выполнение ими соответствующих функций за 2009 год не выплачивались.

### **Информация о Генеральном директоре Общества**

Соколов Руслан Александрович	Член Совета директоров, Генеральный директор Общества	Доли в уставном капитале не имеет
------------------------------	---	-----------------------------------

Премии Генеральному директору за 2009 год не выплачивались.

Принципы выплаты премии Генеральному директору Общества должны быть определены решением Совета директоров Общества.

<b>СТРУКТУРА И КОМПЕТЕНЦИЯ ОРГАНОВ КОНТРОЛЯ ЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА</b>
---

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества осуществляется ревизионной комиссией.

В соответствии с п.17.1 Устава Общества Ревизионная комиссия Общества избирается общим собранием акционеров на срок до следующего годового Общего собрания акционеров.

Ревизионная комиссия Общества состоит из 3 членов. Порядок деятельности Ревизионной комиссии Общества определяется внутренним документом Общества (Положением о Ревизионной комиссии Общества), утверждаемым Общим собранием акционеров.

Для проверки финансово-хозяйственной деятельности Общества и подтверждения достоверности его годовой финансовой отчетности Общество

привлекает на договорной основе профессиональную аудиторскую организацию, имеющую лицензию на осуществление такой деятельности. Аудитор утверждается Общим собранием акционеров Общества.

### **Информация о Ревизионной комиссии Общества**

Фамилия, имя, отчество	Место работы, занимаемая должность	Доля участия в уставном капитале	Доля участия в уставном капитале дочерних/зависимых обществ
Фрольцова Валентина Максимовна	Ведущий специалист-эксперт отдела технических средств Главного управления воспитательной работы Вооруженных Сил Российской Федерации	Не имеет	Не имеет
Егоренкова Ольга Владимировна	Финансовый директор ОАО «Телерадиокомпания Вооруженных Сил Российской Федерации «ЗВЕЗДА»	Не имеет	Не имеет
Воробьева Клара Валентина Ивановна	Заместитель финансового директора ОАО «Телерадиокомпания Вооруженных Сил Российской Федерации «ЗВЕЗДА»	Не имеет	Не имеет

Вознаграждение членам Ревизионной комиссии Общества за выполнение ими соответствующих функций не выплачивается.

## **КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА**

По состоянию на 31 декабря 2009 года штатная численность Общества составляла 732 единицы.

Списочная численность составляла 642 человека, в том числе по сферам деятельности:

Сфера деятельности	Количество человек	Процент
Подразделения основной производственной деятельности	336	52,3%
Поддерживающие подразделения	306	47,7%

В 2009 году были уволены 159 человек, из них 85 – мужчины, 74 - женщины.

Увольнение работников происходило по следующим основаниям Трудового кодекса Российской Федерации:

Причина увольнения	Количество человек
По собственному желанию	124
По соглашению сторон	20
В связи с истечением срока трудового договора	5
В связи с сокращением штата работников	9
Призыв или поступление работника на военную службу	1

Принято в 2009 году 211 человек, из них 120 – мужчины, 91 – женщины.

Категория работников	Количество, человек	Процент
Руководители	7	3,3
Творческие работники	104	49,3
Инженерно-технические работники	37	17,5
Другие специалисты	63	29,9

Из основных категорий работников в 2009 году уволено 13 руководителей (от начальника отдела и выше).

## АНАЛИЗ КАДРОВОГО СОСТАВА

По состоянию на 31 декабря 2009 года среднесписочная численность Общества составляла 642 человека, из них: женщин – 264, мужчин – 378.

Среди персонала преимущественное положение занимают работники, много лет проработавшие в средствах массовой информации, в том числе на телевидении и радио – 52,3%

По возрастному критерию работники подразделялись следующим образом:

Возраст	Количество человек	Процент
До 30 лет	250	38,9
31-40 лет	195	30,4
41-50 лет	115	18
51-55 лет	44	6,8
56-60 лет	24	3,7
61-70 лет	14	2,2
старше 70 лет	0	0

Военнообязанных работников в Обществе 296 человек (46,1%), из них 2 – женщины. Подлежащих призыву на военную службу – 19 человек (призывной возраст -27 лет).

## **МАТЕРИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ**

В 2009 году материальная помощь сотрудникам Общества оказывалась на основании Положения о материальной помощи, утвержденного приказом Генерального директора от 08 июня 2009 года. Основаниями для оказания материальной помощи являлись:

- рождение детей;
- смерть близких родственников;
- несчастные случаи, повлекшие за собой лечение, требующее больших материальных затрат;
- тяжелое материального положения;
- выплаты семьям умерших сотрудников Общества.

## **ПРЕМИРОВАНИЕ**

В 2009 году действовало Положение о премировании, согласно которому премирование производилось по результатам работы в целях повышения эффективности деятельности работников Общества, повышения материальной заинтересованности в результатах своего труда, создания условий для проявления ими профессионализма, творческой активности и инициативы, повышения качества выполняемых ими работ.

## **СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ**

Место нахождения и почтовый адрес Общества:

129164, г. Москва, Проспект Мира, д.126

Номера контактных телефонов Общества:

- тел. (495) 645-92-89
- факс (495) 645-92-89

Адрес страницы в сети "Интернет": [www.tvzvezda.ru](http://www.tvzvezda.ru)

Сведения о держателе реестра Общества:

Полное наименование юридического лица – держателя реестра акционеров:  
Открытое акционерное общество «Телерадиокомпания Вооруженных Сил Российской Федерации «ЗВЕЗДА».

Банковские реквизиты:

Наименование, место нахождения ИНН, БИК кредитной организации	Тип счета/ Вид счета	Номер счета
ЗАО АКБ «Интерпромбанк» БИК 044525126	Расчетный/ рублевый	40702810301000020722
ЗАО АКБ «Интерпромбанк» БИК 044525126	Текущий/ USD	40702840601000020722
ЗАО АКБ «Интерпромбанк» БИК 044525126	Текущий/ EUR	40702978201000020722
ЗАО АКБ «Интерпромбанк» БИК 044525126	Текущий/ CHF	40702756601000020722
ЗАО АКБ «Интерпромбанк» БИК 044525126	Текущий/ GBR	40702826201000020722
ЗАО АКБ «Интерпромбанк» БИК 044525126	Текущий/ гривны	40702826201000020722
ЗАО «ВТБ 24» БИК 044525716	Расчетный/ рублевый	40702810100000014682
ЗАО «ВТБ 24»	Текущий/ USD	40702840300000004682

Сведения об аудиторе Общества:

Полное фирменное наименование: Закрытое акционерное общество «Эйч Эл Би Внешаудит»

Сокращенное фирменное наименование: ЗАО «Эйч Эл Би Внешаудит»

Место нахождения: 109180, г.Москва, ул. Большая Якиманка, д.25-27/2

Почтовый адрес: 123610, г.Москва, Краснопресненская набережная, д.12, под. 3, офис 701

Телефон: (495) 967-04-95

Факс: (495) 967-04-97

Государственная регистрация: аудиторская организация зарегистрирована Московской регистрационной палатой 17.02.1992 г., Свидетельство №470.470, внесена в ЕГРЮЛ 14.01.2005, за Основным государственным номером 1027739314448.

Основной государственный регистрационный номер 1097746338403.

Состав руководства Общества:

№ п/п	Ф.И.О.	Должность	Контактная информация
1	Соколов Руслан Александрович	Генеральный директор	682-91-95
2	Кричевский Григорий Александрович	Заместитель Генерального директора по телевизионному вещанию	683-12-11
3	Эйдельман Михаил Маркович	Заместитель Генерального директора по радиовещанию	682-94-91
4	Лепченко Нина Михайловна	Заместитель Генерального директора по правовым вопросам	682-65-57
5	Кочемасова Елена Евгеньевна	Исполнительный директор	682-92-31
6	Никитин Валерий Андреевич	Заместитель Генерального директора по безопасности	683-06-97
7	Марчук Вячеслав Михайлович	Заместитель Генерального директора по материально- техническому обеспечению	683-07-16
8	Егоренкова Ольга Владимировна	Заместитель Генерального директора по финансам - Финансовый директор	682-91-95
9	Пияшева Наталья Александровна	Главный бухгалтер	682-91-95